从“一时热卖”走向“长效常销”

滨州打造四大渠道拓宽“奉上好品”市场

□晚报记者 王 真
通 讯 员 刘晓月



晚报讯 今年以来,滨州市对奉节直接采购6200万元、帮助销售7100万元,消费协作总额达1.33亿元,居全省鲁渝结对帮扶县区前列。在“奉上好品”进山东展示展销活动成功举办基础上,滨奉两地正加速推动消费协作从短期节庆展销向常态化、市场化运营转型,2026年“奉上好品”市场开拓运营项目实施方案已正式明确。

2026年滨州围绕“进山东展销、进机关、进商超、进广播电视台”四大板块系统发力,构建以滨州为核心、辐射周边区域的线上线下一体化销售网络。

在展销对接层面,2026年将继续在滨城区万达广场举办“奉上好品”进山东展示展销活动,搭建展位25个,设置产品售卖、免费试吃、直播带货、团购预定、客商洽谈五大功能区,采购商可与企业一对一沟通供货定价、礼盒定制、冷链物流等合作事宜,总参会规模约200人。

在机关渠道拓展方面,沾化区政府机关食堂开设“奉上好品特色窗口”,按季节轮换供应奉节特色食材,推出三峡风味菜品,脐橙上市季提供果盘试吃。食堂出口布设自助售卖柜,支持扫码购买蜂蜜、腊肉香肠等便携产品。同时依托工会推出帮扶礼包定制服务,适配职工福利与节日慰问,首月推动20余款产品入驻,覆盖800余名干部职工,并以沾化为样板向全市机关食堂推广。

在商超常态化运营方面,自9月开始,圣豪超市打造“奉上好品主题馆”,统一视觉形象与陈列标准,集中展示脐橙、腊肉、金丝皇菊、脐橙酒等特色产品,设置休闲品鉴台每日提供品尝服务,让消费者边体验边了解三峡风物。

此外,在山东广播电视台一楼大厅举办专场展销,分鲜果、粮油、腊味、饮品、文创、帮扶定制礼盒六大板块,创新工会福利券支付模式,开展主持人打卡引流及盲盒福利活动,调动职工参与热情。

据了解,“奉上好品”区域公用品牌已覆盖旅游文创、餐饮美食、特色农产品、工业加工品等领域。随着四大板块协同推进,滨奉消费协作正从“一时热卖”迈向“长效常销”,为库区农户稳定增收注入持久动力。

我市举办市属企业“将支部建在‘三重’上”行动成果展示会

□晚报记者 张 斌
实 习 生 张翰鸿

晚报讯 日前,市国资委举办市属企业“将支部建在重点项目、重点任务、重点工程上”行动成果展示会,集中展现国资国企党建和生产经营深度融合的实践成效。

“将支部建在‘三重’上”,是滨州国资国企推动党建业务融合的创新载体。依托这一行动,基层党组织扎根项目一线,找准党建服务发展的切入点,持续释放示范带动效应。

成果展示现场,市属企业依次登台汇报,围绕重点项目攻坚、重点任务落地、重点工程提质主线,结合PPT宣讲、案例分享、短片展播等形式,晒亮点、讲做法、亮成效,多角度展现基层党组织在一线筑牢战斗堡垒、凝聚攻坚合力、破解发展难题的鲜活实践。

目前,全市共有122项“三重”任务在党建引领下有序推进。行动推进过程中,党组织实现重点领域全覆盖,党建工作机制贯穿攻坚全流程,党员示范岗、党员突击队等载体持续发力,党员先锋模范作用充分发挥,党建赋能高质量发展的成效持续显现。

下一步,市国资系统将把这项行动作为党建业务融合的长效抓手,持续深化迭代、常态推进。不断抬高政治站位,系统谋划明年攻坚工作;动态优化党组织设置,推动组织覆盖更加精准;坚持问题导向、结果导向,用攻坚实绩检验党建成效;分层分类培育一批可复制、可推广的支部攻坚典型,持续擦亮“将支部建在‘三重’上”党建品牌,把党建优势持续转化为市属国企攻坚克难、担当作为的发展动能。

滨州海关参与制定的一项国际标准正式发布

□晚报记者 王 琪
通 讯 员 王英杰

晚报讯 近日,由滨州海关参与制定的国际标准ISO 25319:2026《直接还原铁(海绵铁)和压块中金属铁含量的测定——氯化铁滴定法》由国际标准化组织(ISO)正式发布,适用于金属铁质量分数52.80%至86.40%的直接还原铁(海绵铁)和压块产品。

直接还原铁(海绵铁)及其压块是钢铁冶炼的重要原料,金属铁含量是判定产品品质、核定贸易结算的关键指标。该项目于2024年10月立项,先后历经工作组草案、委员会草案、国际标准草案和最终国际标准草案等阶段,历时两年完成。制定过程中,滨州海关立足辖区产业特点,将口岸一线积累的监管检测经验和数据转化为国际标准技术,为方法的科学性、可操作性和国际适用性提供了实证支撑。

国际贸易离不开统一的技术规则。该标准的发布,为直接还原铁(海绵铁)和压块产品的国际贸易与口岸监管提供了统一、科学的检测依据,有助于减少因方法差异导致的贸易争议,便利商品归类、品质检验和通关验放。滨州海关以实质性参与国际标准化工作为抓手,把技术能力转化为国际规则话语权,是海关落实制度型开放、服务外贸高质量发展的具体行动。

滨州市举办公共图书馆业务技能大赛

日前,滨州市公共图书馆业务技能大赛举办。此次大赛是近年来我市公共图书馆领域规格最高、覆盖面最广、权威性最强的一次业务技能比武。

大赛聚焦专业能力考核与服务创新实践,统一设置理论科目考试,开设图书排架与风采展示两大赛道,同步分设单项赛、综合赛,既是对全市公共图书馆从业人员专业能力的集中检阅,也是锻造高素质图书馆人才队伍、推动图书馆事业高质量发展的重要实践载体。

本次大赛搭建起全市公共图书馆业务交流、技能比拼、互学互鉴的重要平台。我市将以此次大赛为契机,把赛场收获转化为服务群众的实际动能,持续提升业务能力、厚植为民服务情怀,提质升级公共文化供给,用心擦亮“书香滨州”文化名片。

(滨州网)