

□晚报记者 董锋磊 通讯员 房志浩 邱格遥

AI浪潮席卷而来,当你还沉浸在AI短剧带来的劲爆剧情时,滨州的民营企业家已经运用AI大数据搭建起垂直行业大模型,凭借数字创新拿下亿元订单。

每周一清晨七点钟,愉悦集团管理干部晨会准时开始。晨会上最受瞩目的便是集团“爆米花”奖的事迹分享与评选。从纺织到健康,从设计到生产,从变革到创新,只要你是愉悦集团的员工,你的做法能够为企业带来效益、效率、文化等方面的增益,都有可能拿到这个奖,而且还有少则几千多则一万元的现金激励,立即到账。

从一个奖项,到人人追捧的一套机制;从一套机制,到影响企业发展进步的一个文化符号。正是一次次的正向激励,让愉悦人放下包袱,书写出一家传统纺织企业,向“大纺织、大健康”两大产业的转型蝶变的宏大故事。

绽放的“爆米花”!
愉悦集团文化育人 让科技赋能暖心事业

一粒种子,一口锅

“爆米花文化奖”是愉悦集团设立的文化奖项,由集团董事长刘曰兴创意命名,灵感就来自爆米花。在愉悦集团的解释里,员工好比一粒粒种子,企业平台好比一口锅,企业文化好比压力和热量;在企业文化的持续影响下,每一粒种子,都能绽放出各自的精彩。

奖项设立的初衷很直接:用榜样的力量,带动全公司“人人比学赶帮超”,用先进带后进。颁奖的舞台,设在集团每周一的管理干部晨会上。

“我们最大的感触是,榜样的力量无穷大,文化的力量无穷大。”愉悦家纺有限公司人力资源总监尹超表示。在愉悦集团的表述里,“爆米花文化奖”的助力作用,可以概括成三个词:补气、补钙、补血。

补志气,讲的是“树活一张皮,人争一口气”的那口气。20年前,刘曰兴董事长为团队立下“以科技为人类创造舒适、健康、环保、多彩的居家生活”的志向——“要么不做,要做就做一流产品;要交就交一流客户”。愉悦将与国际家居巨头宜家的合作,当作与国际一流标准接轨的机遇,逼着自己改、逼着自己变。20年下来,成了客户眼中“钢铁般的合作伙伴”,也把学来的国际一流标准,变成了日后赢得迪卡侬、MUJI、ZARA、优衣库、全棉时代等国内外一线品牌的底气。

补正气,讲的是身边人身上那股正劲儿。“50后”愉悦人李林涛,二十年如一日忠诚企业、默默奉献、为师带徒,黄河谣健康城处处留下他的创意和设计;映寿汇的“马大姐”虽然退了休,却不褪色,在岗位上率先垂范,给年轻人做榜样。在愉悦的1800多个员工故事里,还有用心用情照顾老人、为老人洗脚喂饭的“专职儿女”,有路见不平一声吼的山东好汉,有不惧危险、勇救落水儿童的凡人英雄。

今天的愉悦集团,形成了大纺织、大健康两大产业集群和八大产业领域。在闯出这些产业的过程中,很多事都是新事、难事、麻烦事,靠的正是攻坚克难的能力和不惧风雨的定力。

刘玉杰带领团队,接连攻克材料关、涂层关、认证关“三座大山”,研发出中国人自主的人造血管,打破了国际垄断;以张肖斌为代表的俄罗斯业务团队,2022年5月面对疫情等多重风险勇敢逆行,把业务做到破亿元;车间一线的愉悦故事人魏伟,凭“不怕难、不怕繁、不怕败”,自主研发成功汉麻黄金纱;业务经理张瑞收,面对一次次的“闭门羹”屡败屡战,最终用一颗诚心和过硬产品打动客户,成为国内某一线品牌客户唯一一家从纺纱、织造、染整到缝制的全生态链战略供应商,合作两年就实现收入破亿元。

“面对困难时,不是他们的能力格外强,而是他们的骨头格外硬。”这不就是给全体员工补了精神之钙吗?

“一个个愉悦故事背后,都有一套套方法论,这些方法论可学习、可复制、可借鉴、可转化。”一旦分享出来,一个人就能影响一群人,一面旗帜就能带动一大片。

一根“金拖把”,掀起了职能部门的一场深刻变革。采购员李珣深入一线调研需求,一个拖把省下上万元;受此启发,有部门开始“深入一线问需求”,有的“走出财务干财务”“走出法务干法务”——“一把拖把掀起一场革命,拧出黄金万两”,也让管理更好地服务业务运营。

万物生康悦物业团队的“8+N”工作法,让人力资源动起来、活起来,既为老人做好服务,又让员工多劳多得;不少部门马上跟着学,把“8+N”落到了自己的一线。接连11次登上爆米花舞台的非洲精蜡团队,以刘艳艳、孙彩红、贾娜娜、刘金平为代表,分享他们融汇非洲文化、引领多彩时尚,用“铁三角”战胜难关的方法论,激励所有生产部门你追我赶,掀起“三保”竞赛的新高潮。

一只『爆米花』,点燃AI元年





在愉悦集团,“爆米花文化奖”不只是给已经做成的事发奖,它还被用来回答一个面向未来的问题:企业要往哪走,人该怎么变。

2024年春天,董事长刘曰兴安排团队探索AI在设计领域的应用。经过不懈的摸索和实践,当年11月,属于愉悦自己的AIGC设计平台搭建完成。2025年开年,团队用AI做出的花型作品拿到行业金奖。2月17日,平台建设者第一次站上“爆米花文化奖”的讲台——这一天,被称作愉悦的“AI元年日”。刘曰兴借这个舞台向全体员工发出了AI转型的号召:“拥抱AI,赋能愉悦。拥有AI,如虎添翼。”

据介绍,这个平台是国内家纺行业首个深度融合人工智能技术的创新设计平台:它依靠自主研发的AI生成引擎与垂直领域知识库,累计产出原创设计图案数十万张;系统内置642个细分风格模型库,覆盖主流设计方向;自主设计接单量提升21%,客户选中率提升220%。平台采用“AI设计师+人类专家”的协同模式,由智能算法完成基础图案生成与风格适配,人类设计师专注创意深化,设计效率提升20倍。这一模式,已助力企业斩获超亿元订单。

“行业首个”并非企业自说自话。2025年3月,山东省人民政府新闻办公室的一场新闻发布会上,省工业和信息化厅在介绍轻纺产业智能化转型时专门提到:愉悦家纺建成国内家纺行业首个AIGC设计平台,设计效率较传统模式提升20倍。

变化的,还有团队本身。这个曾经只有3个人的项目团队,在平台搭建起来之后成了一个新部门;如今,这个只有4个人的精干团队支撑着80多个业务部的设计需求。团队又向前探索市场信息抓取、向后探索智能生产,做出了不少新成果。“我们的职场逆袭,在于能够解决的问题越来越复杂,能够创造的价值越来越多。”团队负责人韩颖介绍。

“在AI时代,企业要转型、组织要改变,人也要改变。其中最难的,除了制定合适的发展战略,更在于让组织中的人,改变已经习惯了的工作方式。这就要靠文化了。”平台建设者韩颖这样理解自己的那次登台,“战略决定企业向哪里走,文化让大家朝着这个方向一起走。”

从一个奖项到一套机制





都说企业文化建设难,凝聚人心更难。如何将一个小小的奖项,发展成为代表企业形象的文化标签,把一次表彰,做成一套能持续运转的机制,“爆米花文化奖”走了三步。

第一步,是把故事沉淀下来。愉悦集团把一年的爆米花事迹编辑成“爆米花文化丛书”,让文化案例传播到每一个部门、每一名员工;截至目前,这套丛书已连续出版3年,累计120万字。第二步,是掀起学习专项:业务学春霞、职能部门学李斐……一场场“学榜样”的浪潮,让方法从一个人走向一群人。第三步,是给故事换个形式继续走——把爆米花的故事变成视频、影片,让它们可传承、可复制、可借鉴。

“人人争做爆米花”,如今已是愉悦集团上下的共识。为了让影响面更大、让更多好故事脱颖而出,集团又在“爆米花文化奖”的基础上推出“愉悦故事人”,分为匠心故事人、魅力故事人、传道故事人、愉悦故事人四个类型,面向一线寻找“最美愉悦故事”。目前,已遴选出1800余个愉悦故事,每季度对故事人进行表彰,并编辑出版了《愉悦故事汇》文化书籍。

“爆米花奖”的灵魂是文化,核心是故事。从一根“金拖把”到一座AIGC设计平台,从几个人的人造血管攻关到一群人的非洲精蜡远征,愉悦集团把一个个故事,讲成了方法、讲成了标准、讲成了可以传承的机制。

一家传统纺织企业,就这样在文化的持续“加热”下长出了科技的新枝:从“大纺织”到“大健康”,再到职教高地,医康养标杆,愉悦集团产业版图一步步展开。对愉悦集团而言,文化不是墙上的标语,而是那口“锅”、那把“火”。以文化引领科技,以科技助力发展——这粒种子,还在继续绽放。