

“齐鲁超赛”滨州赛区比赛现场。滨州市新闻传媒中心(集团)全程策划运营赛事,报、台、网、端、短视频矩阵协同传播,线下聚人气、线上扩声量,以体育窗口展现滨州城市活力与开放形象。



积极探索“传媒+教育”,推动传媒资源与教育发展深度融合。图为与渤海教育集团合作签约。



以“传媒+文旅”为切入,围绕景区品牌传播、文旅场景运营等深化合作,并逐步向国企品牌建设、赛事活动联合运营等领域拓展。



承办各类大型活动,“传媒办会、办活动”形成特色品牌。



依托“传媒+体育”优势,积极开辟和塑造篮球、乒乓球、匹克球、羽毛球等新的体育赛事赛道。图为首届乒乓球争霸赛现场。



聚焦人工智能等前沿技术应用,推动学用结合、以训促干,提升全媒采编和平台运营能力。





以品质滨州客户端为主阵地,积极搭建公共议事平台,畅通便民服务渠道,深度参与社会治理。

走好融媒新长征 实干笃行显担当

滨州市新闻传媒中心(集团)以融合实效服务高质量发展

□晚报记者 陈 丽 罗 军

每一代人有每一代人的长征路。推进主流媒体深度融合、加快构建全媒体传播体系,是新时代宣传思想战线必须走好的新长征。

近年来,滨州市新闻传媒中心(集团)坚守党媒姓党根本原则,紧紧围绕市委、市政府中心工作,以主流媒体融合改革为抓手,锚定主责主业、做强核心平台、拓展业务边界、服务民生一线,各项工作稳中有进、亮点纷呈,努力做到“中心工作推进到哪里,宣传阵地就延伸到哪里;群众需求聚焦在哪里,融媒服务就跟进到哪里”,为建设品质滨州注入传媒力量。

1 走好服务大局的攻坚路,主流舆论影响力持续壮大

服务中心工作是党媒的核心使命。滨州市新闻传媒中心(集团)坚持“宣传为要”生命线,建立月度统筹策划、重大事项专题推进机制,围绕工业经济、招商引资、项目建设、绿色低碳发展、生态治理、文旅融合、高铁建设等重点工作,实行会前预热、会中集中、会后跟踪的全链条传播,让主流声音始终占据舆论主阵地。

在实体经济主战场,笔墨和镜头向一线园区、车间倾斜,开设“奋战攻坚季 实干促发展”“滨企创世界”等专栏,全程跟踪重点项目开工建设、投产达效。推出《开局“十五五” 奋斗正当时》《滨州塑强产业集群生态引领高质量发展》《滨州再造一个千亿级产业集群》等深度报道,解码产业链协同培育路径;聚焦“冠军产品”,深挖企业创新故事;采写《铝基产业打响绿色翻身仗》,呈现传统产业绿色转型步伐。

在生态与文旅领域,推出《盐碱地破“碱”重生》《石头山“绣”出樱花海》,记录盐碱地综合利用和山区生态修复成效;围绕“千年古城”活化提升,深入报道博兴老粗布、滨城和沾化食品加工等特色产业,挖掘《一纸婚书激活“甜蜜经济”》等文旅消费新场景。

针对高铁建设,推出系列跟踪报道和短视频产品,及时发布权威信息,回应群众关切。

2 走好直通民生的连心路,基层治理赋能更加扎实

民心是最大的政治。滨州市新闻传媒中心(集团)坚持以人民为中心的工作导向,把推动民生改善、参与基层治理作为融媒转型的重要落脚点。

成立舆论监督部,依托品质滨州客户端“有事帮您办”“民声直通车”“直通12345”等专栏,构建“群众诉求—媒体跟进—部门响应—结果反馈”闭环。群众一键提交诉求,记者第一时间核实调查、对接职能部门推动解决,努力当好群众身边的“民生服务员”。围绕全市“12169”重点民生实事,开设专题专栏,记者深入社区乡村,跟踪报道民生实事成效。

打造《我们的“心安城市”圆桌会》《心安答卷》《对话滨州》《委员关注》等公共议事栏目,邀请市民代表、专家学者、基层干部、职能部门负责人面对面交流,围绕城市管理、社区治理、民生政策共商对策。

聚焦平安滨州、法治滨州建设,打造《滨州警事儿》《歪,110》《法槌落下时》《滨州法律帮办》等融媒栏目,把普法宣传融入基层治理。

互动式传播既让群众声音直达决策层,也推动政策举措更接地气,助力提升基层治理精细化水平,实现主流媒体从“报道治理”到“参与治理”的转变。

3 走好智慧赋能的升级路,城市客户端建设提质增效

品质滨州客户端完成全面升级,从“信息发布平台”向城市级超级客户端转型。

截至目前,客户端下载量突破70万,接入政务、民生等服务事项300余项,接入市内多数景区售票业务,日益成为市民用得着、离不开的城市智慧服务平台。

在全省16地市24个媒体客户端传播力月度排名中,品质滨州客户端稳居前五,其中4次跻身第三名,进入全省地市级客户端第一方阵。

平台一方面筑牢权威信息主渠道,第一时间发布市委、市政府重大决策,做好政策解读,创新打造《新闻速览》轻量化时政短视频栏目,构建“晚间长新闻+日间短速览”双供给模式;另一方面主动对接智慧城市建设,接入城市运行数据,打通交通出行、政务办事、民生警务等便民服务端口,让群众“一端在手、办事无忧”。

以“内容+技术+营销”为支撑,加快构建基于大数据的智慧服务模型,推动客户端从单一新闻端口升级为集新闻宣传、智慧城市、电子政务、民生服务、社会治理于一体的综合服务枢纽,坚守“本土有用”原则,拓展“新闻+政务服务商务”场景。

在智慧城市方面,客户端将为89个市直部门、中央和省驻滨单位、10个县市区及所有乡镇分别开设阵地,集中展示职能定位、服务事项、特色产业和基本情况,方便群众找得到部门、问得清政策、办得成事项。

在电子政务方面,推动政务服务从线下大厅向线上客户端延伸,在依法依规保障数据安全的前提下,更好地把握用户需求、优化服务供给,让群众在手机上快捷办理业务。

4 走好破局拓界的创新路,城市运营合伙人转型见效

今年夏天,滨州市新闻传媒中心(集团)承办的齐鲁足球超级联赛(滨州赛区)、中塞篮球对抗赛以及村BA、BBA、邹BA、滨超等多项赛事火爆出圈,探索出一条地方媒体从“内容生产商”向“城市运营合伙人”跃迁的新路子。

齐鲁超赛滨州创新队的7个主场比赛吸引超12万人次现场观看,上座率跻身全省前三。单场最高17961人,刷新本地赛事纪录。赛事期间,联合各大商圈和优质餐饮企业,布置第二现场,推出“观赛套餐”特色优惠,平均单场联动商家150户以上,第二现场销售额950.38万元。

齐鲁超赛(滨州赛区)的市场化运作,标志着滨州市新闻传媒中心(集团)向“城市运营合伙人”转型迈出关键一步。通过票务、冠名、文创等市场化运作,客户端新增注册用户12万,日活提升47%,成为城市服务核心入口。

从票务招商到氛围营造的全流程,让更多市民从“被邀请观赛”转变为“主动购票观赛”,当地鸟巢体育场上座率连创新高;“要氛围、找传媒”“要想火,搞直播”成为会展圈内的流行说法,既参与社会治理,又培育赛事经济产业链条。

全员发力,高标准承办村BA、音乐思政课、第九届家长大会、滨州人才节、滨州企业家大会、山东·上海女篮滨州对抗赛等重大活动,使滨州市新闻传媒中心(集团)成为全市政务、商务活动的重要服务力量,“传媒办会、办活动”形成特色品牌。

这些实践说明,今天的媒体不仅是宣传队,也在努力成为专业可靠的城市服务合作伙伴。

5 走好赋能聚才的强基路,融合改革与人才建设协同发力

媒体深度融合是一场攻坚战,也是新时代传媒人的新长征。作为山东首家跨媒体市级传媒集团,滨州市新闻传媒中心(集团)围绕“嵌入城市治理、服务城市发展”目标推进三重重构,确立“本土数据集成者、社会关系链接者、情感共鸣发起者、公共服务提供者”四重定位,加快从“内容生产商”向“城市运营合伙人”跃迁。

以自我革命的勇气推进体制机制重塑,组建专门的新媒体中心,新成立抖音工作部,构建起“党建统领、四轮驱动”工作格局,推动内容生产、平台运营、技术支撑、经营拓展协同发力。

考核“指挥棒”同步发力。创新分配制度,更新考核体系,坚持“责任共担、绩效优先、奖惩分明”,坚持移动优先,推动主力军全面挺进主战场。

业务能力建设同步加强。坚持实战导向,围绕AI技术应用、全媒体采编、短视频制作、平台运营、数据分析等开展专题培训、轮岗交流和项目练兵;在重大主题报道、客户端运营、赛事执行等一线发现培养骨干,完善引才用才机制,补强技术研发、产品运营、视觉创意等紧缺力量,推动采编队伍向全媒型、复合型转变。

以能力建设为支撑。今年年初,顺利通过市级融媒体中心建设评估验收,整体建设水平与融合发展成效位居全省前列。

新时代的融媒长征路上,滨州市新闻传媒中心(集团)将不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,以更实举措服务中心大局,以更优产品回应群众期待,在主流媒体系统性变革的道路上笃行不怠,为滨州高质量发展贡献更大传媒力量。