滨州九部门联合印发高企“一件事”实施方案

开启集成服务新模式

□晚报记者 李淑霞
通 讯 员 杨雪瑞



昊润自动化技术有限公司生产车间里，工作人员正在进行作业。(资料图)

晚报讯 近日，市科技局、市工信局、市财政局等九部门联合印发《滨州市科技型企业创新政策扶持(以高新技术企业为例)“一件事”实施方案》(以下简称《实施方案》)，聚焦高新技术企业(以下简称高企)培育、申报、认定、监管、服务全生命周期，健全市县两级跨部门协同联动机制，深化政务数据共享复用，优化联审联办流程，推动高企“一件事”高效办理、落地见效。

《实施方案》明确，依托“爱山东”政务服务网高企“一件事”集成服务系统，做好滨州端系统对接，实现电脑端政务服务网、“爱山东”App移动端均可访问办理；在“爱山东”滨州市政务服务网设置高企“一件事”服务模块，承接企业申报、信息核验、电子证书下载等模块，实现企业“进一个入口，办多项科创业务”。同时，在县级政务服务大厅设置高企“一件事”服务窗口，提供线下咨询、申报辅导服务，线上线下服务标准统一。

在精简申报材料方面，《实施方案》提出，严格落实高企申报全程网上办理，无需报送纸质材料；对营业执照、知识产权证书等证明材料推行告知承诺制，企业作出真实性承诺，由各部门后台开展数据核验；凡是政务共享数据库可直接获取的数据，不再要求企业重复填报。

围绕全周期精准服务，《实施方案》要求，对高企申报企业，科技部门牵头落实部门联审联办，对申报材料进行信息核验；对有效期内高企，建立常态化跟踪机制，跟踪研发投入、高新技术产品收入、知识产权保护、科技人员占比等关键指标，重点排查重大安全、重大质量事故、严重环境违法行为风险，提前预警资格失效风险；对即将到期的高企，提前启动重新认定专项辅导；对当年申报未通过的企业，梳理失分短板，分类建立帮扶台账，开展“一企一策”诊断服务，提升后续申报成功率。同时，公开市县咨询电话，建立企业诉求登记受理、分办转办、限时处置、答复反馈、回访评价闭环管理机制。

同步印发的《滨州市科技型企业创新政策扶持(以高新技术企业为例)“一件事”办事指南》明确，该事项服务对象为法人企业，办理形式包括线上办理和窗口办理，不收费；专家评审在20个工作日内完成，全年综合审查办结时间不晚于当年度11月20日；企业可在“爱山东”政务服务网申领高新技术企业电子证书。

下一步，市科技局将会同有关部门持续做好高企“一件事”改革落地，广泛开展政策宣传与业务培训，综合运用政府门户网站、政务新媒体、政务服务大厅、惠企宣讲会等渠道，引导企业用好集成服务，推动全市科技型企业扩容提质，为全市科技创新和产业高质量发展注入强劲动能。

滨州启动“优化消费环境月”活动

让“放心消费”成为初冬最暖的城市底色

□通讯员 李 丽 王 杨

晚报滨州讯 11月，全市“优化消费环境月”正式启动。作为主题月的重要开篇，11月3日，滨州市市场监管局把一场“优化消费环境暨平安商圈建设工作交流会”搬到了生产一线和商圈门店。本次会议以沉浸式消费体验、政企面对面、经验互促进“三段式”递进展开，让“放心消费你我共享”从一句主题口号，变成看得见、摸得着、感受得到的现实场景。

把体验搬进车间，让品质成为消费信心的第一来源。主题月的第一站，设在“好品滨州”的生产一线。上午8时，与会人员走进黄河三角洲小麦产业馆、花色营养挂面智能生产车间、智慧大厨房和生猪屠宰分割车间。从一粒小麦到一碗好面，从源头养殖到放心肉品，一条贯穿种植、加工、流通全链条的品控体系，把“好品滨州”从抽象概念还原成可感、可验的消费场景。多位企业代表在体验后感慨：品质是消费信心的第一来源，也是商圈引流留客最硬的“底牌”。让品质说话，正是优化消费环境最深沉的底气。

把承诺亮在商圈，以“硬实绩”托起消费“软环境”。优化消费环境，最终要落到经营者的一句承诺、消费者的一次安心上。近年来，滨州以一系列“硬实绩”不断厚植消费“软环境”——出台提振消费专项实施计划、推出13项务实举措，牵头制定全国首个覆盖消费纠纷多元化解全流程的省级地方标准《消费纠纷多元化解服务规范》，贡献了消费维权的“滨州方案”；全市12315投诉举报处置效能跻身全国第一方阵，1316家企业接入ODR在线和解平台、和解成功率达80%，矛盾纠纷真正化解在源头、消解在店内。借“优化消费环境月”这一契机，滨州将集中开展放心消费宣传与典型示范推广，推动更多经营主体落实首问负责、先行赔付、无理由退货、明码标价等制度，围绕安全、质量、价格、服务、维权“五个放心”公开承诺，把标识亮出来、把标准立起来、把服务升上来，让“放心消费在滨州”跟着高铁走出去、跟着口碑传出去。

把治理落到基层，从“一域之彩”汇聚“全域之光”。优化消费环境不是市场监管部门的“独角戏”，而是一场社会共治的“大合唱”。近年来，各县(市、区)各展其长、先行先试：无棣把地理标志产品与放心消费培育深度融合，让土特产增值为值得信赖的名优产品；阳信开展放心消费直播间培育，把线上消费痛点转化为治理靶点；沾化搭建特色消费维权服务站，推动纠纷和解在企业、矛盾化解在基层；滨城、博兴、邹平、惠民及各开发区结合产业实际频出奇招，以一域之光点亮全域之彩。滨州将坚持正向激励、实施信用激励、强化金融赋能、推动社会共治，把放心消费培育与平安商圈、一刻钟便民生活圈、文旅消费集聚区建设一体谋划、一体推进——让经营者得实惠、消费者放心购、市场增活力，把治理的成效真正转化为群众可感可及的获得感。

消费环境优，则民生底色暖；市场生态好，则发展动能足。“放心消费你我共享”，不是一句挂在墙上的标语，而是一次次安心下单、一个个诚信招牌、一场场基层共治汇聚而成的城市温度。以“优化消费环境月”为新起点，滨州正推动消费环境治理从“事后维权”向“事前预防”延伸、从“政府主导”向“社会共治”跃升，持续打造安全放心、舒心暖心的消费环境，不断擦亮“放心消费在滨州”金字名片，让优化环境的成果由每一位市民、每一家企业共同分享，为全市经济高质量发展积蓄强劲而温暖的消费动能。