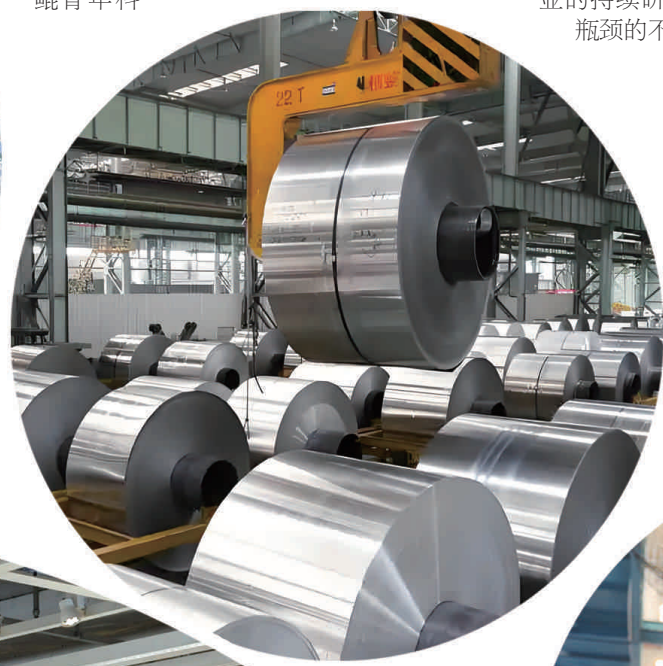




民企创新创造 滨州“冠军产品”蔚然成林

□晚报记者 李淑霞 通讯员 王上

渤海之滨,创新潮涌。
在山东开泰集团喷砂机器人检测平台上,一台八轴机械臂正以高速弹丸束精准扫过复杂工件表面。这套为高铁车体、风电巨塔等“大国重器”进行智能表面处理的装备,核心技术达到国际领先水平,远销150多个国家和地区。
开泰集团从乡镇企业成长为工信部首批国家级专精特新“小巨人”企业,拥有“国家级制造业单项冠军”称号,智能抛喷丸装备全球市场占有率第一,主导制定3项国际标准。
一家家企业的突破,标注着一座城市的攀登高度。在滨州,全球、全国“冠军产品”从2022年的37项增至2023年的53项、2024年的67项,2025年达到82项,其中全球“冠军产品”从4项增至19项、增长近4倍。全社会研发投入强度达3.59%,连续5年位居全省第一;2025年新培育省级以上单项冠军、“专精特新”优质企业240家。
从量的积累迈向质的飞跃,“冠军产品”持续涌现,正是滨州强化企业创新主体地位、深耕产业升级、构建现代产业体系的生动注脚,折射出一座工业城市从“产品领先”向“体系制胜”的深刻转变。



>>>深耕细分赛道以恒心办恒业,以技术突破锻造单项冠军

“冠军产品”的核心竞争力,源于企业数十年如一日深耕细分赛道的战略定力。
拥有50余年烧碱生产历史的滨化集团,坚持“科技驱动,向上突围”,粒碱、食品级片碱、三氯乙烯等6项产品市场占有率全国第一,产品远销100多个国家和地区。这家老牌化工企业构建以本部战略创新研究院为主体、链接多个异地实验室的科创联盟体系,每年出资近3000万元设立“北鲲青年科

学家奖”。据滨化集团特种化学品事业部总经理刘腾介绍,2026年7月,该集团高纯氟化氢气体项目投产,6N级产品达到国际一流水平,打破国外企业长期垄断,填补山东省高纯氟化氢产能空白。
在滨州戴森车轮科技有限公司,一项看似微小的技术攻关改写了行业标准。车轮帽槽深度的尺寸控制,是铝合金轮毂制造中的长期“卡脖子”难题。戴森车轮研发团队成功攻克这一技术瓶颈,研发

的高韧性轻量化铝合金轮毂,实现强度提升11%、产品减重5.8%,填补了我国在轮毂轻量化及模具水冷技术领域的空白,产品市场占有率列全国第一位。
开泰集团每年将营收的4%投入研发,累计获授权专利200余项;滨化集团累计15项科技成果达到国际、国内领先水平;戴森车轮以技术突破带动产品性能跃升……这些企业的发展实践表明,在细分领域建立全球话语权,靠的不是规模扩张,而是以恒心办恒业的持续研发投入和对技术瓶颈的不断突破。

>>>“传统产业筑基、新兴产业赋能、特色产业添彩”,“冠军产品”矩阵实现多领域突破

滨州“冠军产品”的涌现,源于多领域协同突破、全链条精准发力的系统布局。
在传统优势领域,铝产业、高端纺织、化工等支柱产业不断向价值链高端延伸。愉悦家纺联合青岛大学等完成的“多维度协同数字喷墨印花提质增效技术体系研发与产业化应用”项目,首创“线簇”理论,研制出全球首条“圆网增强型”12色高速数字喷墨印花生

产线,印花精细度提高23%,颜色均匀性提升67%,化学品用量减少76%,项目整体技术达到国际领先水平,特宽幅麻及麻混纺印染面料市场占有率跃居全球第一。魏桥纺织的棉布与纱线产能稳居全球第一,华纺股份的“爽丝绒”莱赛尔面料产量和市场占有率均居全球第一。
新兴产业同样迅猛生长。无棣海忠软管的非粘结性复合管道

市场占有率保持全国首位,产品广泛应用于南海、东海油气田并出口海外;国创精密的超大型风电轮毂、惠宇汽车零部件公司的新能源汽车专用铝体市场占有率均列全国第1位;医养健康产业中,蜂胶灭活疫苗产量,羟丙基倍他环糊精产能、产量、市场占有率均居全国首位……新兴产业“冠军产品”正加速成长为滨州现代化产业体系的重要支撑。

82项“冠军产品”覆盖全市8个产业,其中铝、纺织、化工、粮食及食品加工、畜牧水产等优势产业贡献51项,高端装备、新材料、医养健康等新兴产业拥有31项。这种“传统产业筑基、新兴产业赋能、特色产业添彩”的多元化布局,让滨州现代产业体系抗风险能力更强、内生增长动力更足。

>>>产学研全链条深度耦合,以制度优势壮大冠军梯队

如果说科技创新是“种子”、产业升级是“大树”,创新生态就是“沃土”。“冠军产品”的持续涌现,正是得益于滨州构建的产学研全链条深度耦合的创新生态体系。
滨州深化产教融合型、实业创新型“双型”城市建设,全面构建“五院十校N基地”科创格局,推动基础研究、应用研发与产业化需求无缝对接。目前,全市省级以上高能级科创平台达450家,布局建设省、市级重点实验室80家。滨州铝产业先进制造山东省实验室作为全省首家由民营企业承建的省实验室,研发人员达到282人,实施科研项目112项,总投入达

6.85亿元。其参与的铝基高熔合金太空实验项目搭乘天舟十号货运飞船送入空间站,实现了滨州乃至山东民营科创力量登陆太空“零”的突破。
制度创新为科技发展提供坚实保障。滨州在全省率先成立实体化运行的市级科技创新委员会,统筹整合分散的科技创新资源。“渤海科技创新券”政策持续迭代,“揭榜挂帅”技术攻关计划每年拿出1000万元支持重大技术攻关,2025年聚焦20项关键共性技术难题投入1000万元财政资金,撬动2.89亿元企业研发投入。“我们坚持‘产业出题、政府立题、高校答题、市场阅卷’,让企业真正站上创新主舞台。”市科技局党组书记李

宁波表示。
在企业培育层面,滨州创新“企业成长梯队”模式,构建起从创新型中小企业、“专精特新”企业、“小巨人”企业到单项冠军企业的全生命周期培育体系。从一家小厂起步,达民化工靠着“十年磨一剑”的韧劲,其1,2-丙二胺全球市场占有率达86%,国内市场占有率超96%。“科技创新,是企业实现稳健发展的持久动力。”公司总经理曹振力说。截至目前,全市累计培育国家级制造业单项冠军11家,省级制造业单项冠军80家;国家级专精特新“小巨人”企业43家,省级“专精特新”中小企业680家,初步形成了“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新

‘小巨人’—制造业单项冠军”梯次培育格局。
民营经济是造就滨州“冠军产品”的主力军。滨州全社会研发投入中企业占比超过90%,研发投入过亿元企业达30家。2026年,滨州17家企业上榜山东民营企业200强,资产总额稳居全省第一,魏桥创业集团连续16年位居榜首。在同期发布的“2026山东民营企业创新100强”榜单中,滨州9家企业上榜,大展纳米、开泰集团、滨化集团等“冠军产品”企业悉数在列。规模领跑与创新领跑同频共振,全市民营经济经营主体占比达98.99%,贡献了超过七成的GDP和超过八成的税收,企业是真正的创新主角。

>>>从“单点突破”到“体系制胜”,创新活力持续涌流

82项“冠军产品”的价值,不仅在于各自的市场优势,更在于它们相互关联、彼此赋能,推动滨州产

业从“单点突破”向“集群跃升”转变。
在“6738N”现代产业集群格局下,铝产业为装备制造、新材料产业提供基础支撑,化工领域的尖端产品为高端纺织、新能源产业注入动能,各产业之间形成紧密的协同链条。这种基于产业链的深度耦合与协同创新,使得“6738N”现代产业集群不是简单的物理集聚,而是形成系统竞争力。

数据印证着创新驱动的成效。2025年,全市规模以上工业营收达10644亿元,实现利润777.3亿元,营收利润率7.3%,两项指标均列全省第一。2026年上半年,规模以上工业营收达5480.9亿元,利润总额增长60.5%,列全省第2位。在2025年度滨州市科技

创新成果首次评定中,112项成果脱颖而出,其中65项由企业牵头或深度参与完成,占比达58%。在2025年度山东省科学技术奖评选中,愉悦家纺、中裕食品分别牵头完成的重点项目双双摘得省科技进步奖一等奖。
从200强榜单看规模实力,从“创新100强”榜单看创新动能,两份榜单中“冠军产品”企业高度重合。这恰恰说明,滨州民营经济的竞争力,已从规模优势转向创新驱动。

2026年,滨州在人工智能、工业母机等八大产业科技创新行动方案基础上,再次发布机器人、现代食品、轻工纺织、铝产业四大产业科创行动方案,全市重点产业科技创新布局从“8”扩容至“12”,累计部署254项重大技术攻关任务,形成覆盖传统优势产业与新兴未

来产业的系统性创新布局。《滨州市科技创新促进条例》也于今年9月正式出台,专设“容错免责”条款,以法治化手段营造鼓励创新、宽容失败的氛围。

“冠军产品”是产业竞争力的重要标杆,更是区域经济高质量发展的硬核支撑。
从产品冠军到体系冠军,从单点突破到集群跃升,“十五五”时期,滨州将锚定打造“黄河流域生态保护和创新发展引领市”总体定位,聚焦“环渤海先进制造高地、新能源经济发展高地”两个核心功能定位,以“6738N”现代产业集群为依托,以渤海湾未来科技动力产业城为牵引,加快构建具有滨州特色的现代化产业体系,在落实黄河重大国家战略中书写产业强市时代华章。



滨州的全球全国“冠军产品”从2022年的37项增至2025年的82项。从量的积累迈向质的飞跃,“冠军产品”持续涌现,正是滨州强化企业创新主体地位、深耕产业升级、构建现代产业体系的生动注脚,折射出一座工业城市从“产品领先”向“体系制胜”的深刻转变。(资料图)