



滨州举办粮油区域公共品牌推介活动

走进粮油金三角 乐享滨州好味道

□晚报记者 张子强
通讯员 董观利
蔺云怡

9月24日,“走进粮油金三角 乐享滨州好味道”品牌推介活动在滨州渤海国际广场举行,来自全市的17家粮油企业携上百种“好粮油”集中亮相。

本次活动由滨州市粮食和物资储备局、滨城区人民政府主办,滨州市新闻传媒中心(集团)和滨城区粮食和物资储备局承办,通过区域公共品牌知识宣介、滨州粮油产业发展成效宣展、滨州优质粮油产品展销、“吃得香、即闪购”优质产品直播带货等系列活动,多维度扩大“粮油金三角”品牌知晓率和认同度,让滨州人全面认识产在家门口的好粮油。

活动现场,以“拓新粮油大道 保障粮食安全”为主题的粮油大道展区分5个部分,集中展示国家粮食品牌建设要求、“粮油金三角”品牌内涵、滨州粮食产业发展成效、全谷物行动推进情况以及节粮减损“滨州样板”,其中“产购储加销”全链条管理、粮食综合损耗率远低于全国平均

水平等成果引人关注。

企业展销区内,花生油、大豆油、玉米油、芝麻油、面粉、面条、水饺等粮油和主食化产品,小麦膳食纤维粉、蛋白肽、阿拉伯木聚糖等深加工健康产品,以及大豆蛋白系列、芝麻系列等休闲产品,琳琅满目。产品品鉴、现场推介、直播带货等活动同步开展,企业准备的各种试吃产品也让参展市民大饱口福,在“家门口”逛得尽兴、买得放心。

“中裕立足滨州优质小麦资源,深耕高纤健康食品,通过这次展会把小麦里的天然营养带给更多家庭。”滨州中裕食品有限公司产品发展中心主任冯锐介绍,此次展销,中裕带来了米、面、粮、油、肉、蛋、菜七大类及大健康系列的小麦膳食纤维粉、小麦胶质蛋白肽、阿拉伯木聚糖等谷物营养产品,不少市民现场品尝后感慨“还是家乡的味道好”。

在花园食品展位前,很多市民咨询购买姬家花园古法小榨花生油。“作为滨州本土粮油企业,花园食品始终坚守好原料、好工艺、好品质,倾力打造古法小榨花生油,坚持原香

原味、健康安全。”山东花园食品有限公司项目副总监徐鹏飞介绍,此次参展带来姬家花园系列花生油,通过优惠展销、现场试吃,让市民切身感受古法榨油的醇香品质,“下一步,我们将继续扎根滨州、深耕粮油产业,助力擦亮‘粮油金三角’公共品牌,为保障粮食安全、守护百姓餐桌贡献企业力量!”

活动现场,市民的购买热情高涨。家住滨城区的市民赵秀兰带着孩子逛遍了整个展销区,手里拎满了“战利品”。“原来咱们滨州的好粮油有这么多,以前买油买面知道的少,今天才知道自家门口就有金招牌。”她表示,要把这些好产品推荐给身边的亲戚朋友。

作为全省率先打造的市级粮油区域公共品牌,“粮油金三角”已成为滨州粮食产业的一张“金名片”。截至目前,品牌旗下已有33个产品入选“中国好粮油”,占全国的6%;86个产品入选“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”,占全省的30%,入选数量均位居全省首位,并荣获第四届金谷奖——粮油食品产业最具影响力市级区域公共品

牌、“齐鲁粮油”最具影响力市级公共品牌。2026年,中裕食品、渤海实业、长寿花食品、香驰粮油、十里香芝麻、丰香园食品6家粮油加工企业入选中国品牌价值榜,品牌总价值达164.9亿元,滨州粮油品牌的影响力、知名度持续提升。

在“粮油金三角”品牌引领下,滨州粮食食品加工产业作为全市六大千亿级产业集群之一,营业收入超过2000亿元,年加工转化粮食1500万吨,稳居全国地级市首位,成为全国首个粮食产业经济过千亿的地级市和唯一的“全国粮食产业经济发展示范市”。目前,全市已形成小麦、玉米、大豆、芝麻四大粮油加工板块,培育规模以上粮油食品加工企业201家,龙头带动、集群发展的产业态势日益凸显。

品牌靓,则产业强;产业强,则粮食安。下一步,滨州将持续擦亮“粮油金三角”公共品牌,讲好滨州粮油品牌故事,推动粮食产业融合创新发展,为保障国家粮食安全、活跃地方经济、提升城市形象贡献更大力量。

滨州健儿省残特奥会再创佳绩

□晚报记者 许北京 王仕杰
通讯员 程志兴

晚报讯 近日,山东省第十二届残疾人运动会暨第一届特殊奥林匹克运动会在临沂闭幕。滨州代表队在本书赛事中累计斩获43枚金牌、27枚银牌、12枚铜牌,金牌数超越上届15枚,列全省第7位,群体项目列全省第3位,金牌榜与群体项目榜较上届均提升1个名次,刷新历史最佳战绩。

本届省残特奥会,滨州健儿自开赛以来便展现出强劲的竞技状态。5月,国际象棋、特奥滚球等5个项目开赛,滨州运动员一举拿下4金10银7铜的优异成绩,取得本届赛事开门红。8月,在盲人门球项目比赛中,滨州盲人健儿不畏强手、敢打敢拼,收获一枚金牌,创下近五届赛事最佳成绩。9月,滨州举重项目再传捷报,喜迎双金入账;游泳、田径项目开赛后,滨州健儿奋勇争先、无畏拼搏,分别斩获21枚金牌和19枚银牌,金牌数均远超前届,实现历史性突破,为整届赛事画上圆满句号。

此次省残特奥会佳绩的取得,是滨州市残疾人体育事业高质量发展的集中体现。市残联将持续健全残疾人运动员选拔培养机制,积极备战更高水平赛事,让更多残疾人在体育运动中收获自信与精彩,促进我市残疾人体育事业再上新台阶。



滨州不缺文旅资源,缺的是发自内心的热爱

□位鲁江 张伟山

沈阳女孩在开封万岁山抢过话筒喊出“欢迎来到大美沈阳”的那段视频,之所以能火,不是因为那句话有多精典,而是因为一个普通人对自己家乡那种不假思索的、刻在骨子里的骄傲——藏不住,也装不出来。她叫石以诺,后来被沈阳市文旅局局长亲自聘为“文旅推荐官”,从普通游客变成了官方认可的家乡代言人。随后,吉林、黑龙江、内蒙古相继联动,纷纷向全世界喊话“我们这有xx,欢迎您来我们的大美家乡!”

“滨州最好玩的是手机。”

这话听着像自嘲,传出去就是标签。当一个地方的人自己都在反复强化“这里没什么好玩的”时,外地人凭什么替你反驳?

滨州真的什么都没有吗?

魏氏庄园、魏集古村落、孙子兵法城、杜受田故居、无棣古城、鹤伴山等等,滨州百里黄河旅游风情带串联起沿线26处景区景点。沾化冬枣、阳信鸭梨,哪一样拿出去都不是凑数的。

2025年,滨州接待游客2252.24万人次,旅游收入182.56亿元,分别同比增长

9.86%和10.13%。这个数字放在全省也许不算耀眼,但它在涨,而且涨得不慢。滨州的“青春推介官”项目已经跑了一年多,一群年轻人用镜头拍冬枣大棚、拍施工现场、拍街巷烟火,用青年视角讲滨州的故事。他们做的事情,和沈阳姑娘在万岁山抢话筒喊出那句话,本质上是同一件事——承认自己脚下这片土地值得被看见。

至于高铁,滨州站已经挂牌,8台18线的现代化枢纽,济滨高铁今年年底通车,彻底结束主城区不通高铁的历史,通

车后预计滨州到济南半小时,到遥墙机场20分钟,通过济南枢纽接入京沪高铁大动脉,北上京津、南下沪宁都进入“小时圈”。滨州将从高铁网络的“末梢”变成京津冀与山东半岛之间的节点城市。

高铁通了会有人来吗?会!但前提是,滨州人自己先别把路堵上。高铁运来的是人流,不是人心。一个外地人到了滨州,打开手机搜“滨州旅游”,看到的是一堆本地人留言“别来,没啥好玩的”,那他下车十分钟就想买返程票。反过来,如果滨州人自己先把

“最好玩的是手机”这句话咽回去,把我们大美滨州能玩的、好玩的地方讲给别人听,结果会大不一样。

沈阳姑娘石以诺没有等沈阳变成旅游强市才开口,她是在外地景区的游戏环节里,逮着机会就喊出来了。滨州人不缺可以讲的东西,缺的是那一刻不犹豫、不先自我否定的底气。高铁通了,站牌亮了,钢轨铺到了家门口。接下来该做的,不是继续问“会有人来吗”,而是先让自己成为那个愿意开口说“欢迎来到滨州”的人。