



全市布局 130 余处户外广告 织密立体化品牌传播网络 全方位擦亮“滨州盐田虾”特色品牌

□晚报记者 张子强

通讯员 张彤 孙以康

近期,滨州特色水产品盐田虾持续出圈、热度攀升。从高速出入口巨幅广告、城市核心商圈户外大屏,到高铁车载电视滚动刷屏、无棣古城夜游美食现场,滨州盐田虾全方位、多场景走进大众视野。目前,全市布局约 132 幅户外广告,织密立体化品牌传播网络,通过线下沉浸式曝光、线上多元化传播、文旅深度融合、渠道全域拓展,全方位擦亮“滨州盐田虾”地域特色水产品品牌。

线下全域布局 户外广告 点亮城市品牌名片

依托全市交通枢纽、城市商圈、重点园区等人流密集场景,滨州各县区、平台公司统筹布局户外宣传载体,构建全覆盖、常态化的线下品牌传播体系,让盐田虾品牌深度融入城市公共空间。

滨州市海洋发展和渔业局联合农发集团,在高速路口投放滨州盐田虾巨幅广告,借助车流优势让本土特色品牌走向更广市场。沾化区聚焦城区核心路段与重要节点,在彩虹桥、全福源东路、冬枣造型地标等特色点位集中布设宣传载体,打造城市品牌风景线。无棣县立足交通区位优势,在秦滨高速沿线投放专属广告牌,面向过境客商、自驾游游客、物流从业人员开展常态化品牌推广。

同时,北海经济开发区精准对接消费场景,在北海码头、家乐福超市等重点区域布设宣传广告,持续强化过往群众、消费群体对滨州盐田虾的品牌认知。高速路口、城市桥体、主干道商圈、商超码头等多元宣传点位联动发力,让滨州盐田虾品牌形象渗透城市人流、车流核心场景,实现线下高频曝光。



线上破圈传播 主流媒体+网红矩阵 讲好产业故事

在常态化线下宣传的基础上,滨州依托主流媒体权威赋能、新媒体流量加持,全方位解读盐田虾生态养殖优势与品牌特色,实现品牌线上传播破圈。

滨州市海洋发展和渔业局精准对接人民网、《环球时报》等国家级主流媒体,围绕滨州盐田虾生态品质、养殖模式、产业特色策划系列专题宣传。其中,《环球时报》推出滨州盐田虾系列宣传视频,人民网聚焦盐田虾开捕季推出专属报道,借助权威平台提升品牌公信力与全国影响力,系列视频全网点击量累计超过 164 万。8 月 7 日,滨州正式启动盐田虾开捕季活动,通过开捕仪式、现场观摩、媒体采风、网红探店、产品品鉴等多元形式,

进一步夯实滨州盐田虾地域特色品牌标签。

各县区同步发力、多点开花。沾化区邀请本土及周边网红达人、自媒体博主走进盐田虾养殖基地,沉浸式体验生态捕捞过程、品鉴生鲜产品口感,通过短视频、直播等新媒体形式,生动展现盐田虾“人放天养”的生态养殖模式与紧实鲜甜的产品特质。无棣县联合区融媒体中心,发起摄影、短视频大赛,集中展播盐田虾主题宣传作品,以科普形式解读本地盐田虾生态慢养模式,并依托“好品山东”等主流平台广泛推送,持续扩大品牌线上声量。

文旅深度融合 古城夜宴让盐田虾 从盐田直达餐桌

为推动品牌宣传落地消费场景、赋能文旅融合发展,8 月,无棣古城开启“马搭盛夏·情燃

星空”虾小白啤酒嘉年华,实现盐田虾产业推广与古城夜游消费深度绑定、双向赋能。

活动期间,无棣古城区衙广场集中打造盐田虾产品展销区、美食体验区、产业科普长廊,通过鲜活盐田虾实物展示、产业知识科普,全方位展现产品核心优势。现场推出清蒸、盐焗、麻辣、虾饼等数十种盐田虾吃法,打造特色全虾宴,同时集中展销烘焙虾、酱香虾小白等即食深加工产品,让来往游客直观体验滨州盐田虾“从盐田直达餐桌”的新鲜品质,实现品牌宣传从“看得见”到“尝得到”的转变。

交通赋能拓界 商超布局 拓宽全国销售渠道

立足品牌出圈、产品出市发展目标,滨州依托高铁流动传播优势与全国商超销售网络,双向发力推动品牌走出

去、产品卖出去。

北海经济开发区渤海水产股份有限公司借力高铁传播优势,对接济南铁路局,在济南局 260 组列车、15600 块车载电视滚动投放滨州盐田虾宣传视频。依托高铁客流覆盖面广、流动性强、辐射全国的特点,持续面向过往旅客开展品牌传播,大幅提升滨州盐田虾的全国知名度与品牌影响力。

在品牌传播的同时,当地持续深耕市场渠道,主动对接国内重点生鲜商超平台,积极开展商务洽谈,成功新增小象超市、永辉超市、叮咚买菜等核心大客户合作,顺利入驻全国主流生鲜销售网络,有效拓宽产品销售路径,稳步提升市场占有率。

品牌赋能产业 特色“金虾” 助力富民兴业

全方位、多层次的品牌宣传推广,不仅让滨州盐田虾的品牌知名度、美誉度持续提升,更切实打通了产品消费链路,赋能产业提质增效。对于市民与游客而言,高速、高铁、商圈的全域广告,让大众认识、了解盐田虾,古城夜宴、商超上架的产品,彻底打通消费“最后一公里”,让消费者买得方便、吃得放心。

对于养殖农户与相关企业而言,品牌声誉的持续攀升,有效拓宽了产品销路、稳固了产品定价,实现了从“养得好”到“卖得好”、从“本地小有名气”到“全国广泛认可”的转变。品牌流量正持续转化为产业增量,为盐田虾产业高质量发展注入强劲动力。

下一步,滨州将持续深耕盐田虾品牌建设,优化全域宣传矩阵,开展分层、精准化品牌推广,不断丰富品牌传播形式、拓宽市场覆盖范围,让滨州盐田虾走进千家万户,真正成为带动一方产业、富裕一方百姓的特色富民产业。