



邹平市新能源汽车体验中心 暨2026金秋车展将于9月24日启动

□晚报记者 王 健 毕延中
袁 猛

邹平市新能源汽车体验中心暨2026金秋车展将于9月24日启动。这是邹平市落实提振消费部署、打造多元消费场景的重要举措,将为邹平及周边市民提供一站式看车、选车、购车的新选择。

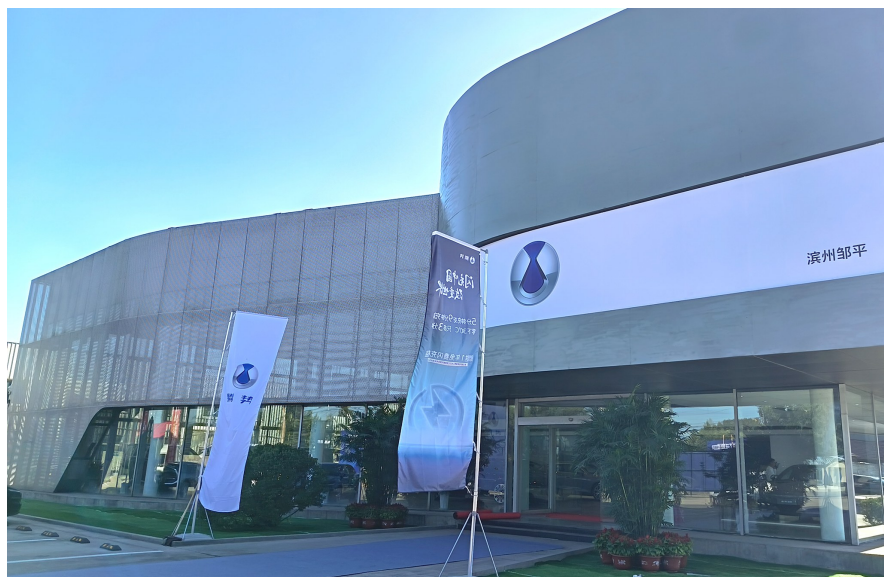
6大头部品牌
齐聚体验中心
25个品牌
百余款车型亮相

据了解,邹平新能源汽车体验中心作为本次车展的举办地,汇聚了理想、蔚来、腾势、乐道、极氪、特斯拉6大国内外头部新能源品牌,是集车辆展示、购车咨询、试乘试驾于一体的新能源汽车消费场所。本次车展活动时间为9月24日—9月26日,活动地点设在体验中心广场(邹平汽车站北1公里路东),包括上汽大众、广汽传祺、北京现代、吉利银河以及零跑、212、极石、五菱等25个主流汽车品牌120余款车型参展,展区面积约3000平方米。

多重政策叠加
购车正当时

滨州市2026年以旧换新政策持续发力:报废旧车购买新能源乘用车按车价12%补贴、最高2万元,置换旧车购买新能源乘用车按车价8%补贴、最高1.5万元。该体验中心投用后,消费者既可在家门口看车选车,又能叠加享受多重政策红利,真正实现“本地消费、本地受益”。

为切实降低市民购车成本、激发汽车消费活力,本次车展推出多层次的优惠措施。一是发



放新一轮汽车购新补贴200万元,具体标准为:车价8万元(含)以下补贴3000元,8万至15万元(含)补贴4000元,15万元以上补贴5000元。购车者在车展现场购车后将发票等材料上传云闪付APP,审核通过后发放消费券。二是各参展车企在车展期间推出专属优惠让利活动,包括不同程度的现金优惠、低息金融方案、赠送保养或装饰礼包等,多项优惠叠加后市民购车可享受较大幅度的综合让利。三是车展期间推出“订车赢大奖”活动。所有车展期间的订车人员,在车展闭幕式上,通过参加集中抽奖活动,将有机会分别获得100—1000元不等的奖品。

车展期间还将推出“看车展,集印章,赢好礼”活动,吸引市民逛遍全场展位、深入了解各品牌车型。市民入场时可在服务台领取打卡手册,到各参展品牌展位参观并加盖品牌专属印章,集齐印章后可兑换精美礼品一份。

补齐消费场景短板
引导汽车消费本地化

当前,新能源汽车正加速向县域市场渗透。为此,滨州市明确提出“打造消费新模式、新业态,激发汽车等大宗商品消费新活力”;邹平市也要求“推动汽车等大宗商品在本地消费、本地结算”。邹平市新能源汽车体验中心正是这一部署的具体落地——让市民在家门口就能接触到理想、蔚来、腾势、乐道、极氪、特斯拉等一线品牌,无需舍近求远。

目前,邹平市新能源汽车体验中心内外装修工程基本完成,将于9月24日车展当天正式向公众开放。届时,邹平及周边市民可前往该中心体验六大品牌的最新产品与科技魅力,亲身感受新能源汽车带来的绿色出行新体验。