



庆祝丰收 弘扬文化 振兴乡村

滨州市庆祝2026年中国农民丰收节暨无棣县农博城金秋消费季开幕

□晚报记者 张子强

通讯员 赵园园

陈慷彭 王旭德

9月21日,滨州市庆祝2026年中国农民丰收节暨无棣县农博城金秋消费季在无棣开幕。此次活动以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨,坚持农民主体、农业主线、农村主场,务实开展形式多样、丰富多彩的为农服务和庆祝活动,营造城乡共庆丰收的浓厚氛围。

开幕式上,作为无棣农产品展示展销、产销精准对接的重要平台和激活城乡消费的关键载体,无棣农博城分别与山东达信农牧科技股份有限公司、无棣朝阳家庭农场、无棣蕴丰家庭农场现场签约,持续激发县域经济内生动力。滨州市农发集团与山东耕渔水产科技有限公司现场签约,进一步做强现代农业,拓宽产业发展路径。为进一步释放城乡消费潜力,无棣县同步投放助农惠民消费券,现场举行丰收节助农惠民消费券授牌仪式。与会嘉宾举行五谷倒入“丰收碗”启动仪式,许下风调雨顺、岁岁稔收的美好祈愿。

活动现场,各大展区连片布设、人头攒动,“食域滨州”农业区域公用品牌展、各县区农产品精品展、无棣县和美乡村建设成果展同步亮相,集中展现滨州大地的丰收硕果,沾化冬枣、滨州盐田虾、阳信蜜桃、惠民银耳、博兴金丝鸭蛋等各县区地标农产品整齐陈列,中裕粮油系列产品、鸭梨醋饮、各类海产加工品、蜜薯等深加工产品琳琅满目;“非遗”手工艺品、农耕文创展品同步展出,全方位呈现滨州从田间到车间的农业发展链条。参展企业、家庭农场、合作社工



作人员现场推介产品,不少客商、市民驻足品鉴、咨询洽谈,沉浸式感受丰收喜悦。

滨州农业资源得天独厚,粮食连年丰收,人均粮食产量约为全省的1.8倍,接近全国的两倍。农副产品丰富多样,

粮油、畜禽、水产、禽蛋等关键农产品产量居全省前列,是全国重要粮油生产加工基地和肉牛加工基地,也是京津冀、粤港澳大湾区重要农副产品供给基地。

我市坚持把保障粮食和

重要农产品供给作为“国之大者”,牢固树立大食物观,全方位夯实粮食安全根基。2026年夏粮总产达到196.39万吨,连续实现夏粮面积、单产、总产“三增”,其中面积增量居全省第一位、增幅居全省第二

位;2026年上半年全市肉蛋奶、瓜菜总产量分别达到49.15万吨、114万吨;2026年上半年,我市粮食食品加工和畜牧水产全产业链产值分别达到908亿元、824.57亿元,产业规模持续领先。

同时,我市坚持以科技创新赋能农业综合生产能力提升,推动良田良种良机良法集成配套,大力发展农业新质生产力。建成区域性良种繁育基地4个、高标准繁制种基地15万亩,自主培育优质小麦新品种11个,良种覆盖率99%以上。滨州被评为全国主要农作物全程机械化示范市、全国“平安农机”示范市、全省“两全两高”农业机械化示范市,实现农机国省级荣誉大满贯。小麦“全幅匀播”等6项技术入选全省农业主推技术,在中低产田可实现增产20%。

此外,我市强化产业链条延伸,发挥“千亿粮城”优势,做好“粮头食尾、农头工尾”增值文章,构建起小麦、玉米、大豆、芝麻四大粮油加工链条,粮食食品加工主营业务收入突破2100亿元。2026年上半年,573家规上农产品加工企业营收828.68亿元。持续擦亮特色农业品牌,绿色优质农产品认证达241个,“食域滨州”市级区域公用品牌获评全国农业区域公用品牌创建十佳案例。新增10个全国名特优新产品、1个省级知名品牌,市级以上农产品品牌达137个,“阳信牛肉”品牌价值达210.26亿元,“沾化冬枣”入选全国农业精品品牌。持续壮大新型农业经营主体,全市拥有农民专业合作社10851家、家庭农场5079个,建成30家新型农业经营主体服务中心,2026年18家主体纳入省级现代农业综合服务中心建设计划,数量位居全省第一。

(注:一亩=666.67平方米)