



大型红色实景剧《渤海英雄传》 将登陆滨州蒲湖公园

□晚报记者 董锋磊 张国庆
刘 坤

晚报讯 为传承红色基因,弘扬渤海老区抗战精神,大型红色沉浸式实景演出《渤海英雄传》将于9月25日起,在滨州蒲湖公园正式上演。实景剧以滨州渤海老区真实抗战历史为蓝本,为市民和游客带来沉浸式红色文旅新体验。

实景剧《渤海英雄传》故事背景设定在1941年,日寇进犯齐鲁大地,对八路军根据地封锁。抗日联军队长马卫国带领乡亲们为山中部队输送粮援,行动不幸被日军发觉。面对敌人威逼利诱,马卫国与乡亲们宁死不降,浴血抵抗,最终大部队赶到,歼灭来犯日军。剧中人物用热血生命谱写了渤海儿女保家卫国的英雄壮歌。

据了解,本剧由《亮剑》中的段鹏扮演者张笑君领衔主



演,汇聚一批专业影视演员。演出采用1:1实景还原抗战战场,融合实景爆破、实战、话剧、武术等多元艺术形式,打破传统舞台边界,配合震撼的爆破特效,逼真复刻枪林弹雨

的抗战场景。现场还设置游客互动体验环节,观众可以置身烽火场景之中,近距离感受峥嵘岁月里家国大义。

《渤海英雄传》落地于此,既是文旅融合创新项目,也是

爱国主义教育红色研学重要阵地。演出时间自2026年9月25日至10月7日,每日四场。国庆之后,景区将在每周六、周日常态化开演。

项目方介绍,观众可通过

官方渠道购票观演。演出场地位于滨州蒲园玻璃水滑道东侧蒲台街。项目还提供红色主题服饰换装打卡体验。主办方提示,演出包含烟火、爆破特效,有心肺基础疾病、声光敏感的观众谨慎观看;如遇恶劣天气,演出将按现场公告调整。

本次实景演出立足滨州本土红色资源,用实景演艺讲好渤海革命老区故事,让红色文化可看、可感、可体验,助力滨州红色文旅产业高质量发展。



扫码下载“品质滨州”
APP 购票

国家知识产权局“知识产权助力黄河流域 高质量发展”新闻发布地方行活动走进滨州 知识产权赋能滨州地标产业

□晚报记者 刘 涛
通讯员 李 娜

晚报讯 9月20日至21日,国家知识产权局办公室二级巡视员吕丽一行来滨,开展“知识产权助力黄河流域高质量发展”新闻发布地方行主题采访活动。来自新华社、《光明日报》《经济日报》《中国知识产权报》《大众日报》、山东广播电视台等中央及省级媒体的20余名记者参加采访。

采访团一行先后到无棣县、阳信县、沾化区实地采访,深入了解滨州地理标志培育保护、知识产权保护“一件事”

改革、地理标志助力乡村振兴等工作开展情况。

在无棣县,采访团考察了无棣地标巷及无棣贝瓷地标馆,详细了解无棣县17件国家地理标志产品与证明商标的培育历程,现场体验“一品一故事”沉浸式展示和“地标+电商”数字互动场景。在无棣贝瓷地标馆,采访团重点了解了这一国家地理标志保护产品的创新历程,对无棣贝瓷以渤海古贝堤天然贝壳为核心原料,构建“贝类养殖—贝壳深加工—贝壳制瓷”绿色循环全产业链的做法给予高度评价。

在阳信县,采访团先后观

摩牛智谷控股(阳信)有限公司及阳信县行政审批大厅知识产权保护“一件事”服务区域。在牛智谷,采访团围绕阳信牛肉、阳信渤海黑牛、阳信鲁西黄牛三大地理标志资源,深入了解“种质保护—地标培育—标准管控—科创专利—商标运营—联农带农”六位一体发展路径。在阳信县行政审批大厅,采访团实地调研了滨州知识产权保护“一件事”改革落地情况,对滨州在全国率先打通国家、省、市、县、企业五级数据通道、实现专用标志下载口令“直通”企业终端的做法给予充分肯定。

在沾化区,采访团深入下洼镇数字经济产业园“沾化冬枣地标馆”、沾化冬枣研究所及沾化冬枣生态旅游园,详细了解沾化冬枣地理标志保护、全链条产业融合等方面的成效。采访团对沾化冬枣从56株“庭院枣树”发展为30万亩“冬枣园林”、2025年产业产值突破75亿元的发展成效给予高度评价。

滨州市市场监管部门立足本地自然禀赋,构建地理标志培育、保护、融合、发展四位一体工作体系,探索形成契合滨州实际、富有地方特色的地理标志发展路径。截至2026

年9月,全市拥有地理标志产品16件、证明商标38件,地理标志专用标志用标企业183家。“沾化冬枣”“无棣贝瓷”“滨州对虾”入选“好品山东”品牌;“沾化冬枣”先后入选国家知识产权局地理标志助力乡村振兴典型案例、商标品牌优秀案例,纳入国家地理标志保护工程、省级地理标志运用促进工程,建成地理标志产品保护示范区;“无棣贝瓷”获评山东省地理标志助力乡村振兴典型案例。全市地理标志相关产品总规模突破800亿元,带动就业37万余人。

(注:1亩=666.67平方米)