



深化东盟市场布局 阳信牛肉再度亮相“好品山东” 2026(马来西亚)农业贸易博览会

□晚报记者 宋金伟
通讯员 王雪敏

晚报讯 9月14日—16日,“好品山东”2026(马来西亚)农业贸易博览会在吉隆坡会展中心举行。作为“中国牛县”的金字招牌,阳信牛肉在去年首秀马来西亚农博会之后再次登上这一国际化农业经贸舞台。

本届博览会聚焦绿色农业、数字农业、跨境供应链,重点推进供应链共建,汇聚中马及东盟多国采购商、行业商协会代表,是山东农产品出海拓市的重要平台。展台之上,阳信系列优质牛肉产品整齐陈列,吸引了众多海外客商驻足品鉴、咨询洽谈。牛智谷控股(阳信)有限公司代表在专场推介环节详细介绍阳信肉牛产业发展成果。

阳信拥有全国县级首位的肉牛屠宰产能,320家牛肉加工企业、136家标准化养殖企业构建起完备产业集群,打造从饲草种植、良种繁育、精细屠宰分割、智慧冷链到有机



肥还田的绿色循环全产业链。依托全国首个县级进境肉类海关指定监管场地、肉牛产业大数据追溯平台、新华·阳信牛肉价格指数,阳信实现牛肉产品全链条可追溯,保障产品

品质稳定可控。

以本次马来西亚展会为契机,阳信肉牛产业将重点实施三项国际化布局计划,全面完善马来西亚本土化物流、认证、销售体系。一是布局马来

西亚阳信牛肉海外仓。依托当地东盟物流枢纽优势,搭建专业冷链仓储配送体系,打造国内集货、海外仓储、本地速发的跨境模式,缩短配送时效、降低产品损耗,保障东盟

市场稳定供货、高效履约。二是对标马来西亚官方标准,完成养殖、屠宰、加工、即食产品、出口全链条合规升级。主动对接当地政府及行业资源,重点推广精深加工、即食牛肉产品,全面进驻当地1000余家华人超市,拓宽终端销售渠道。三是申办完成生鲜牛肉DVS入境认证。严格对标马来西亚进口准入要求,完善检疫与通关流程,取得合法入境资质,打通生鲜牛肉入户销售渠道,让阳信优质生鲜牛肉全面走进马来西亚普通家庭,实现海外市场深度渗透。

此次再度亮相马来西亚农博会,是阳信牛肉品牌国际化进程的重要一步。下一步,阳信将持续用好“好品山东”海外展会平台,对标国际食品标准,完善跨境冷链贸易体系,持续深化与东盟国家农业经贸交流,把阳信肉牛产业优势转化为国际市场竞争优势,让“阳信牛肉”这张山东农业名片,持续飘香全球。

陈氏金丝鸭蛋亮相“好品山东” 2026(马来西亚)农业贸易博览会

□晚报记者 刘静

晚报讯 在“好品山东”2026(马来西亚)农业贸易博览会上,山东陈氏特产食品有限公司作为山东老字号、“山东好品”代表企业参展。

展会期间,陈氏以“传承非遗匠心,输出齐鲁好品”为核心,集中展示国家地理标志产品博兴金丝鸭蛋、新品人参金丝鸭蛋、黄精金丝鸭蛋等经典款与创新款金丝鸭蛋系列产品,用独具特色的非遗风味、安全优质的产品品质、创新多元的产品体系,吸引了众多客商驻足观摩。

早在1918年,陈氏先祖开始在博兴乡间支起腌蛋的陶缸,其“陈氏泥腌醉蛋”工艺传承至今一百多年,并入选非物质文化遗产名录,成为山东特色农产的一张名片。山东陈氏深耕百年、精益求精,坚守古法泥腌核心工艺,严守数



十道精细化生产工序,实现从原料甄选、匠心腌制、无菌加工到真空封装的全流程标准化、品质化管控。近年来,该企业以搭建线上线下一体化、国内国际融合发展的健康食材产业链、供应链平台为核心,逐步构建起“研发生产+

供应链服务+海外拓展”的全链条布局,加快推进从“本土特产”向“国际名品”发展,为乡村全面振兴添砖加瓦。山东陈氏也先后斩获国家高新技术企业、全国名特优新产品等多项荣誉。

山东陈氏本次参加马来

西亚国际博览会,是立足本土、放眼全球的战略布局,展位前络绎不绝的交流对接,不仅让海外客商感受到了齐鲁老字号的匠心魅力,更有效打通了东南亚市场商贸渠道。

山东省农科院 小麦试验示范基地 落户阳信县

近日,山东省农科院作物研究所、山东鲁研农业良种有限公司与阳信县农村专业技术协会举行小麦试验示范基地共建签约授牌仪式,以科技赋能乡村振兴,为全县粮食稳产增产注入强劲动力。

仪式现场,三方正式签订合作协议,为阳信县小麦试验示范基地授牌,并向相关人员颁发山东省农科院作物研究所科技成果转化推广专员聘书。此次合作旨在深入贯彻国家乡村振兴战略,加快农业科技创新成果转化,推动小麦系列新品种在阳信县规模化、标准化应用。

在随后的座谈会上,省农科院作物研究所小麦专家详细介绍了小麦新品种的特征特性、高产栽培要点等内容。与会人员围绕示范基地秋播生产安排、科技服务长效机制建设等工作深入交流、共谋发展,为基地高质量建设奠定坚实基础。

(闪电新闻)