



退伍老兵张金设30余年深耕门窗行业

推动传统门窗加工产业向标准化、高端化稳步迈进

□晚报记者 张迎宾 位鲁江

在沾化区富国街道,山东建鑫门窗有限公司的厂区朴素而整洁。这家今年5月刚刚落地投产的新生军创企业,处处透着军人独有的严谨、利落与踏实。创始人张金设是1993年退伍的老兵,30余年深耕门窗行业,从孤身闯荡的创业者,到扎根故土、拥军立业的企业带头人,刻在骨子里的军魂,一点一滴融进了门窗制造的方寸匠心之中。

1993年,张金设褪去戎装然而初心未改。退伍之后,他没有坐等帮扶、安于现状,而是秉持着军人敢闯敢干、不服输、不退缩的劲头,从零起步摸索创业,尝试各类小生意,在市场磨砺中积累经验、沉淀阅历。

随着家装行业悄然崛起,张金设看准门窗赛道,毅然投身其中,开启了单打独斗的创业之路。那些年,他跑工地、对接工程,事事亲力亲为,经历了滨州门窗行业从老式铝合金、塑钢门窗,再到断桥铝门窗的完整迭代升级。30余年行业深耕,他见过市场风口的起落,也亲历过行业粗放发展的乱象,更在日复一日的实干中,摸透了门窗生产、安装、服务的每一处细节,练就了一身过硬的行业本领。

创业路上,最难得的是顺势而为、知变应变。近两年,



张金设(左一)向记者介绍系统门窗生产工艺。

房地产行业深度调整,配套门窗工程市场随之收紧,不少同行经营困境、止步不前。有着敏锐洞察力的张金设,没有固守老路、被动观望,而是精准研判行业趋势,笃定精细化、品质化的系统门窗才是行业未来的核心赛道。

为突破发展瓶颈、转型升级提质,张金设主动依托滨州军创平台,牵手滨州市军创企业协会与通晟工贸达成深度合作,借力军创资源、抱团发展、聚力突围,推动传统门窗加工产业向标准化、高端化、系统化稳步迈进。在他看来,退役军人创业从来不是孤军

奋战,互帮互助、携手共进,正是军创企业最动人的底色。

“门窗行业,三分做、七分装。质量是根,诚信是本——这既是我入行几十年的立身标准,也是我作为一名退伍军人一辈子坚守的人生底线。”这是张金设始终践行的治企信条。军营生涯养成的严谨作风,贯穿了他创业的全过程,也沉淀为山东建鑫门窗最核心的企业底色。

经营发展中,张金设始终坚守“以质赢客户”的初心,把部队精细化管理标准融入生产、安装、售后全流程。原材料甄选上,坚决摒弃劣质型

材,选用国标原生铝材、环保材料,门窗玻璃、密封配件全部甄选一线品牌,牢牢守住隔音、隔热、防渗、耐用的核心品质标准。从上门勘测、方案定制,到标准化加工、规范化安装,再到终身售后维保,每一道工序都严格把控,每一处细节都精益求精,用军人的靠谱与严谨,打消客户顾虑、赢得市场口碑。

依托过硬的品质和贴心的服务,公司主营的系统断桥铝门窗、阳光房、幕墙、防火门窗、不锈钢护栏等全系产品,全面覆盖家装、小区配套、工程工装、政企项目等多元场

景。立足沾化本地,公司产品稳步辐射东营、淄博、德州等鲁北区域,凭借军创企业的诚信底色与过硬产品品质,赢得了众多合作客户的认可与信赖。

脱下军装不改军人本色,张金设始终牢记“退役不褪色、转业再建功”的誓言,把拥军立业、惠民担当作为企业发展的核心使命。用工优先招录退役军人、军人家属和困难退伍战友,尽力为战友们提供就业岗位、增收渠道,搭建退役军人就地就业、实干创业的优质平台。在他看来,军人是最靠谱、最能吃苦、最有执行力的群体,互帮互助、抱团发展,既是老兵的情怀,更是军创企业的责任。他始终将军人的忠诚、守信、担当的品质融入企业发展,不搞虚假套路、不做表面文章,踏踏实实做产品、真心实意为客户、尽心尽力帮战友。

立足全新起点,张金设早已绘就企业发展蓝图。下一步,他将持续深化与通晟工贸的军创合作,在沾化区打造专属工作站,搭建一楼产品展厅,集中展示推广高品质系统门窗,让优质军创产品走进千家万户。同时,持续深耕实业,扩充退役军人就业岗位,打磨产品品质,优化服务体系,全力打造鲁北地区口碑过硬的军创门窗品牌。

科学饮食

科学膳食,健康一生。

三餐营养要均衡,粗茶淡饭身体好。

A healthy life with a scientific diet.

Three meals nutrition should be balanced, poor diet good health.



讲文明 树新风

