



北大“力行计划”实践团 赴沾化黄升镇调研冬枣新品种

□通讯员 孟令旭 宇卫星
申春晓

晚报沾化讯 近日,北京大学“力行计划”实践团一行到沾化区黄升镇,专题调研沾化冬枣新品种示范推广基地,重点了解拟命名“沾冬3号”的选育历程及发展现状。实践团由北京大学部分学院博士、硕士研究生组成。

在黄升镇大新村纪秀梅的拟命名“沾冬3号”示范园,实践团成员实地观摩了新品种母树及核心培育基地,仔细查看植株生长态势、树形结构与挂果情况,并详细询问果形特征、口感优势等关键指标。通过现场考察,实践团对沾化冬枣在研发培育、品种改良、示范种植、技术攻关及推广应用等全链条工作,形成了系统深入的了解。

据介绍,拟命名“沾冬3号”的培育源于黄升镇枣农纪秀梅、张国红夫妇十余年的执着探索。2010年,他们在自家



枣园中发现一株性状独特的变异枝条,经多年嫁接与选育,逐步稳定了品种特性。这

一“土生土长”的新品种,果形扁圆端庄,色泽金黄透红,单果重普遍在50克以上,最大单

果可达264克,堪称冬枣中的“巨无霸”。该品种皮薄酥脆、汁多无渣,酸甜比例协调,维

生素、氨基酸及总糖含量均优于普通冬枣,亩产约2000斤,市场单价为传统冬枣的十倍以上,已成为当地群众增收致富的“金果子”。

实践团调研后表示,在原有原生态品种和“沾冬2号”基础上,新品种拟命名“沾冬3号”以“好看”“好吃”“好管”三大优势脱颖而出。同时,黄升镇针对新品种推广中出现的灼伤、果形、色泽等问题,划设专门区域开展对比实验,安排专人全程记录数据、跟踪效果,相关实验数据已在全区逐步推广,为沾化冬枣产业后续发展注入了新的技术动力。

据悉,黄升镇下一步将持续深化校地联动协作,借力高校科研智慧赋能冬枣种业创新,扩大优质新品种种植示范规模,完善良种配套种植技术体系,以品种迭代升级助推冬枣全产业链提质增效,夯实产业高质量发展根基,全力服务“冬枣产业名城”建设。

智启新境 数创未来 亚美智联正式入驻渤海先进技术研究院

□晚报记者 崔少峰

晚报讯 8月30日,以“赋能车联生态,共建智慧交通”为主导业务的亚美智联(滨州)信息科技有限公司正式入驻渤海先进技术研究院,并举行盛大乔迁开业庆典。

据了解,该公司成立于2022年,是一家立足滨州本地,依托集团车联网大数据技术底座,扎根地方实体经济,构建三级架构、五级孵化网格体系,打造本地化车主综合服务平台,以数字赋能带动就业创业,助力乡村振兴发展的新型服务型实体企业。其以本地汽车保有量为基础,按照1:500配比布局网格运营岗位,落地解决本地就业岗位,把服务网点延伸至区县、乡镇、村庄,打通市场服务毛细血管,实现网格触达千家万户车主用户。工作中,通过车主核心群体,搭建多元化业务场景,涵盖保险服务、智慧旅游、AI智能教育、本地生活、电商等板块,建立平台,贡献积分用户体系,把各类业务场景深度融合,为广大车主提供一站式综合权益服务。公司汇聚核

心高管、合伙人、网络运营商共同参与市场建设,把线上平台赋能+线下网格落地相结合,深耕滨州城乡市场。一方面服务广大车主,给用户带来实实在在的权益;另一方面激活城乡资源,带动群众创业增收,以数字网格模式赋能地方民生,助力农村经济振兴,打造滨州数字化服务创新样板。

亚美智联(滨州)信息科技有限公司总经理陈玉尚表示,今后公司将与社会各界开放共建、合作共赢,吸纳有志合伙人共同发展,不断完善网格孵化机制、权益积分激励机制,持续拓展服务边界,构建车联网+民生服务的本地产业生态。此次乔迁开业,是滨州亚美智联发展历程中里程碑式的全新起点,更是扎根滨州、深耕实体、赋能民生、助力乡村振兴的全新布局。立足滨州本土市场,公司将全面落地数字化网格化运营战略,搭建三级架构、五级孵化网格体系,构建层级清晰、覆盖全域、高效联动的城乡服务网络,实现资源下沉、人才孵化、全域覆盖,以数据为根、用户为源、服务为本的全新理念、全新面

貌真诚服务到每一位车主用户。切实带动本地群众就业创业、激活城乡经济活力。公司将严格落实车联布局生态运营,按车辆1:500网格体系建设布局标准化配比,科学布局网格点位、精准配置运营人才,系统化落地,释放2140人就业岗位,专项孵化培育人才。产业落地才有持续动能,场景赋能方能长久发展。

陈玉尚满怀信心地表示,未来,亚美智联滨州公司将以广大车主用户为核心载体,深度落地保险服务、特色文旅、AI智能教育、本地生活、电商等五大核心业务场景化运营模式。打破单一业务壁垒,打造多元化融合、互联互通的智慧服务生态,搭建完整服务闭环、可持续的本地化用户服务体系。依托全域网格布局,下沉乡镇、深入乡村、扎根基层,打通城乡服务的毛细血管,让数字化服务、惠民产业资源、创业就业机会全面下沉农村、覆盖农户、惠及车主。以网格触达万千用户,以产业赋能城乡发展,实实在在助力滨州乡村经济振兴、基层民生提质、城乡协同发展。

沾化区富源街道双向发力 推进移风易俗走深走实

□通讯员 王建鹏

晚报沾化讯 婚事新办、丧事简办、余事不办……在富源街道辖区,一股文明新风正悄然兴起,吹进千家万户。连日来,富源街道立足实际、创新形式,多层次、广覆盖开展移风易俗系列宣传活动,以春风化雨之姿推动文明理念落地生根。

宣讲与入户双线并进,让文明新风吹进心坎。街道依托新时代文明实践站(所),组建由党员干部、乡贤能人、青年志愿者组成的移风易俗宣讲团,深入社区广场、集市凉亭,用方言土语和身边故事,把“大道理”讲成“家常话”。一场场接地气的板凳会、凉亭会,不讲排场、不念稿子,干部群众围坐一圈,你一问、我一答,在拉家常中算清“人情账”“经济账”,让群众听得进、记得住。同时,网格员、志愿者走街串巷、登门入户,向居民发放移

风易俗倡议书,面对面解读文明新风尚。针对老年人、适龄青年等重点群体,开展一对一精准宣传,耐心解答疑惑、回应关切,把文明理念送到灶台边、送到心里头。从“集中讲”到“入户送”,从“大课堂”到“微走访”,两种形式互为补充,让移风易俗宣传既铺开、又扎得深。

移风易俗非一日之功,贵在久久为功、成于润物无声。如今,在持续不断的宣传引导下,辖区居民的观念正在悄然转变。风气之变带来生活之变,越来越多的群众从移风易俗的“旁观者”转变为“参与者”和“受益者”。下一步,富源街道将持续创新宣传载体、丰富活动内涵,把移风易俗融入日常、抓在经常,以更加贴近群众的方式把文明种子播撒到每一个家庭,让新风正气在基层沃土上生根发芽、茁壮成长,真正实现文明之花常开、精神家园常新。