



滨州文旅融合交出“亮进度”答卷

19项重点任务全部按时序推进

□晚报记者 郭志华 彭加周

晚报讯 8月28日,记者在市政府新闻办召开的“奋力推动品质滨州建设成效全面跃升——亮进度”主题系列新闻发布会市文化和旅游局专场获悉,今年以来,全市文旅系统紧紧围绕“1+1388”工作体系,聚焦“文化品质新跃升”目标,19项市委、市政府重点任务均按时序推进,文旅融合高质量发展迈出坚实步伐。

文旅消费活力更强。围绕“聚人气、挖特色、拓空间”协同发力,全年谋划重点文旅活动300余项,已举办促消费活动230余场,实现“周周有亮点、节节有热度”。“城郊周末微度假”计划推出后,“乡村好时节·艺术乡间”活动吸引游客188.2万人次、拉动消费8600余万元。沿黄特色与海洋文旅齐头并进,百里黄河旅游风情带建设提升三年行动稳步推进,沾化、无棣、北海组建文旅协同发展联盟,“五一”期间近海游收入增长50%以



上。中国(滨州)航天文化体验中心开馆试运营,110家企业入驻“票根联盟”,“滨州有礼”文创商店入驻4个高速服务区,消费新空间持续拓展。

文化服务成色更足。坚持“到群众中去”,在全省率先开展公共文化服务基层行,8000余场文化活动送到百姓家门口。滨州连续6年共有16场“村晚”入选全国示范展示

活动,其中7场入选全国示范展示点,形成了独具特色的群众文化品牌。“剧荟滨州”品牌引进高水平演出53场,海洋生态剧《海月亮》、渔鼓戏幽默剧《高老庄》成功首演,黄河题材微短剧《百川汇河》上线热度超3700万。“书香滨州”建设再上新台阶,首个全民阅读周接待读者4.7万人次,全国首个“书中有戏”项目《神笔马良》

成功演出,市图书馆与魏桥图书馆跨界融合、与济南市图书馆共建“济滨阅读圈”。1至7月,全市公共图书馆累计服务读者151.38万人次,同比增长16.3%。

文化“两创”根基更牢。第四次全国文物普查实地验收圆满完成,全市登记不可移动文物1000余处,总量较三普实现翻番。博兴县博物馆馆

长张淑敏获评全国“文物安全守护者”(全国10人,全省唯一),无棣古城入选全国首批“美丽中国打卡点”。创新“非遗+商超+文旅+消费”融合模式,开展活动132场,带动消费2800余万元,传统制香、博兴柳编亮相阿联酋“沙迦遗产日”。“中华同心锁”等4件精品入选“中国好礼名录”。

文旅市场秩序更优。扎实开展旅游市场专项整治,对各类文旅经营单位开展全覆盖检查,依法查办一批违法案件。全市非遗证书管理整体规范,国有博物馆消防安全评估全部完成,馆藏文物盘库有序推进,有力维护广大游客和市民合法权益。

下一步,市文化和旅游局将持续深化文旅融合发展,做优做强演艺经济、夜间消费、研学旅行等新业态,持续擦亮“到群众中去”公共文化服务品牌,深入推进文化“两创”,为谱写中国式现代化最美滨州篇章贡献更大文旅力量。

滨州暑期文旅消费活力四射

□晚报记者 郭志华 彭加周

晚报讯 记者在8月28日召开的“奋力推动品质滨州建设成效全面跃升——亮进度”主题系列新闻发布会市文化和旅游局专场获悉,滨州通过文旅融合进一步释放夏日消费潜力。

“五一”期间,全市举办文旅促消费活动50余场,接待游客213.2万人次,实现旅游收入12.1亿元,同比分别增长

11.16%和11.01%。进入暑期,滨州乘势而上,策划推出系列促消费活动,全力点燃夏日消费热情。

“活力之夏消费季”火热进行。7月31日至8月9日,2026滨州活力之夏消费季暨青岛啤酒嘉年华在保利大剧院前广场盛大举办。十天时间里,白啤、绿洲、世界杯、轻干四大“主题之夜”轮番上演,发放50万元消费券,同步开展票根联盟凭票赠扎啤、文艺展

演、酒王竞技等多元活动。活动首日即吸引超2万人到场,带动消费达200余万元,真正让滨州的夜晚“亮”起来、商圈人气“聚”起来、夜间消费“火”起来。

国潮夜游点亮城市夜空。7月10日至8月9日,滨州黄河楼推出“飞天国潮光影之夜”活动,以国潮文化为内核、光影科技为载体,深度融合敦煌文化、古典仙侠、传统神话等国风元素,规划15大沉浸式灯

光造景主题区,重磅推出时长100分钟的大型飞天国潮实景大秀。每日14:00前滨州本地居民可凭有效身份证件免票入园游览,让“夜游流量”加速转化为“消费增量”。

避暑休闲活动精彩纷呈。陆续举办了“滨州盐田虾丰收音乐节”“鹿小森欢乐水世界7周年庆”等系列避暑休闲促消费活动。孙子兵法城、魏氏庄园、武定府衙面向全国应届中高考生免收首道门票,同步上

线19.9元状元打卡、21.1元升学主题体验套餐。麻大湖推出游船专属福利,高考考生可凭准考证免费领取价值30元游船票,泛舟万亩芦苇湿地,体验“北国江南”夏日风光。

下一步,市文化和旅游局将持续深化产业融合,重点实施“十个文旅”赋能工程,持续推动交旅融合,打造百里黄河旅游风情带,持续办好“假日+节会+票根”促消费活动,让广大游客乘兴而来、满意而归。

滨州“书香城市”从名片融入日常生活

□晚报记者 郭志华 彭加周

晚报讯“书香滨州”建设深入推进,公共图书馆如何优化“阅环境”、提升阅读服务效能?在8月28日“奋力推动品质滨州建设成效全面跃升——亮进度”主题系列新闻发布会市文化和旅游局专场,介绍了相关举措和成效。

近年来,全市公共图书馆主动转变办馆理念,锚定公共文化服务均等化、普惠化目标,坚持“不等群众来,主动送上门”,探索“全域联动”公共文化服务新路径。2026年1至

7月,全市公共图书馆累计服务读者151.38万人次,同比增长16.3%,开展各类阅读推广活动881场,“书香滨州”正逐渐从城市名片转化为市民日常生活方式。

阵地前移,构建全域阅读空间。统筹推进公共图书馆总分馆体系建设,全市建成155处城乡书房、智能书柜等阅读阵地,构建起“15分钟便捷阅读圈”。创新实施“好书转借到基层”文化惠民行动,已向县区转借图书7.8万册,让优质文化资源直达基层群众。图书流动服务车深入乡

村、军营、养老机构等地开展巡回服务,打通公共文化服务“最后一公里”。

精准滴灌,丰富特色阅读供给。针对阅读吸引力不足的痛点,创新打造“书中有戏”沉浸式阅读推广项目,首部剧目《神笔马良》在第五届滨州市全民阅读大会上精彩上演。实施“童书漂流·书润乡梦”公益项目,向乡村地区捐赠图书1600册。深耕“向日葵”光影世界惠民品牌,1至7月放映影片70场次,观影1.3万余人次。

跨界融合,拓宽惠民综合维度。首创“公共馆+企业馆”

联建模式,与魏桥图书馆共建“心安阅览室”,打造“铝都讲堂”特色品牌。搭建“政、馆、校、企、医”全域合作网络,市图书馆与济南市图书馆打通跨市借阅服务,“济滨阅读圈”迈出关键一步。建设吕剧特色城市书房、AI智习室、文创展销区、非遗体验区,实现书香文化与本土特色文化双向赋能。

数字赋能,升级智慧阅读体验。构建全市“通借通还”服务体系,依托“悦读地图”实现68处城乡阅读点位一键导航。市图书馆支持身份证、社

保卡、掌静脉等多元借阅方式。上线“悦滨图·微阅读”小程序、移动图书馆APP等线上平台,汇聚图书300余万种、期刊8000余种,近三年累计使用总量超2100万次。

下一步,市文化和旅游局将持续推动公共文化服务从“点上开花”向“面上铺开”转变,不断完善城乡阅读阵地布局,持续擦亮“书香滨州”品牌,切实增强群众文化获得感、幸福感。