



“马搭盛夏 情燃星空” 无棣古城解锁夏日潮玩新图景

□晚报记者 张宝凯

通讯员 高士东 武学聪

“马搭盛夏 情燃星空”《生活帮》20周年庆典暨无棣古城虾小白啤酒嘉年华日前启幕。活动旨在跨界融合,打造夏日消费新引擎;践行媒体担当,擦亮城市名片;构建“沉浸式”惠民互动新阵地,实现文化传承与区域发展双赢。

聚力文媒融合 擦亮优品名片

活动集“非遗”展示、音乐演出、美食体验、啤酒争霸赛及观众互动于一体,热闹了古城之夜。39家媒体记者组成采风团,沉浸式体验无棣古城各景点。

同日,无棣古城“好品山东推介展示基地”挂牌。该基地将成为展示、推介和传播“好品山东”优质产品与特色文旅资源的重要窗口,推动文旅场景、品牌推广与产品展销深度融合,为无棣县特色产业提质升级和文旅经济高质量发展注入新动能。

“马搭”遇上盐田虾 “全虾宴”解锁“食”尚

“马搭”作为无棣古城现象级文化IP,在此次活动中再次焕发新活力。古城商户联络卡与游购指南汇集“非遗”、美食、手作、饮品、婚庆等业态,助力传统“非遗”与现代潮流碰撞出别样火花。

本次嘉年华的主角——“虾小白”盐田虾成为全场焦点。在“虾小白啤酒嘉年华”活动现场,盐田虾被精心烹制成烘焙虾、甜辣虾、爆汁虾肠等数十种美食。“全虾宴”搭配冰爽啤酒,为游客带来味蕾盛宴。现场互动趣味十足,冰爽啤酒争霸赛、亲子剥虾钓鱼比赛、高性价比“全虾宴”套餐轮



番上演,集美食、竞技与娱乐于一体,吸引百余名自媒体人士和直播爱好者现场助威。

如果说亲子区充满温馨欢乐,那么冰爽啤酒争霸赛则是热血与激情的碰撞。随着裁判一声令下,参赛选手仰头畅饮,冰凉啤酒滑入喉咙,观众呐喊助威,气氛瞬间达到高潮。

除激烈比赛外,现场还穿插多轮抽奖活动,送出盐田虾礼盒、冰镇啤酒、美食代金券等丰厚奖品,让游客在品尝美食、观看演出的同时收获意外惊喜。

据悉,“虾小白”品牌通过“核心企业+农户+金融+保险”模式,不仅让盐田虾走上全国餐桌,更带动当地数千名群众增收致富。

日间赏民俗“非遗” 夜间听曲品虾

活动当晚,音乐节舞台在动感旋律中瞬间点燃全场热

情。知名乐队与歌手轮番登台,激情演奏与深情演唱交替进行,台下观众挥舞荧光棒,欢呼声、呐喊声此起彼伏。

不少游客携家带口、呼朋唤友,相聚于此,在欢声笑语中卸下疲惫,尽享休闲时光。“从盐田直达餐桌的鲜爽确实过瘾!这种‘文旅+音乐+产业’的体验特别舒心。”一位来自河北的游客赞叹。

“我们力争做到场场有精彩、夜夜有新意。”无棣古城相关负责人介绍。

无棣本地农特产品同步亮相嘉年华,以文旅活动为纽带,拓宽本土优质产品展销渠道,助力特色产业出新出彩。

除了视听盛宴,无棣古城还精心策划了“银票玩家”NPC互动、复古市集、相亲交友等多元化活动,构建了“日间赏民俗‘非遗’、夜间听曲品虾、深夜品美食”的全时段体验体系。据悉,当日,前来游玩的游客高达3.8万人次。

从春节的“贺岁盛典”到如今的“虾小白啤酒嘉年华”,

无棣古城以“马搭”文化为媒,不断将“流量”转化为“留量”,为古城夏日“夜经济”注入强劲动能,在国潮新风中持续火热出圈。

无棣古城“声名远播”

启幕活动依托产业、文化、生态与文旅、媒体与运营四大优势,分别展现“文旅+农业”赋能特色农产品火爆出圈、传统“非遗”与年轻潮流碰撞实现文化破圈、服务升级擦亮城市名片并推动“流量”向“留量”转化、媒体公信力与受众情感双向奔赴促进品牌焕新四大成效。无棣古城实现了从“默默积淀”到“声名远播”的跨越,品质更优、品牌更亮、品位更高成为现实。

近年来,无棣县深挖文旅资源,持续做活夜间文旅经济,依托古城平台丰富夜游、夜娱、夜食等业态,以节聚客,以文兴旅,推动文化旅游与特色农业、商贸消费深度融合,文旅消费潜能进一步释放。

暖心义诊敬老兵 拥军优属护健康

□通讯员 孟令旭 于超
高超

晚报沾化讯 近日,沾化区黄升镇人民武装部和退役军人服务站联合镇中心卫生院共同开展“以医者之名向军人致敬”退役军人专场健康义诊活动,为辖区退役老兵和优抚对象送去节日关怀与健康守护。

活动现场,该镇卫生院抽调骨干医护力量,提前备齐血压计、理疗器械等物资,为到场的退役军人和优抚对象提供免费健康检查与诊疗服务。

此次义诊切实缓解了部分老兵看病咨询的实际困难,也进一步密切了军民情谊。

志愿服务践初心 公益服务暖民心

□通讯员 徐佳芮

晚报沾化讯 近日,沾化区富源街道红十字会联合街道社区卫生服务中心、妇联、富强社区等,组织20余名志愿者开展多元化红十字志愿服务活动。

活动现场设置多个服务区域,精准对接居民多样化需求。在中医义诊区内,街道社区卫生服务中心医生结合气候特点与健康养生需求,发放健康宣传材料,讲解常见疾病预防、日常健康护理等实用知识;在公益宣传区,红十字志愿者通过发放宣传手册、现场答疑等方式,向居民普及造血干细胞捐献、人体器官捐献、无偿献血的“三捐献”相关知识,覆盖居民300余人次。