



从“鑫岳杯”中塞篮球对抗赛看滨州“传媒办赛” 激活城市消费“一池春水”

□晚报记者 葛肇敏
实习生 刘栩洁

8月1日,2026齐鲁超赛滨州赛区常规赛最后一个主场,在终场哨声响起后深情谢幕。4月到8月,七个主场像七场约定,一次次把这座城市的心跳聚拢在“鸟巢”的灯火之下:累计12万人次到场观赛,这不只是数字,更是因足球赛而变得越发浓烈的城市烟火气。

2026年,或将成为滨州文体产业发展的重要转折“元年”。齐鲁超赛的爆火,像一把钥匙,解锁了这座城市深藏的文化消费热情和潜力。越来越多的滨州市民第一次踏进球场,在呐喊和欢呼声中释放情绪,也第一次真切地意识到——在家门口享受精彩刺激的顶级赛事,不再是遥不可及的

奢侈,而是真真切切的现实体验。

热度未散,聚光灯已转向另一片战场。8月15日15时30分,滨州奥林匹克体育馆,一场属于篮球的狂欢即将点燃,“鑫岳杯”2026滨州中塞篮球对抗赛将在这里重磅打响——CBA老牌劲旅山东高速男篮,将迎战塞尔维亚劲旅KK瓦尔廖沃男篮。

这并非一场普通的商业热身赛,在“鑫岳”冠名的背后,是滨州传媒以体育赛事为支点,赋能城市品牌、文体产业升级、激发消费活力的系统性实践。它更像是一块“试金石”,检验滨州文旅市场的活力与厚度,以及这座城市文体赛事运营“攻防转换”的组织力、凝聚力、创造力。

盛夏未央,战火再燃。滨州,正在全力备战。



5月1日晚,2026齐鲁超赛滨州赛区第二轮,滨州创新队主场对阵淄博齐稷联合锐思达队。

>>>城市品牌的“投‘球’问路”:借国际赛事讲好滨州故事

“鑫岳杯”2026滨州中塞篮球对抗赛,是滨州投向城市体育产业“蓄水池”的一记三分球。

长久以来,滨州以“硬核工业城”的形象示人,坐拥六大千亿级产业集群,且多为供应链上游的“隐形冠军”。如何让城市形象从“硬实力”向“软实力”延伸?高规格体育赛事成了最有效的突破口。

滨州举办大型体育赛事的历史,可追溯至2003年的中国黄河三角洲山东滨州体育节。首届体育节即承办全国摩托艇、越野摩托车、乒乓球等多项全国性比赛,有效扩大了滨州的城市场影响力。

值得一提的是,滨州奥林匹克体育馆于2009年建成,为承办第十一届全国运动会而建,在全运会期间滨州赛区被评为优秀赛区,该体育馆被评为优秀场馆。这一国家级赛事的成功承办,奠定了滨州在高水平体育赛事组织上的坚实基础。

在职业体育领域,滨州同样积累了深厚的办赛经验。2014年,山东魏桥创业乒乓球俱乐部成功晋级乒超联赛,主场便设在滨州奥林匹克体育馆。乒超联赛的持续举办,不仅让滨州市民在家门口欣赏到世界顶级乒乓球对决,更为宣传滨州、提升城市知名度搭建

了高端平台。

而此次滨州承办的“鑫岳杯”2026中塞篮球对抗赛,对于滨州乃至周边地区的篮球爱好者而言,无疑是一场在家门口邂逅顶级篮球哲学的视觉盛宴——塞尔维亚篮球承载着前南斯拉夫篮球的辉煌基因,此番来访的KK瓦尔廖沃俱乐部,正是这一篮球血脉的传承者。山东高速男篮则以CBA赛场淬炼出的铁血防守见长。两种篮球哲学的正面碰撞,令人期待。而这场高水平对决向外界展示的,不仅是滨州办赛水准、场馆硬件、后勤保障等“硬实力”,更是讲好滨州体育产业发展故事的有力注解。

>>>传媒办赛的“战术核心”:媒体+体育+商业的深度融合

本次“鑫岳杯”2026滨州中塞篮球对抗赛的另一大看点,在于其“媒体+体育+商业”的深度融合模式。2025年3月,滨州市体育局与滨州市新闻传媒中心(集团)签署战略合作协议,标志着体育与传媒的深度融合进入崭新阶段。

在今年的齐鲁超赛滨州赛区,“鑫岳杯”中塞篮球对抗赛运作中,滨州市新闻传媒中心(集团)扮演了“战术核心”的角色——不仅是宣传者,更是策划者和执行者。从市场推广、票务运营到全程直播,传媒集团依托其全媒体矩阵和专业制播能力,实现了“媒体+体育+商业”的闭环。通过运营齐鲁超赛滨州赛区、山东高速男篮VS塞尔维亚KK瓦尔廖沃男篮等赛事,滨州市新闻传媒中心(集团)成功打造出企业赞助、媒体运营、商家联动、群众受益的赛事经济产业链。

这既解决了赛事“怎么播”的技术问题,也解决了“谁买单”的商业问题,更是对文体旅商融合发展的一次“标杆性”探

索。在滨州,传媒正在从“报道者”转变为“赋能者”,用传媒的“软”文化提升体育的“硬”实力。

“我们将立足全媒矩阵,优质服务,以传媒‘软’文化提升体育‘硬’实力,释放群众体育的活力、提升赛事体育影响力、拓宽体育产业边界,实现群众体育‘响’起来、赛事资源‘活’起来、体育产业‘强’起来,推动体育与传媒在赋能发展方面结出更多硕果。”市新闻传媒中心主任,滨州传媒集团党委书记、董事长赵敬源说。

当终场哨响,比分定格,一场比赛或许会落幕,但它引发的连锁反应不会停止——城市品牌的提升、产业活力的迸发、市民热情的点燃以及传媒模式的验证,将是滨州在“体育赋能城市”这条赛道上的一次“持续进攻”。滨州正着力将赛事经验转化为发展势能,用体育赛事这根线,串起城市品牌、产业发展、全民健身、媒体转型的璀璨珠链,在城市高质量发展的宏大叙事中,书写属于滨州的体育兴城新篇章。

>>>产业联动的“挡拆配合”:赛事引擎激活消费潜能

一场高水平赛事,从来不是孤立存在,而是体育产业链上的一次“挡拆配合”——精彩的赛事是吸引关注目光的前方支撑;在这背后,体育产业营造的庞大消费场景,负责完成决胜一投。

“体育赛事不仅是体育竞技的展示平台,更是拉动经济增长的重要引擎。”市体育局党组书记、局长彭建民说,“通过赛事的连续举办,发挥好体育赛事的‘乘数效应’‘带动效应’‘融合效应’,直接带动城市基础设施建设和体育相关产业发

展;并聚合文旅、商业、科技等资源,形成新的产业链和价值链,促进体育消费水平提高,充分展现体育赛事的综合效益。”

近年来,滨州体育产业的规模显著增长,截至2025年底,全市体育产业总规模达100.62亿元,增加值40.32亿元,市场主体超2000家。而体育赛事,正成为撬动滨州文体产业发展的强力引擎。

齐鲁超赛期间,鸟巢体育场周边商圈迎来人流高峰,滨州借此探索“赛事+消费券”等产业联动模式,进一步扩大“票

根经济”,全面激发“赛、商、旅、餐”消费新潜力。滨州市新闻传媒中心(集团)通过设计多样化的“企业服务套餐”,成功吸引了山东创新集团等龙头企业深度参与,实现了城市品牌与企业价值的双向赋能。

而即将打响的“鑫岳杯”2026中塞篮球对抗赛,无疑是将这套成熟模式向篮球领域的复刻与升级。在“鑫岳杯”的带动下,场馆运营、体育消费、文化旅游等环节依次激活,将成为一次“体育赛事带动品牌升级”的全方位路演。