



92家企业入驻“滨州市票根联盟”

□晚报记者 李 诚

日前,记者从相关新闻发布会上了解到,2026年以来,在市委、市政府的坚强领导下,全市文旅系统紧扣服务业高质量发展主线,锚定“文化品质新跃升”,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,深入实施“百业+文旅”“文旅+百业”深度融合工程,激发消费潜能,着力将资源优势转化为产业优势,加快推进服务业扩容提质。

深化产业融合,绘制“一业带百业”的融合蓝图。市文化和旅游局坚持系统思维,打破行业壁垒,重点实施“十个文旅”赋能工程。交旅融合方面,打造百里黄河旅游风情带,实施三年提升行动计划,

推动“黄河文化带、黄河景观带、黄河产业带”三带融合,年内举办沿黄特色活动10场以上。农文旅方面,整合沾化冬枣节、阳信梨花会等资源,推出“城郊周末微度假”计划,让土特产变成“伴手礼”,让田园变成“景区”。今年以来,举办“乡村好时节·艺术乡间”主题活动17场,拉动消费超8500万元。工文旅方面,活化利用“小三线”工业遗产及现代工业资源,依托中裕小麦馆、铝智谷等,打造集科技展示、科普教育于一体的“硬核”工业旅游线路,推动工厂变景区。

聚力产品创新,打造“叫好又叫座”的滨州精品。市文化和旅游局坚持以文化为魂、创意性表达,打造游客愿意买单的现代文旅商品。让“文

物”变“文创”。深挖黄河文化、孙子文化基因,推出黄河澄泥砚、蓝印花布包等文创产品20余类、300余种,奇雕木业“中华同心锁”等4件精品入选“2025—2026中国好礼名录”。让“非遗”变“名牌”。全市建成非遗工坊114家,“非遗+电商”模式带动博兴草柳编年销售额突破数亿元,无棣苇帘产品占全球市场份额近七成。目前,老粗布、草柳编等非遗相关产值突破38亿元。让“科技”变“场景”。推动中国(滨州)航天文化体验中心开馆运营;推进“印象·孙武”实景演艺数字化建设和常态化开演;市博物馆推出XR元宇宙体验、“云上看展”等活动,让参观体验更具沉浸感。

激发市场活力,营造“近

悦远来”的消费氛围。市文化和旅游局坚持供需两端发力,通过业态创新和服务优化,让游客乘兴而来、满意而归。举办多彩活动。编印《百项文旅促消费活动手册》,全年策划“假日+节会+票根”促消费活动300场以上。五一期间,举办文旅促消费活动50余场,全市接待游客213.2万人次、实现旅游收入12.1亿元,同比分别增长11.16%和11.01%。强化区域协同。推动沾化、无棣、北海组建文旅协同发展联盟,开展海洋文化旅游年系列活动5场,大力发展近海垂钓、赶海拾贝、生态研学等业态。92家企业入驻“滨州市票根联盟”,打造“一票通享”体系,实现链式赋能。塑优市场环境。聚焦导游乱象、强制消费等6

大领域开展专项整治。今年以来,累计检查经营主体346家次,高效处置投诉9件,依法立案查处5起,注销违规旅行社3家,同步清理线上无资质旅游产品20项,市场环境持续净化。

下一步,市文化和旅游局将以推动文旅资源高效转化、消费提质扩容为核心任务,聚焦暑期消费旺季,举办“啤酒音乐节”“鹿小森欢乐水世界7周年庆”“岔尖海鲜美食争霸赛”等系列避暑休闲促消费活动,筹办2026年旅游产业高质量发展大会,通过活动引流与产业升级并举,努力在量质双提升上实现新突破,为全市服务业高质量发展贡献更大文旅力量。

毕业季 滨城区邮政快递员驻校20天 收寄包裹6787件

□晚报记者 王 真
通讯员 王诗坤 张珊珊

晚报讯 6、7月份正是高校毕业季,滨城区邮政寄递事业部立足山东航空学院、滨州职业技术学院两所高校,打通校园寄递服务“最后一米”,启动毕业季校园包裹集中收寄专项行动,全力解决毕业生行李寄递难题。据悉,在集中收寄20天里,累计为两所高校毕业生收寄包裹6787件。

收寄前,滨城区邮政寄递事业部主动对接两所高校,精准摸排毕业生寄件需求,确定揽收点位、服务时段与作业流程,同步做好人员、运输车辆、包装物料统筹调配,组建服务



小队进驻校园。收寄现场,收寄工作人员现场为学生提供行李打包、大件协助搬运、资费讲解、线上寄件指导等一站式便民服务,严格落实寄递物品实名收寄、开箱验视等安全规范,做到现场揽收、现场封装、及时转运,最大限度减少学生等待时间,用高效细致的服务获得在校师生和院校的一致认可。

滨城区邮政寄递事业部将持续深化校邮合作,常态化做好在校师生日常寄递、新生入学物资寄递、档案证照寄递等配套服务,不断优化校园寄递全链条服务能力,以央企担当服务地方高校发展。



净化网络环境 护航少年向阳成长

□荆常忠

互联网是未成年人认识世界、学习成长的重要窗口,也是需要悉心守护的精神家园。近日,中央网信办启动为期四个月的“清朗·未成年人网络保护”专项行动,聚焦网络生态突出乱象,开展全链条、全方位整治,为未成年人健康成长净化网络环境,彰显了守护少年、固本培元的治理担当。

当下数字化时代,未成年人早已深度融入网络生活。尤其暑期来临,青少年上网时

长显著增加,但网络空间泥沙俱下,各类风险隐患层出不穷。低俗色情、暴力猎奇内容悄然传播,AI恶搞、不良动画侵蚀孩童认知,虚假营销、诱导打赏、攀比消费套路层出不穷,更有网络欺凌、隐秘诱骗等乱象危害未成年人身心健康。这些隐蔽的网络污染,扭曲青少年价值观、消磨心智,已然成为青少年成长路上的隐形陷阱,网络治理刻不容缓。

此次专项行动精准施策、

靶向发力,治理逻辑清晰务实。行动分为两个阶段,紧扣暑期关键节点开展集中整治,同步推进常态化规范治理,覆盖内容发布、线上互动、商业营销、算法推荐等全流程环节。不同于碎片化整治,本次行动直击行业痛点,严管炒作儿童人设、包装网红孩童、算法诱导沉迷等违规行为,压实平台主体责任、规范未成年人模式建设,既清除存量乱象,又堵住制度漏洞,实现从“集中清剿”到“长效规范”的递进

治理。

网络保护从来不是单一部门的独角戏,而是多方协同的共治工程。平台作为网络生态的第一道关口,必须摒弃逐利思维,坚守社会责任底线,优化算法机制,完善未成年人保护模式,从严审核内容、管控不良营销,筑牢技术防护屏障。监管部门需保持高压态势,细化监管尺度,严厉查处各类侵害未成年人权益的网络行为,让违规者付出沉重代价。

少年强则国强,少年清朗则网络清朗。未成年人是网络空间的未来主人,守护他们的成长环境,就是守护数字时代的未来。此次清朗专项行动,既是一次乱象大扫除,更是一次生态大重塑。唯有坚持严管与规范并行、整治与长效并举,凝聚政府、平台、家庭、社会合力,才能织密未成年人网络防护网,让网络空间风清气正,为广大青少年撑起一片安全、纯净、向阳的数字蓝天。