



于江： 党建引领北鲲志 实业报国践初心

□晚报记者 樊飞

滨化集团始建于1968年，1970年投产，现已发展成为主业突出、产业链完整的综合型化工企业集团，拥有氯碱、石化、新材料、特种化学品、合成生物和海外六大发展板块。截至2025年底，已累计实现利税816.88亿元，上缴税金601.77亿元。公司的高质量发展离不开党的坚强引领。作为公司党委书记，于江深知，党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。多年来，他始终坚持以高质量党建引领企业高质量发展，推动滨化不断向价值链高端跃升。

筑牢思想根基 以高质量党建 凝聚发展合力

一个企业发展的上限，无法超越其最高领导层的心智水平。作为党委书记，于江始终把抓好班子自身建设作为首要任务，高度重视党委班子的胸怀视野、洞察决断及领导能力的提升。滨化集团坚持党组织领导班子和企业高管班子双向进入、交叉任职，每月召开党委班子联席会，就党建、生产经营、项目建设等重大问题进行讨论，确保党组织有效参与公司决策治理。

思想是行动的先导。滨化集团定期组织学习习近平总书记重要思想和党的理论知识，并将其作为企业前行的根本遵循。于江提出并打造了“六心同向”党建工作品牌，锻造企业发展最基本、最深沉、最持久的内生力量。每半年组织一次集团战略审视会，厘清企业发展逻辑。同时，他们注重发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用



用，大力营造奔腾向上的发展氛围，确保公司战略有效落地。

勇担发展重任 以战略胆识 推动企业转型升级

面对化工行业持续周期底部徘徊的严峻形势，作为党组织带头人，于江始终认为，越是困难时刻，越要发挥党建

引领作用。2024年，滨化集团洞察发展大势，创新推出了“北鲲计划”，依托滨州北部风光及产业资源，深度践行“新能源+化工”耦合发展路径，致力于打造国家级新能源绿色化工生产基地。在项目建设过程中，党员干部群体在急难险重任务攻坚中切实发挥了标杆引领作用，创造了“党建引领、和合共生”等系列党建品牌。

目前，碳三碳四综合利用

项目实现高质量稳定运行，碳四下游高附加值一体化项目顺利投产，国家级危废处置中心、260MW源网荷储一体化等项目建设全面提速。后续滨化集团将加快六大产业集群建设，推动“北鲲计划”加速成势。同时，滨化坚定推进海外布局，全力打造国际滨化。当前埃及项目已正式开工建设，后续将进一步深度挖掘东南亚、中东等区域资源，推动企业实现跨越式发展。

坚持科技驱动 以创新引领 锻造核心竞争力

科技自立自强是国家发展的战略支撑。早在2020年，于江就提出了以“科技滨化”为首的四个滨化建设愿景。滨化集团成立了企业战略创新研究院，与中科院、上海交大等顶尖科研院所建立深度链接，共同打造系统化的科创生态。

2025年，滨化集团斥资近3000万元创设了“北鲲青年科学家奖”，面向全球激励具备颠覆性创新能力的青年科技人才。首期评选由全国最高科技奖获得者薛其坤院士领衔，共吸引超800名青年科学家踊跃参与。目前，2026年度“北鲲奖”已全面启动。同时，滨化集团创新打造“北鲲创新港”，设立4亿元科创投资基金，深度赋能科技创新与产业孵化，推动企业向高价值创造区间攀升。

厚植为民情怀 以党建引领 打造幸福企业

企业发展关键在人。作为党委书记，于江围绕产业

链、创新链，聚力打造人才链，深化“双培养一输送”模式，坚持把人才发展成党员、把党员培养成人才、把党员骨干输送到关键岗位。滨化集团强化学习型组织建设，成立了大圣学院，先后引入华营、麦肯锡等一流咨询机构为党员干部赋能。

滨化集团加强党建与企业文化的深度融合，建立了一套公允有情怀的激励机制，让每一位奋斗者都得到应有的回报。滨化集团创新推出员工持股计划、TUP计划、项目合伙人计划等，2025年如期兑现各项奖励超1.2亿元。他们打造了“公司日”平台，将每年的“二月二”定为“发展日”，秋分日定为“问题日”，积极推动全员参与企业管理。滨化集团建立了完善的福利关怀体系，推出员工子女救助基金、员工家庭“百万医疗”保障基金等，全面消除员工后顾之忧。同时，他们还开展了“幸福力提升计划”，参与受益员工累计超过3400人次。增设中高考陪考假、父母生日假，为考生子女发放奖学金，连续多年实施寒暑假员工子女托管服务，员工的获得感、归属感、幸福感得到全面提升。

党员领导干部要胸怀家国，创造价值的同时，全力回馈社会。滨化发起设立了山东慈福公益基金会，组建红十字先锋救援队，持续开展“小荷计划”助学等公益行动。近五年，他们向社会累计捐赠超过7000万元。于江发起设立了滨州吴式芬金石文化研究会，积极助力传统文化保护与挖掘。组织党员干部多次看望惠民县守抗抗日烈士墓地33年的赵银亭老人，并开展义务扫墓，以实际行动传承渤海红色文化。

邹平2026 青岛啤酒消费季释放夏日消费新动能

□晚报记者 毕延中
通讯员 张振中 鲍振信 统稿

晚报邹平讯 7月17日晚，为期十天的“干杯邹平 乐购盛夏”邹平2026青岛啤酒消费季在邹平高铁站广场开幕，点亮邹平夜间经济，激活城市消费活力。

活动现场打造了宽敞舒

适的啤酒体验区，汇集青岛啤酒全系列品类，充分适配不同消费群体的饮用需求。美食市集内烟火气十足，海鲜、烤串、网红小吃琳琅满目、香气扑鼻，为市民游客打造了一站式、多元化的消暑体验。

本次活动持续10天，将于7月26日收官。活动的每晚黄金时段潮流乐队演唱、活力歌舞表演轮番上阵，不间断呈现

精彩视听盛宴。除缤纷演艺外，备受欢迎的酒王争霸赛、趣味比拼等特色活动也将轮番上线，让广大市民和游客在吃喝玩乐中感受城市温度、体验夏夜精彩。

活动现场还举行了邹平市2026年5月“交强险中大奖”和6月“开发票中大奖”活动的一等奖——汽车钥匙交付仪式。

近年来，邹平市积极响应促进消费的号召，在消费领域持续发力。从2024年开始举办“开发票 中大奖”“交强险中大奖”活动，个人在邹平消费满100元或者购买交强险，开具增值税发票录入系统，就有机会获得玉米油、家纺服装和汽车等奖品，该活动对邹平落实扩大内需战略，促进消费潜力释放产生了积极影响。

今年，邹平市商务局还专门上线“邹平市消费地图”小程序，启动“干杯邹平 乐购盛夏”惠享邹平消费季系列活动，百万消费补贴全城派发，覆盖3C数码、特色餐饮、百货零售、啤酒节专属券等多品类，串联全域文旅商贸资源、解锁夏日消费新场景。