



营运休息、抽成区间、非责免罚等写进《集体合同》 滨州市网约车行业集体合同签订

□通讯员 张玥群 孙 磊

晚报滨州讯 7月2日,滨州市网约车行业“1+3”集体合同签订仪式在市工人文化宫举行,标志着行业职工工资共决、正常增长和支付保障机制正式建立。

2026年4月市网约车行业

工会联合会成立后,市总工会第一时间指导行业工会成立集体协商工作小组,经过广泛摸排收集诉求、依规组建协商队伍、开展多轮协商磋商、征求《集体合同》意见等程序,在平台抽成比例、营运时间安排、薪资支付、考核与奖惩机制、车辆租赁条件、安全保障

措施等方面,与行业企业达成一致。

仪式前,召开了市网约车行业职工代表会议,审议并通过了《滨州市网约车行业集体合同(草案)》。

仪式上,市网约车行业工会负责同志介绍了集体协商工作开展情况、解读了《行业

“1+3”集体合同》,并代表行业从业职工与企业方签订了集体合同、劳动安全卫生专项合同、女职工权益保护专项合同和工资专项集体合同。市总工会党组成员、副主席劳宏伟在讲话中指出:“集体协商是保障职工合法权益、促进企业健康发展的重要措施,希望行

业工会持续推动建会入会、持续维护合法权益、持续拓展服务内容,不断提升网约车司机的凝聚力和向心力,推动行业高质量发展和劳动关系和谐稳定。”

第四十三次“滨州企业日”活动举行

□晚报记者 董文林

通讯员 武子涵 张胜杰

晚报讯 7月2日,以“赓续红色血脉·凝聚奋进力量”为主题的第四十三次“滨州企业日”活动在滨城区举办。

全体人员在渤海革命老区纪念馆,沉浸式学习纪念馆序厅、星火初燃、烽火燎原、烈火铁流、渤海英杰五大板块,静心聆听、驻足凝望,深度感

悟“不屈不挠、艰苦奋斗、顾全大局、无私奉献”的老渤海精神;在滨州中裕食品有限公司,代入式学习党建赋能企业发展、企业文化打造和深耕主业塑强发展优势等经验做法,为全市民营企业以党建促发展提供了优质范本;在滨州高铁站综合交通枢纽项目,直观感受党建引领重大交通项目建设成效,提振企业发展信心,助力双招双引,凝聚民营

经济扎根滨州、协同发展的共识。

广大企业家纷纷表示,这次活动兼具红色洗礼与实践启发,既从老渤海精神中汲取了坚守初心的奋进力量,又系统学习了党建赋能企业提质增效的务实经验,今后将继续传承红色基因,坚定不移以高质量党建引领企业高质量发展,做强实业、深耕主业,心无旁骛、同心同向为全市民营经

济高质量发展贡献力量。

下一步,市民营经济发展服务中心将围绕市委“1+1388”工作体系,锚定高质量发展首要任务,深化成就企业家梦想行动,推进“政企同心·亲清茶事”常态化对接交流,用好“惠企通”平台,聚焦产业链条和从产业生态精准施策,切实为企业解难题、办实事。

第481位! 中国宏桥荣登 《福布斯全球企业 2000强》榜单

日前,国际顶级财经媒体《福布斯》发布了2026年《福布斯全球企业2000强》榜单,中国宏桥集团有限公司凭借扎实稳健的综合经营表现实现排名大幅攀升,位列第481位,较去年跃升99个位次;在所属材料行业板块,分列全球第13位、全国第3位。在全球经济面临多重挑战的背景下,中国宏桥高质量发展的坚实底蕴与行业竞争优势得以充分彰显。

近年来,中国宏桥一直积极推进“双碳”目标落地,通过加力清洁能源投资、建设智慧工厂及发展循环经济,不断提升ESG表现。同时,凭借低碳产品竞争力与垂直一体化产业链优势,精准把握产业机遇,经营业绩保持稳健增长。未来,中国宏桥将继续秉持“为国创业,为民造福”的企业价值观,与全球产业链伙伴共同推动铝业高质量发展,在服务全球新能源与数字经济发展的同时为投资者创造长期价值,为社会可持续发展贡献更大力量。

《福布斯全球企业2000强》是全球最具权威性的上市公司排名榜单之一,依据销售额、利润、资产及市值四项核心指标进行综合评选。今年榜单入围企业在四大指标上均创下历史新高,总销售额达56万亿美元、总利润5.5万亿美元、总资产272万亿美元,总市值较去年大幅增长31.8%。榜单显示,人工智能及相关基础设施建设成为推动企业市值增长的重要力量,而具备产业链完整性和可持续发展能力的传统制造企业,展现出强劲的抗压性与成长动能。

(滨州网)

国网滨州供电公司 以数据赋能推动营销稽查专业提质增效

□晚报记者 张 斌

通讯员 王颖慧 徐 超

晚报讯 “过去核对电价政策执行情况,要多系统交叉分析数据、逐户比对,一份报告全部完成得一天时间。现在,平台自动整合数据表、支持一键下载,我们能将更多精力放在异常核查上。”7月3日,在国网滨州供电公司稽查监控中心,稽查人员指着大屏上的报表中心应用说道。这番变化,源于该公司以数据赋能推动营销稽查专业提质增效的持续探索。

营销稽查业务涉及在线稽查、现场稽查、专项稽查等

多维度工作,数据校验涉及营销2.0、用电信息采集系统等多套系统。长期以来,数据分析、人工整理、逐级汇总的“手工作业”模式,不仅耗费大量人力,更因跨系统口径不一、信息传递滞后,难以及时发现异常,制约了稽查对营商环境优化的支撑效能。

为破解这一难题,国网滨州供电公司数字化部坚持“为基层卸包袱、为管理添智慧”,依托国网山东电力统一打造的报表中心应用平台,将稽查专业涉及光伏并网、用电检查等领域的16项高频周期性数据需求,统一转化为线上自动取数、报表自动生成的智能任

务。

今年以来,国网滨州供电公司数字化部通过跟班作业、座谈交流,精准摸排县营销稽查专业痛点,累计梳理出120余个数据字段,建立清晰的数据映射关系;并将调研的16项业务需求按业务关联性归集为分布式光伏管理、电价电费管理、优化电力营商环境、用电检查管理、计量资产管理五大模块,经两轮试点迭代后全面推广。

截至目前,16项数据任务全部实现系统自动取数、定期推送,单表数据处理时间压缩至分钟级。实现数据获取从“人工跑腿”变为“平台找

人”,异常问题发现提前1至2天;数据口径从“标准不一”变为“同源同标”;信息共享从“层层上报”变为“实时共享”,跨专业协同效率显著提升。该成果已赋能市、县两级稽查人员30余人次,稽查柔性团队及基层班组全面覆盖,累计收集优化建议20余条并完成两轮迭代,确保增效减负实效持续巩固。

下一步,国网滨州供电公司深化数据赋能成果,不断拓展数字化工具的覆盖范围,进一步挖掘数据价值,推动各专业业务“零人工、高实效”方向持续迈进。

滨州热力举办“心安热力 送暖到家”开放日活动

□通讯员 周 宇

晚报滨州讯 为搭建企业与公众之间的沟通桥梁,主动公开非供暖季运维实况,提升供热服务透明度与群众认可度,7月3日,滨州市公用事业集团权属滨州热力举办“心安热力 送暖到家”开放日活动,邀请市摄影家协会代表、物业代表走进供热一线,近距离了解供热工作。

观摩活动在滨州热力调

度中心拉开序幕。公司党委委员、副总经理姚子强首先向观摩团介绍公司基本情况,随后工作人员就全网供热调度、信息系统运维及客户热线服务进行了现场讲解,重点展示了智慧供热平台在负荷预测、全网平衡、实时报警等方面的成果。

在郭集中心站和西首站,工作人员系统讲解集中供热全工艺流程,详细介绍热源布局、全域供热覆盖范围、供热

负荷及运行参数等核心内容,以及站点供热设备配置、公司检修计划及目前进度、常态化运维管理情况等。

活动尾声,一线工作人员与观摩团交流,围绕高温运维、隐患排查、设备维保等进行分享,提高了公众对“冬病夏治”工作的认知。观摩团表示,这次实地参观令人印象深刻,真切感受到供热保障的复杂与专业,也更加理解了热力人“冬忙保供、夏忙备战”的坚

守。

据介绍。此次“心安热力·送暖到家”开放日活动,是滨州热力在提升服务透明度、构建新型供用热关系方面的一次积极探索。下一步,滨州热力将持续创新服务模式,拓展开放渠道,让更多用户了解供热、理解供热、参与供热,在共建共治共享中构建更加和谐、互信、温暖的供用热生态圈。