



存在设计缺陷 知名品牌焖烧杯被召回

滨州市民请自查规避风险

□晚报记者 时晨

今年5月29日,国家市场监督管理总局发布消费品召回公告,膳魔师(中国)家庭制品有限公司将自即日起,召回2011年至2023年期间制造的部分SK3000、SK3020两款高真空不锈钢食物罐,原因是如消费者长时间在保温食物罐中存放易腐食品或饮料,打开时密封塞可能会有弹出风险,对使用者造成撞击伤害。据了解,全国涉事产品总量达3995415件。



图中最有侧盖为带有安全阀瓶塞。(资料图)

精准纾困
助力民营经济
提质增效

□晚报记者 董文林
通讯员 文竹林 丁新彪
张文璐

晚报讯 近年来,在市委、市政府的统筹部署下,滨州市民营经济发展服务中心立足职能、主动作为,聚焦民营经济高质量发展核心目标,不断优化营商环境、创新惠企服务、破解发展瓶颈,以精准、高效、暖心的服务举措,全力推动全市民营经济稳增长、提质量、启新程。

深耕数字化惠企服务,依托滨州惠企通企业服务云务云平台,持续整合各类政务服务资源,优化平台服务功能,实现涉企政策集中归集、智能匹配、直达快享。通过多形式、全方位的政策宣讲和解读服务,帮助企业精准读懂、熟练运用各类扶持政策,让政策红利直达市场主体,切实降低企业经营成本,持续提升政务服务精细化、智能化水平,增强企业发展信心。聚焦企业发展需求,扎实推进成就企业家梦想行动,将其与招商引资、项目推进、工业提质等重点工作深度融合。常态化开展企业走访、政企座谈等活动,依托“政企同心·亲清茶事”特色平台,畅通政企沟通渠道,精准收集企业诉求、摸清发展难题,靶向制定帮扶举措,实打实解决企业生产经营中的堵点、难点问题,构建亲清和谐的政商关系。同时,坚持党建引领赋能,深化“心安民营”工作体系建设,推动党建工作与民营经济发展、为企业服务深度融合,通过典型示范、研学交流、经验对标等方式弘扬优秀企业家精神,激活企业内生发展动力,营造重商、亲商、安商、富商的浓厚氛围。

下一步,滨州市民营经济发展服务中心将持续深耕主责主业,持续优化服务模式、提升服务质效,以全方位赋能助力民营经济蓬勃发展,为全市经济社会高质量发展积蓄强劲动能。

>>>官方通报明确产品缺陷 存在致伤风险

据美媒近日报道,该公司正召回超800万件食物罐和水瓶(SK3010),因其存在一项设计缺陷,或致瓶塞猛烈弹出致伤。

美国消费品安全委员会表示,若在容器中长期存放易腐食品或饮料,开启时瓶塞可能会猛烈弹出,从而对使用者带来撞击伤害和割伤风险。该公司已收到27起关于开启容器时塞子击中用户的报告。

监管机构表示,其中3人因塞子击中眼睛而导致永久性失明。

记者检索美团外卖、淘宝闪购、京东秒送三大主流线上外卖软件,滨州区域在售该品牌商品链接中,平台检索关键词无SK3000、SK3020两款全新商品展示。当前线上渠道仅有少量个人闲置二手店铺零散挂出旧款焖烧杯转让信息,不存在商家批量售卖全新

涉事产品的情况。某线上母婴店铺客服在接受采访时表示:“现在确有此品牌多款儿童水杯在售,但并不是涉事产品。门店货架、线上橱窗只上了自带原厂泄压阀的新款焖烧杯,并且不在本次召回清单内,可以继续选购。”

但截至发稿时,记者在淘宝、京东等购物平台检索该品牌SK3000等词条发现,仍有部分商家在售卖。

据召回公告显示,所有持有涉事型号产品的消费者均可免费申领全新世压密封塞,配件费用、邮寄运费全部由该品牌承担,可登录其中国官方网站(www.thermos.com.cn)以及拨打客户服务热线(400-828-2888)进一步了解具体情况,也可登录市场监管总局召回中心网站(www.samrdprc.org.cn),关注微信公众号(SAMRDPRC),了解更多信息。

>>>市民认知存一定盲区 应及早完成自查

在走访中,记者发现有不少市民存在一定认知误区,主观认为类似的焖烧杯是专门为儿童设计的餐具,只有孩子使用时才会出现危险,实则该器具适上班族、老年人、学生、幼儿等全部群体,风险不会因使用人年龄改变。城区某商场销售负责人说:“召回的是老款的‘焖烧杯’,早就不卖了,现在新款都配了泄压阀。之前的470毫升SK3000,有家长会购买用于给小孩盛放热粥、牛奶等,710毫升SK3020则更受上班族、工地务

工人员和退休老人青睐。”

该销售负责人补充道:“儿童身高普遍偏低,日常坐在餐桌前开盖时脸部几乎贴近罐口,一旦气压冲开密封塞,没有充足时间躲闪。老年人大多视力偏弱,手部动作迟缓,即便察觉罐内有气压也很难快速避让。而中青年上班族日常赶时间,开盖时习惯近距离直视罐口检查食物,同样易被弹出胶塞撞击面部,不管哪个年龄段,都建议纠正使用习惯,停止使用涉事产品,并对照罐体底部刻印型号完成

自查召回。”

记者和多位市民交流后发现不少市民存在认知盲区,不仅是该品牌的焖烧杯,包括其他品牌产品,多年使用过程中几乎都曾遇到开盖瞬间喷气、罐盖难以拧开的情况,但都不去深究,甚至默认这是产品密封性能优越的体现,几乎未意识到内部气压可能会带来人身伤害风险。

走访过程中记者发现,市民对于本次召回的消息和操作流程的知晓度,呈现两极分化,经常刷线上资讯的年轻上

能第一时间做出判断,但部分老年用户很难及时分清普通保温杯和焖烧杯的型号区别,家中风险器具可能仍在继续使用。家住滨城区的68岁张大爷向记者倾诉线上召回流程带来的不便:“我用智能手机也只是简单打电话、偶尔刷视频,我不懂如何去找网站输地址再上传照片,打热线电话大概率我也跟不上客服的指引,希望能增设线下代收登记点,简化办理流程。”

>>>商品使用安全指引及售后维权提示

专业人士梳理出四条可落地、可执行的居家安全实操规范,全方位保障居民居家使用安全,有效规避开盖弹射、气压伤人等安全事故发生。

第一,全面排查,停用风险商品。市民需立即对家中留存的焖烧杯产品进行全面清查。若核实为本次召回范围内产品,勿继续存放热粥、奶制品、果汁、豆制品等易发酵、易产气食材,勿盛装高温

沸水、长时间密闭焖煮食物。

第二,办理召回,申领安全配件。确认家中产品属于官方召回范围后,需通过品牌官方正规渠道办理召回整改手续。完成配件更换并核验无误后,方可正常使用产品。

第三,合规操作,规避使用风险。建议开启类似产品杯盖时,保持侧身站位,面部全程远离罐口正上方,缓慢且充足释放罐体内部可能存在

的高压气体后,再打开杯盖。老人、儿童使用时需有成年人全程监护。

第四,规范购买,售后有保障。市民选购焖烧杯、保温杯等居家日用承压厨具时,优先选择品牌官方门店、正规商超、官方授权电商平台等合规渠道购买。相较于个人代购、跨境非正规代购、二手交易平台等渠道,正规授权渠道的产品可溯源、批次可查询,

能正常享受官方质保、缺陷召回、售后维修、配件更换等售后服务。

若市民前往品牌门店咨询、办理召回业务时,遇到商家拒不配合、拒绝协助登记、刻意推诿售后责任、变相设置召回门槛等违规行为,消费者可留存沟通记录、购物凭证、门店信息等相关证据,直接拨打12315政务服务热线发起消费投诉维权。