



滨州市萌宠俱乐部举办“萌宠星光派对”活动 为“毛孩子”打造专属儿童节

□晚报记者 姚健 谢蕾蕾

晚报讯 “六一”儿童节前夕,一场别开生面的萌宠专属庆典在滨州银座茂温情启幕。5月29日至30日,由滨州市新闻传媒中心(集团)旗下滨州萌宠俱乐部主办、华夏银行滨州分行全年冠名的“它要过六一·萌宠星光派对”顺利举办。为期两天的活动中,近百只萌宠在主人陪伴下登台闯关,沉浸式体验了仪式感满满的专属节日。

本次活动分设小型犬、大型犬两大专场,赛程有序分明。5月29日小型犬专场,柯基、泰迪、比熊等萌宠依次登场,顺利完成障碍竞速、定力坚守两大趣味挑战。5月30日大型犬专场以温情为核心,设置“不离不弃”情景考验环节,模拟主人突发晕倒场景,依据萌宠应急反应、对主人的专注度打分,深度考验人宠羁绊。现场诸多暖心瞬间打动观众:一只金毛在主人“晕倒”后,用鼻尖轻拱主人脸颊、低声呜咽;一只比熊在主人离场后始终端坐不动,目光紧随主人身影,沉稳乖巧的模样收获全场掌声。

除萌宠运动会外,活动还设置了趣味才艺秀环节。萌



宠们拥有30秒专属展示时间,轮番上演转圈、装死、握手等花式才艺,现场笑点与温情交织。同步开设的宠物集市与

商家互动体验区,也吸引了大量市民驻足打卡。

滨州萌宠俱乐部负责人表示,当下宠物经济蓬勃发

展,养宠群体持续壮大,但本地宠物线下社交场景稀缺、形式单一、缺乏人文温度。此次活动旨在打造有温度、有秩

序、有质感的萌宠活动场景,让养宠家庭收获幸福感,助力滨州打造宠物友好城市。未来,该俱乐部将践行“月月有主题,场场有温度”的理念,持续为本地养宠家庭搭建高品质、高互动的专属社交平台。

本次活动传播形式多元,滨州市新闻传媒中心(集团)旗下多平台及滨州萌宠俱乐部官方账号全程同步直播,记录下萌宠嬉戏闯关的瞬间,吸引大量市民线上围观互动,形成良好的社交传播热度。

活动福利丰厚、参与感十足,所有参赛萌宠均收获专属纪念奖牌。同时,银座茂“小红茂”为到场养宠主人提供手工蛋糕、冰淇淋等暖心福利,赞助方还准备了宠物用品、户外露营车、天地缘黄精酒、定制雨伞等丰厚礼品,让参与者满载而归。

华夏银行滨州分行作为本次活动全年金牌合作伙伴,行长王魏东表示,宠物经济本质是情感经济、暖心经济。未来,华夏银行将持续携手滨州萌宠俱乐部,深耕本地萌宠领域,持续打造优质线下社交场景,秉持“宠爱华夏,让宠物生活更美好”的理念,助力塑造滨州暖心宠物生活新风尚。

“垃圾分类”进万家 滨州掀起绿色新风尚

□晚报记者 王真
通讯员 邓麦乐 纪春海

晚报讯 5月26日至29日,滨州市城管局“分”四季生活垃圾分类志愿服务队,联合滨城区综合行政执法局及属地街道,以第四届全国城市生活垃圾分类宣传周为契机,深入开展“回收焕新生 分类新时尚”主题系列宣教活动,以多元形式、贴心服务,让垃圾分类理念走进千家万户、融入日常生活。

本次活动精准聚焦居民小区与校园两大宣传主阵地,先后走进市西街道学府新居小区、彭李街道中海豪庭小区、市东街道香格里拉小区,以及滨城区实验小学、星贝儿幼儿园。活动坚持接地气、零距离、暖民心的服务理念,将垃圾分类知识与便民服务送到群众家门口。现场设置政策咨询台与主题宣传展板,志愿者向居民、师生发放《滨州市生活垃圾分类管理条例》《滨州市生活垃



圾分类指南》等宣传资料,用通俗易懂的语言讲解分类标准、投放规范,手把手指导大家精准分类、规范投放,让垃圾分类知识易学、易懂、易操作。

活动现场,宣传车循环播放“垃圾分类周周学”等科普视频,同时设置垃圾分类

知识竞猜、分类大转盘等趣味互动环节,以寓教于乐的形式提升群众参与积极性。此次活动秉持便民、利民、惠民的原则,在定点回收的基础上,针对可回收物存量较多或高龄及行动不便的居民,提供免费上门回收服务,切实打通服务群众“最后一

公里”。

本次宣传周系列活动累计发放宣传手册、环保挂钩、环保凉扇、环保纸抽等宣传物资3000余份,完成可回收物专项回收400余单。贴心的便民服务与实用的科普宣传,获得了广大居民的广泛认可与好评。

滨州市民政局: 把学习成效转化为 履职实效

□晚报记者 李建亮
通讯员 赵伟

晚报讯 近日,滨州市民政局举办夯基固本规范提升行动暨基层民政干部赋能培训活动。

培训采取课堂教学和现场教学相结合方式,邀请省市专家围绕民政政策、信访工作等进行实务讲解,有效提升参训人员的政策理解与业务能力。期间,组织参训人员到博兴县高家渡革命历史展览馆开展现场教学,进一步夯实“民政为民、民政爱民”初心使命。

培训班要求,全系统民政干部职工要以本次培训为新起点,切实做到“三个持续强化”:持续强化业务理论及政策法规学习,做到学深悟透、学以致用;持续强化工作作风及素质能力提升,做到注重实绩、务求实效;持续强化数字民政及数智赋能建设,做到高效便民、惠民利民。