



人人讲安全 个个会应急

滨州“安全生产月”活动启动

□晚报记者 马迪
通讯员 孙宝柱

今年6月是第25个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全 个个会应急——排查整治风险隐患”。日前，根据《山东省2026年“安全生产月”活动实施方案》要求，结合我市实际，市政府安委会制订了《滨州市2026年“安全生产月”活动实施方案》（以下简称《方案》）。



>>>开展习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神宣贯活动

《方案》强调，各级各有关部门和单位要深入系统学习习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，坚持领导干部带头示范学、责任主体系统深入学、全员参与常态主动学，努力将学习成果转化为谋划安全生产工作的创新思路、解决问题短板的务实举措、防范遏制重特大事故的实战能力。要贯彻落实“十五五”规划部署，加快推动安全生产治理模式向事前预防转型，全面完成治本攻坚三年行动各项任务，不断提升安全发展水平。

围绕“人人讲安全 个个会应急——排查整治风险隐患”主题，组织开展“安全生产大家谈”“安全生产微课堂”“以案普法”、召开新闻发布会等活动，集中观看事故警示教育片、“安全生产月”主题宣传片等，推动从业人员树牢安全发展理念，提升安全防范意识，营造浓厚安全氛围。

>>>组织“排查整治风险隐患”系列活动

《方案》要求，各级各有关部门和单位要深刻吸取近年来发生的事故教训，突出重大事故隐患和群众身边的安全隐患，持续深化安全生产治本攻坚三年行动，组织开展好全市非煤矿山安全生产大排查大整治、化工行业安全整治提升、“烟花爆竹”全链条打非治违、道路交通隐患排查整治、城镇燃气安全隐患排查整治

等行动，建筑施工、消防、工贸、文旅、水上交通、特种设备、教育、民政、医疗、冷库、九小场所等重点行业领域，也要组织开展“一件事”全链条整治和指导帮扶。

各级各有关部门和单位要按照市政府安委会办公室印发的《关于深入推进重大事故隐患判定标准落地行动有关工作的通知》要求，加大对重大事故隐患判定标准宣传解读力度，鼓励企业员工真学真用本行业领域重大事故隐患判定标准。要加大对生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制的宣传，推动生产经营单位持续完善内部隐患排查报告奖励机制，鼓励从业人员主动排查报告身边隐患。要畅通安全生产风险隐患举报渠道，采取短视频、动漫、图片、H5长图等形式，大力宣传非法违法小化工、小矿山、小工贸的辨识方法、危害和举报方式，加大举报奖励力度，强化安全生产工作的社会监督，鼓励广大群众积极举报身边的安全隐患。

各级各部门各企事业单位针对重大事故隐患判定标准和群众身边常见的安全隐患，集中开展“早发现、早报告、早处置”宣传活动。要采取短视频、动漫、图片等形式，通过专家解读、骨干宣讲等方式，对重大事故隐患判定标准进行政策解读。积极组织和参加“安全隐患随手拍”“查找身边安全隐患”等活动。

《方案》要求，各级各部门要聚焦非煤矿山、危险化学品、消防、交通运输、工贸等重点行业领域，组织开展“专家

查隐患”活动，为企业提供隐患排查治理指导服务，提升企业安全生产管理水平。要组织安全生产专业应急救援队伍指导企业、乡镇(街道)和村(社区)等开展以隐患识别、应急处置、逃生避险、抢险救援等为重点的培训演练。6月份，组织开展全省危险化学品泄漏爆炸事故应急救援演练、滨州市第八届安全生产应急救援技能竞赛和滨州市危险化学品泄漏着火事故应急救援演练。

各级各有关部门对在明查暗访、督导检查、执法检查、举报核查中发现的安全生产非法违法行为、重大事故隐患，特别是问题突出、影响较大并具有典型警示教育意义的，要通过主流媒体、政府网站、新媒体平台进行曝光。

各级各有关部门和单位要强化事故警示教育实效，结合部门和单位业务工作制作事故警示教育片，常态化开展警示教育，用身边事教育身边人，切实做到以案为鉴、以案促改、以案促治，坚决防范同类事故重复发生。

>>>精心组织“安全宣传咨询日”活动

《方案》要求，各级各有关部门和单位要围绕“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”活动主题，策划组织形式多样、内容丰富、线上线下相结合的安全宣传咨询活动。要加大正面宣传力度，集中展示安全生产治本攻坚三年行动、重大事故隐患排查整治等重点工作在防风险、除隐患、遏事故方面成果成效；要强化应急安全科普，组织举办

应急管理科普讲解大赛，开展科普作品征集展播等系列活动，针对人民群众关心的交通、高层建筑火灾、家用电器、电动自行车、有限空间、烟花爆竹、防一氧化碳中毒等，开展案例警示和科普宣教，邀请安全专家、应急科普志愿者为群众解答关于家庭、社区、工作场所常见安全隐患成因、辨识方法和处置措施，通过实景模拟、VR体验、互动实操等方法，提升群众隐患辨识、避险逃生、自救互救能力。要推广机器人、无人机、智能探测设备及应急救援装备，以科技赋能安全生产工作。

>>>纵深推进安全宣传“五进”

各级各有关部门和单位要将安全宣传“五进”作为“安全生产月”活动的重要抓手，推动安全知识、安全技能、安全文化直达基层末梢。“进企业”：指导企业学好用好重大事故隐患判定标准，开展《中华人民共和国危险化学品安全法》《有限空间作业安全技术规范》等法律法规的宣贯，督促企业主要负责人带头讲安全课、查安全隐患，规范岗位安全标识、操作提示，推进安全科普“进车间、进班组、进走廊、进食堂”。“进农村”：利用乡村广播、宣传栏、文化广场，普及建房、有限空间、烟花爆竹、农业机械、沼气、防溺水等安全知识，开展“一老一小”等重点人群关爱行动。“进社区”：充分发挥居委会工作人员、网格员、物业管理人员、志愿者作用，组织居民学习高层建筑火灾、燃气、电动自行车违规充电等安全常识；通过

楼宇电视、社区微信群常态推送安全微视频、公益广告。“进学校”：指导学校开展校园安全隐患排查；利用校园广播、显示屏等循环播放应急安全知识，提升师生风险辨识、应急避险、自救互救能力。“进家庭”：组织开展“安全志愿者在行动”“进门入户送安全”等活动，发放家庭应急手册、安全知识卡片、明白纸等，指导排查家庭安全隐患，倡导常备应急物资，掌握应急技能。

>>>培育特色安全文化

各级各有关部门和单位要聚焦全民安全素质提升行动，围绕道路交通、有限空间、电动自行车、消防、燃气等应急安全知识，策划推出“全民安全公开课”“应急科普走基层”“安全生产知识竞赛”等系列主题活动、网络直播节目，提高社会公众安全意识和风险防范应对水平。同时，充分发挥应急科普教育基地、消防体验馆、安全警示教育基地、安全文化长廊、安全主题公园等宣教基地作用，组织科普展览、技能培训，引导全社会公众关心安全、关注应急。

充分发挥主流媒体和政务新媒体作用，在“安全生产月”启动、“安全宣传咨询日”等时间节点，增加活动宣传的版面、频次。依托城市商圈、地标建筑宣传大屏，交通枢纽、商业街区、文博场馆、文化广场、应急一条街、过街天桥等公共场所电子显示屏，公交、出租车等交通工具的移动终端，播放“安全生产月”的公益广告、海报和宣传片，营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。