



健身 赛事 活动



下载品质滨州 畅享品质生活

鲁北晚报 06-07

2026.5.27 星期三 责编:刘蕾 邮箱:sdllwbw@163.com

第二届全国全民健身大赛 (华东区山东博兴)轮滑比赛举行

□通讯员 黎娜 姚春光

晚报博兴讯 近日,第二届全国全民健身大赛(华东区山东博兴)轮滑比赛暨“好运山东”第七届环麻大湖轮滑公开赛。在博兴麻大湖国家湿地公园开赛。来自华东各地的近千名轮滑爱好者参与。

比赛设老将组、成年组、青年组、少年甲组、少年乙组及展演组六个组别,执行中国轮滑协会《2013年速度轮滑竞赛规则和裁判通则》及世界轮滑联合会最新规则修正案。赛场上,选手屈膝摆臂、呼啸而出,弯道漂移过弯,直道极速狂飙,充分展现轮滑魅力与全民健身活力。

经过激烈角逐,各组冠军产生。39公里项目中,沈光伟



(风行者·驭风战队)、蔡雅淋(沂水县大海轮滑俱乐部)、王玺权(淄博智尚轮滑俱乐部)分获老将男子组、老将女子组及成年青年男子组冠军。26公里项目中,苏盛辰(北京奥速体育)、李乐新(乐陵雷鹰速滑队)

表队)、刘运之(济南力速雷鹰轮滑俱乐部)、崔文悠(济南力速雷鹰轮滑俱乐部)、沈俊屹(济南行知轮滑俱乐部)、曹珂滢(广饶县烽火轮滑俱乐部)分获成年男子组、成年女子组、青年男子组、青年女子组、少年男

子甲组、少年女子甲组冠军。13公里项目中,耿皓祎(廊坊壹号轮滑俱乐部)、孟雯萱(广饶县烽火轮滑俱乐部)、纪博哈(平度super轮滑训练基地)、赵佳慧(博山区BOB轮滑俱乐部)分获少年男子甲组、少年女子甲组、少年男子乙组、少年女子乙组冠军。

比赛依托麻大湖湿地公园生态优势,将赛事嵌入景区。选手在林荫绿道飞驰,湖水与花木交相辉映,每一次超越都与风光融为一体,市民和游客在观赛同时沉浸式体验初夏美景,实现赛事与景区“双向赋能”。第七届环麻大湖轮滑公开赛的成功举办,延续了品牌传统,将影响力从体育拓展至文旅消费、城市形象推广等维度。

2026年滨州市“全民健身月”活动在沾化区启动

□通讯员 黎娜 商焯

晚报沾化讯 5月16日,“中国体育彩票”2026年滨州市“全民健身月”启动仪式暨沾化区第二十三届全民健身运动会首届中小学匹克球联赛开幕式在区西苑体育公园举办。

本届中小学匹克球联赛规模盛大、覆盖面广,汇聚全区32所中小学,共149支代表队、298名师生同台竞技。作为新兴热门群众体育项目,在中小學生群体中普及推广匹克球运动,是沾化区深化体教融合、丰富校园大



课间活动、创新阳光体育载体,落实“五育并举”育人理念的重要实践,有效填补了全区中小学特色球类赛事空白,进一步丰富了校园体育赛事体系。

赛场之上,青春逐风,热血沸腾。各参赛队员精神抖擞、士气高昂,全力以赴投入每一场比拼。奔跑冲刺、挥拍接球、精准扣杀、默契配合,学子们身姿矫健、动作流

畅,在赛场上挥洒汗水、奋勇争先,用昂扬的姿态诠释着体育精神,用坚韧的毅力展现青春风采。现场掌声、喝彩声此起彼伏,热烈的赛事氛围充分展现出沾化学子顽强拼搏、永不言弃、团结奋进的优良风貌,生动彰显了沾化青少年体育蓬勃发展的良好态势。

此次全市“全民健身月”启动仪式落地沾化,既是对沾化区体育事业发展成果的充分肯定,更是推动全区全民健身、体教融合工作提质增效的有利契机。

市体校开展反兴奋剂专题培训

□通讯员 黎娜 周亭亭

晚报滨州讯 近日,滨州市体校组织开展反兴奋剂专题培训,旨在为进一步压实反兴奋剂主体责任,筑牢纯洁体育思想防线,切实提升训练管理人员、教练员及运动员的风险防范意识和合规参赛能力。

本次培训紧扣日常训练管理和赛事备战实际,聚焦兴奋剂风险排查、日常行为规范、参赛纪律要求等重点内容,引导全体参训人员时刻绷紧反兴奋剂纪律之弦。

培训现场学习氛围浓厚,全体参训人员认真听讲、深入领会,国家级纯洁体育教育讲师申正清带领大家系统学习了反兴奋剂政策规定、典型风险隐患及日常防控要点,进一步树立了“干净参赛、诚信参赛、敬畏规则、守住底线”的理念,有效补齐了知识短板、强化了责任意识和风险防控能力。

此次专题培训,进一步夯实了我市纯洁体育建设基础,健全了常态化、长效化反兴奋剂教育管理机制。

以赛兴旅 以旅促产

阳信县刘古良村走出特色乡村振兴新路径

□通讯员 黎娜 王涛 闫杰

晚报阳信讯 阳信县水落坡镇刘古良村立足深厚民俗文化、优美古村风貌及区位优势,创新打造“体育+民俗+乡村旅游”融合发展模式,以特色赛事为抓手,成功举办第十六届黄河三角洲民俗文化节暨全民定向挑战赛、万人自行车骑行等品牌活动,探索出以赛兴旅、以旅促产的乡村振兴新路径。

深挖资源聚人气,构建赛事体系。打造“古村定向”“田园骑行”等本土赛事IP,

持续做大赛事流量池。积极对接体育协会、文旅企业,引入专业裁判与组织团队,保障赛事品质。坚持“群众办赛、全民参与”,组织村民担任志愿者、引导员,组建140余人的社火表演队,在赛事期间进行锣鼓、秧歌等民俗助威,让村民从“旁观者”变为“主角”,增强凝聚力与归属感。

场景创新优体验,促进消费转化。将定向赛赛道布设于传统民居、老槐石碾之间,自行车线路串联田园风光,使赛道成为文化展示窗口。依托“十二工坊”推出木

工、石磨面粉、手工馒头等非遗体验项目,定向赛期间日均接待游客300余人。在打卡点设置民俗表演、非遗技艺、复古拍照、美食品鉴等内容,针对青少年设计趣味闯关,针对成年人推出竞速挑战,实现“竞技+体验”双轮驱动。赛事期间联合商户发放消费券4万元,核销2.07万元,直接拉动消费11.22万元,同步组织古玩交流会、农产展销、黄河大集,形成“场内比赛、场外赶集”的热闹局面。

健全机制强保障,助推长效增收。成立赛事工作专

班,统筹组织、安全、医疗、宣传等工作,完善停车场、旅游厕所、餐饮住宿等设施,提升承载能力。开发古村文创产品,建设研学基地,推动赛事与农业、手工业、餐饮住宿协同发展,延长价值链。引导村民利用庭院开设小吃摊、手工艺坊,将流量转化为家门口的增收机会。设置民俗打卡点,鼓励游客拍摄短视频参与“水落坡民俗文化旅游区”话题,相关平台播放量达万余次,形成线上线下联动传播,进一步放大品牌影响力。