



“美丽经济”成为新春消费新业态



□晚报记者 郭志华

晚报讯 春节临近,滨城区各大花卉市场的年宵花迎来销售旺季。

在滨城区益景花卉城,各花店新上仙客来、蝴蝶兰、小金桔、北美冬青等各色花卉绿

植,吸引许多市民驻足挑选。

市民刘小彤在一盆素有蝴蝶兰“铁娘子”之称的大辣椒面前驻足观看,并不时用手机拍照。“春节家里摆一盆大辣椒,增添一份过节的喜庆气氛。”

一旁的李姓老板正热情

解答刘小彤对大辣椒养护的疑问,身旁的手机微信语音通话不时响起。经过一番砍价,刘小彤以300元价格购买了10株大辣椒,脸上露出了幸福微笑。

一盆盆花卉绿植,不仅折射出老百姓对美好生活的向

往,也展现出本地消费市场的活力与潜力,更是新春消费新业态的体现。“每一束寓意美好的花卉绿植,在寒冬中给我们商户带来了许多温暖。”李姓老板说,过年逛花市,买年宵花,成为众多老百姓布置客厅扮靓“美”和“仪式感”的新

追求。“进入腊月,年宵花销售越来越好,我们不仅推出组合盆栽、礼盒包装等特色服务,还提供线上线下同步销售,送货上门等方式,满足不同顾客需求。”

邻里围炉话团圆 年味盛宴暖人心



□晚报记者 朱鲁滨

晚报讯 近日,滨州北海馨居、西城华府等小区广场上热气腾腾、锣鼓喧天,一片祥和景象。三口大锅依次排开,肉香四溢,业主们排起长队,期待着年味大餐。这是山东名都物业服务有限公司在其服务社区同步举办的首届“邻

里共享年味浓”主题宴的现场,累计参与业主逾千人。

现场秧歌、武术表演助兴,厨师以传统手法还原地道年味。业主刘大爷感慨:“这让我想起小时候全村一起吃杀猪饭的场景,又把大家聚在一起,太有意义了。”

名都物业总经理付冰表示,公司坚持“党建引领,服务

为本”,致力于营造有温度的社区生活。公司将创新服务模式,构建智慧服务平台,推动服务向养老、健康等多元领域延伸,打造“物业服务+生活服务”生态圈,为业主提供更贴心服务。

活动特别设置老党员、孤寡老人优先通道,同步开展腌制腊八蒜、熬制腊八粥等活动。

笔墨润童心 家校共护航

□通讯员 张蕊

晚报滨州讯 1月23日,滨州实验学校2022级明毅中队开展“规范书写·涵养品格”家长进课堂活动。擅长硬笔书法的家长志愿者宋老师担任主讲,带领学生从汉字演变中感受书写之美,筑牢规范基础。

宋老师以动画形式展示汉字从甲骨文到楷书的演变,激发学生兴趣。随后重点讲解握笔姿势、坐姿“三个

一”等要点,通过示范与对比纠正常见错误。在笔画技巧指导中,他逐一纠正握笔问题,帮助学生理解书写规范。

实践中,学生们专注临摹,字迹逐渐工整。学生表示,规范书写不仅能提升卷面美观,更锻炼了专注力。未来,明毅中队将持续搭建家校协同平台,引导学生重视书写、勤于练习,在笔墨中培养严谨态度与文化自信,为成长奠基。

认识“情绪小怪兽”

□通讯员 袁伟

晚报滨州讯 1月26日,滨州实验学校2024级5班开展《我的情绪小怪兽》主题班会。

班主任老师借助绘本中的“乐乐”“忧忧”等色彩鲜明的情绪形象,帮助学生认识和命名不同情绪。在互动环节,老师引导学生分享情绪

感受,理解“情绪无好坏,如天气自然变化”的道理。随后,学生分组讨论,总结出“深呼吸冷静法”“倾诉转移法”等实用调节方法。

课堂氛围轻松活跃,学生在趣味互动中掌握了基础情绪管理技能。课后,同学们表示,将尝试做情绪的主人,以更积极的心态面对学习与生活。