



滨州城建集团 召开2025年度述职暨总结表彰大会

□晚报记者 王真
通讯员 王瑞琪

晚报讯 1月16日—17日,滨州城建集团召开2025年度述职暨总结表彰大会。

会上,91名单位负责人及副职全面回顾复盘2025年度履职情况,晒出了“成绩单”、摆出了“问题清单”、明确了2026年工作计划,充分展现了城建人履职担当的良好作风。

会上,对先进集体和全民健身中心项目“鲁班奖”参建代表进行表彰,与会领导为获奖集体和个人颁发荣誉证书。

2025年,滨州城建集团承建的滨州市全民健身文化中心项目一全民健身中心顺利通过鲁班奖专家评审,这是滨州市时隔十六年再次冲击此项国家级工程质量最高奖。

会议指出,2025年,滨州城建集团紧扣“风险攻坚、管理提升、稳中求进”工作主线,

紧紧围绕“九个聚焦”扎实推进各项工作,纵深推进“风险防控攻坚年”与“管理提升年”专项行动,面对行业发展新态势与市场竞争新挑战,全体干部职工凝心聚力、锐意进取,推动集团在高质量发展道路上稳步前行。全年承揽工程37项,实现利税1.31亿元,主要经营指标连续多年保持两位数增长,经营业绩与综合实力同步跃升。

会议强调,2025年,滨州城建集团锚定高质量发展方向,多点发力、纵深推进各项重点工作。坚持党建统领,深化“1+8”党建品牌矩阵与“1+1166”工作体系建设,推动党建与生产经营、项目建设、风险防控同频共振,“党建+项目153”工作模式已覆盖总造价50亿元的19个重点项目与民生工程;创新实践“1427”清廉模式,持续推进清廉国企建设,筑牢廉洁防线。创优创奖成果丰硕,累计获得百余项国

家、省市级安全质量奖项及科技创新成果。管理提升持续加码,大力开展人才引进和管理培训;同步启动企业志编纂,厚植企业发展的“根”与“魂”。风险攻坚扎实推进,严控安全生产底线,强化资金回收力度,完善合规管理体系,顺利推进审计试点工作。产业链协同不断升级,城建设计院稳步发展,租赁、招采业务持续优化,成功推动传统施工模式向“设计+施工+供应链”一体化服务转型,发展质效全面提升。

会议明确,2026年要紧抓“提质增效、风险防控、稳中求进”工作主线,系统谋划推进“七个聚焦”,接续奋斗、砥砺前行,不断开创集团高质量发展新局面。一是聚焦党建统领,把稳高质量发展方向盘。持续推进“党建+项目153”工作法,守牢干好主责主业;持续推进清廉国企建设,守牢廉洁底线;持续推进合规

体系建设,守牢合规底线。二是聚焦市场攻坚,抓牢本地基本盘,坚定“走出去”发展战略。三是聚焦风险防控,筑牢企业安全防护网。四是聚焦企业转型,做好延链补链强链,抓好科技创新、绿色低碳、智能建造。五是聚焦品牌建设,擦亮城建形象新名片。六是聚焦人才培养,强化人才梯队建设,走好产业工人转型之路,打造高素质人才高地。七是聚焦企业文化建设,凝聚干事创业向心力。

2026年,滨州城建集团将在市委、市政府的坚强领导下,在市国资委的有力监督指导下,进一步统一思想、凝聚共识,持续总结好城建经验、讲好城建故事、发扬好城建精神,以更加坚定的信心和务实的行动推动公司实现更高质量发展,为“品质滨州”建设贡献城建力量。

精准服务多点发力 赋能产业高质量发展

□晚报记者 董文林
通讯员 文竹林 丁新彪
张文璐

晚报讯 近年来,滨州市民营经济发展服务中心锚定产业转型核心需求,以“靶向施策、精准赋能”理念构建全方位服务体系,为民营经济高质量发展注入强劲动力。

升级惠企通平台,通过政策电子书、专属解读视频等多元形式,打通政策直达“最后一公里”。常态化开展“政企同心·亲清茶事”等活动,搭建市县全覆盖沟通网络,实现企业诉求“接诉即办、办则必优”。以“企业家活动日”“成就企业家梦想行动”为载体,精准对接企业诉求,定制圆梦方案,推动技术升级、产业链延伸等愿景落地。深化党建引领,将党组织建设与产业服务深度融合,联动多部门力量破解企业融资、研发、人才等痛点。

下一步,滨州市民营经济发展服务中心将持续优化服务模式、提升效能,以更精准举措护航特色产业发展,助力滨州打造全国知名特色产业集聚高地,为区域经济发展贡献更大力量。

搭建中欧合作平台 共拓化工物流新空间

□晚报记者 许北京
通讯员 刘宁宁 闫钰玲

晚报讯 1月13至14日,荷兰De Rijke集团CEO凯

斯·德赖克一行应邀来滨考察交流。期间,考察团赴博兴县实地参观京博化工研究院、诺立昂(博兴)有限公司等单位。

随后,市外办牵头组织举办“滨州—荷兰化工企业合作对接会”。全面介绍了滨州市经济社会发展情况;荷兰De Rijke集团一行阐述了集

团拓展中国市场的战略规划,并表达了深耕滨州市的合作诚意,与滨州化工产业达成多项合作共识。



“呆呆”爆火背后的流量密码

□位鲁江

“呆呆”火了,粉丝接近200万,涨粉最快的时候1分钟涨了接近4000个,当地政府甚至开始考虑推广杀年猪等习俗,而“呆呆”本人也被这波流量惊“呆”了……

笔者看来,“呆呆”能爆火,离不开平台的算法和推送机制的加持,更“火”在真实淳朴不做作,“火”在大家伙儿“给面子”,“火”在大多数人渴望的那份乡村乡愁。

笔者简单梳理了一下“呆呆”事件的来龙去脉。最开始是博主“呆呆”家里需要杀年猪,可父母年老力弱,“呆呆”就随手发了一条邀请大家帮忙按猪并请吃刨猪汤的视频,并说要车辆多多的,比结婚的

车队都要多,还附上了车位图……

内容晦涩难懂吗?挺简单的。有花里胡哨炫技吸引人眼球的视频特效吗?也没有。有看似正常实则费尽心机的“擦边”内容吗?更不存在——这不就是在村里需要帮忙的时候喊一下左邻右舍来搭把手,顺便开点玩笑一样吗?!

可就是这份朴素和真诚,让她不想火都难!

真诚朴实,是浮躁社会里的“助燃剂”,也是流量时代的“助推剂”。碎片化、短视频、8秒钟理论、抢红包、抢优惠……这一个个的最近这几年诞生又频频出现的新词儿,就

像给这个本就不断加速的社会加了一把又一把的火,“加热”了这个社会节奏的同时,让人们的心也不断地“浮躁”。身体上火会难受,人心浮躁同样让人心神难宁。这个时候,真诚淳朴,愈发显得珍贵,越加成为将人们浮躁的心冷静下来的“败火药”。因为浮躁的社会里,从来不缺套路,也不缺花里胡哨,更少不了各种各样的“心眼子”,而唯独真诚朴实,成了稀有物——物以稀为贵,古今皆然。

乡愁,是每一个国人骨子里的执念。杀年猪,是很多地方的习俗,帮一把,是父老乡亲们的朴素情义。“呆呆”的一个“求助”视频,愣是让大伙

有了“帮一把”的朴素念头,也带来了一波又一波的线上线下的流量。当然,两头年猪自然不需要成千上万大家伙儿的“帮衬”,吸引着大家伙儿来到这个偏僻小村的,还是骨子里对农村对老家、对乡里乡情,更是对儿时记忆的追寻。因为只有老家,才是真正意义上的那个“家”:这里有儿时的玩伴,有儿时的街坊邻居,有记忆里的一草一木,甚至有小时候熟悉的味道,这里更有朴实厚道的乡情和小时候过年“杀年猪”的热热闹闹的烟火气儿。乡村,承载了太多的国人记忆,承载了太多人的“儿时基因”,一声“帮忙按猪”足以触动大家伙儿心底里对老

家的乡愁。

呆呆火了,正如淄博市的“苹果哥”,芜湖古城景区里的“捏面哥”,活力28的直播大叔们,这些本没想过“火”却看似“意外”的“火”了的邻家小妹街坊大哥们,身上都有一股不加修饰的真诚和朴实。如果说非要找出他们的“流量密码”,那就是“真诚+朴实”。这种真诚,藏着直抵人心的情感,装着真实可感的善意,这正是当下社会里的“硬通货”,也是我们走得又稳又远的“核心竞争力”。