



滨州外向型经济迎“开门红” 510 万米时尚蜡布扬帆西非

□晚报记者 孙江波 董锋磊
张宁凯 魏子雯

新年伊始,滨州市外向型经济迎来“开门红”。1月10日,随着首批500余万美元的纺织品在愉悦家纺有限公司厂区装车起运,标志着滨州市新一年出口非洲贸易正式拉开序幕。这批长达510万米的时尚蜡布预计一个月后抵达西非国家科特迪瓦,并进入当地各大商场销售。这不仅是一次标志性的国际贸易,更是滨州传统优势产业积极融入国家“双循环”新发展格局、以“滨州制造”赢得国际市场青睐的生动缩影。

>>>
企业“出海”势头强劲
订单排期至年中

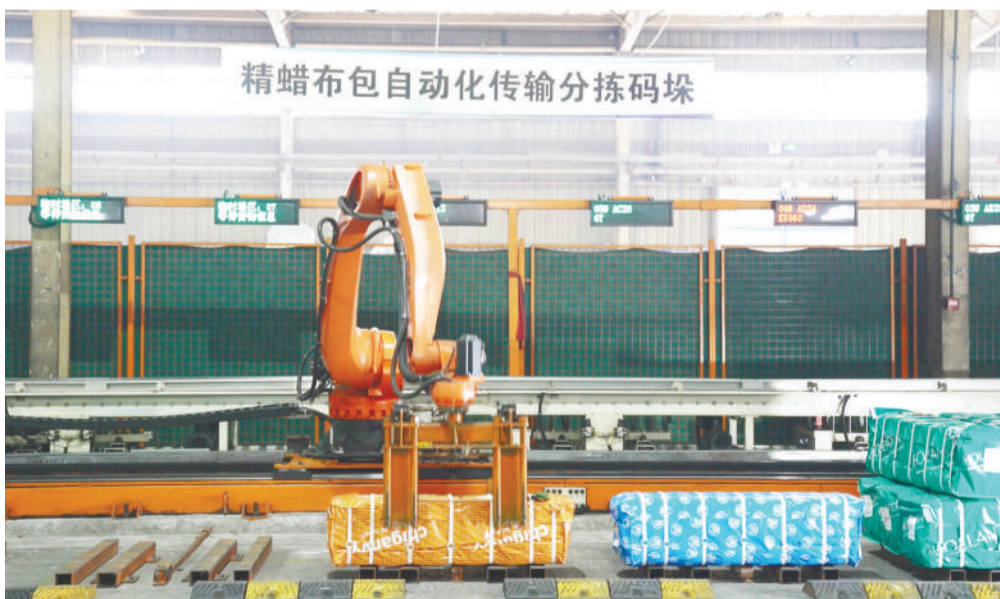
纺织产业作为滨州五个千亿级产业集群之一,其出口额长期占据全市外贸总量的重要份额。面对全球市场的机遇与挑战,滨州企业展现出强劲的发展韧性与开拓精神。

愉悦家纺有限公司副总经理陈志说:“今年我们的开局非常好,海外订单已经排到了7月份。目前车间正加足马力赶交期,平均每天有五到六个集装箱的产品装柜出厂。”

企业亮眼的出口业绩,源于长期深耕目标市场所积累的品牌优势与工艺实力。自2008年进入尼日利亚市场以来,愉悦家纺凭借其产品在图案、色彩方面的差异化设计,以及对当地文化审美的深刻理解,成功占领了非洲高端蜡布市场,目前在细分领域的市场占有率已超过70%。仅蜡布这一类产品,年销售额高达17亿元人民币。在生产车间内,先进设备24小时不间断运转,两个月内生产的蜡布总长度便可绕地球一圈。

>>>
创新发展铸就核心竞争力
破解“水土不服”难题

产品成功“出海”的背后,是持续不断的科技创新与工艺攻关。蜡布最大的魅力在于其表面独特且自然的“蜡纹”。愉悦家纺精蜡厂总工程师刘艳艳指出,最优的蜡纹效果如同人的指纹,越不规则、越自然,则代表工艺技术水平越高。然而,企业初入非洲市



场时,曾因工艺大众化以及对当地文化习俗了解不足而遭遇“水土不服”。

为此,企业果断投入巨资

进行技术升级和改造,投入5000万元用于改进蜡染技术,并成功攻克了蜡布手感发硬、容易褪色等一系列技术难题。

据陈志介绍,蜡染原料组合的可能性高达上亿种。技术团队通过夜以继日、三班倒的实验与数据积累,最终从海量可

能性中摸索出了最受非洲消费者欢迎的蜡纹配方。

此外,企业积极拥抱智能化转型,以人工智能(AI)赋能产品设计,并以标准化体系严控品质,使得“愉悦”品牌逐渐成为非洲时尚的代名词。2025年,企业精蜡销售收入同比增长31.8%,实现大幅跃升。

>>>
政府“靠前服务”优化营商环境
全链条赋能企业“创世界”

企业的跨越式发展,离不开地方政府及职能部门的精准服务和有力支持。为助推纺织产品“出海”抢市场,滨州海关主动“靠前一步”,从棉花原料进口到纺织成品出口,提供智慧监管与全链条服务,全力为“滨州制造”畅销海外保驾护航。

一方面,滨州海关不断优化进口棉花全流程智慧检验模式,通过自主研发的智慧鉴重、智慧取样、智慧追溯系统,将进口棉花查验效率提升了30%以上。另一方面,海关积极培育包括愉悦家纺、魏桥纺织在内的行业龙头企业成为海关AEO(经认证的经营者)高级认证企业,使其享受国际通行的通关便利,大幅提升货物跨境流通效率。同时,还对愉悦自有品牌实施知识产权海关保护,为企业拓展国际市场扫除后顾之忧。

>>>
展望未来:从“产品出海”
到“品牌出海”与“标准出海”

滨州纺织业的成功实践,是中国制造业转型升级、深度参与全球产业链的精彩篇章。它不仅实现了“产品出海”,更在向“品牌出海”和“标准出海”迈进。一块块绚丽多彩的蜡布,承载的不仅是商业价值,更是文化交融与民心相通的纽带,生动诠释了“一带一路”倡议的共赢理念。

站在“十五五”规划的开局之年,滨州企业正以“开局就争先,起步即冲刺”的奋进姿态,依托坚实的产业基础、持续的创新驱动和优越的营商环境,奋力锁定更多海外“第一单”,冲刺首季“开门红”。滨州制造,正以其不断提升的品质、技术与品牌影响力,在全球舞台上绽放更加璀璨的光芒。