

坚守匠心 创新致远

对话滨州亚光家纺有限公司技术总监刘雁雁

□晚报记者 崔艳贞 王 哲

一条毛巾,从纤维到成品,要历经多少道精细工序?一款产品,从设计到出厂,如何承载绿色科技与健康理念?近日,滨州亚光家纺有限公司技术总监刘雁雁做客《对话滨州》,分享亚光家纺深耕行业数十载的技术创新之路、质量坚守之道,以及以标准引领行业发展的责任担当。

●两大“看到”,诠释行业深耕的成就感

谈及从业多年的成就感,刘雁雁的回答并非聚焦个人荣誉,而是归结为意义非凡的两大“看到”。

“一是看到亚光的产品从满足擦汗的基础用途,升级为承载绿色科技、环保健康理念的高品质生活载体;二是看到企业制定的标准,成为整个行业遵守

的质量标尺。”刘雁雁坦言,这两点远比个人奖项更有价值,更具责任感。

在她看来,产品升级是对消费者品质生活需求的回应,而标准制定则能为行业提供技术支撑,帮助大家少走弯路,最终推动整个家纺行业高质量发展。

●直击消费痛点,创新打造明星产品

访谈现场,多款亚光明星毛巾产品引人注目。刘雁雁重点推介了超柔芯夹层毛巾,这款已申请中国、美国、日本专利,并荣获“中国十大纺织创新产品”奖项的爆款产品。正是亚光以消费者需求为导向的创新成果。

“消费者对毛巾的核心痛点,主要有两点——掉毛和变硬。”刘雁雁解释,传统毛巾毛圈外露,擦拭时短纤维易脱落,而单纯改用平布手感会较硬。为解决这一矛盾,亚光组建专项攻关小组,历经成百上千次实验,最终创新研发出“三明治结构”:毛巾两面为柔软纱布,毛圈则隐藏在中间夹层,既解决了掉毛问题,又借助夹层毛圈的支撑,保证了

毛巾的蓬松柔软触感,给消费者带来婴儿肌肤般的使用体验。

另一款明星产品——柔性包缠无捻毛巾,则紧扣环保低碳的行业趋势。刘雁雁介绍,传统无捻毛巾生产需使用PVA水溶性纤维,且需高温溶解去除,存在能耗高、制成率低、易掉毛等缺点。亚光研发团队选用国产超柔高强的雅塞尔纤维作为骨架纱,包覆棉纱制成新品,无需高温溶解去除工序,既实现了节能降耗,又保证了产品的柔软品质。这款新产品上市五年已为企业创收15亿元,还斩获“山东省制造业单项冠军”称号。

●坚守质量底线,力促效率提升

作为企业首席质量官,刘雁雁始终强调“质量就是企业的生命”。当被问及“订单交付周期紧张时,是否会放宽质量标准”,她给出了斩钉截铁的答案:“坚守质量是我们的底线,这是不可跨越的红线。”

刘雁雁坦言,订单需要提前交付的情况偶有发生,但亚光绝不会以牺牲质量换取效率。面对交付压力,亚光会通过优化生产流程、加强供应链协同、提升全员质量意识、减少返工浪费等方式

提高生产效率,实现高效生产与质量保障的协调统一,将交付压力转化为提升质量管控体系的契机。

在亚光,基于消费体验的全流程质量管控体系早已深入人心。“我们坚信质量是设计出来的。”刘雁雁表示,亚光将研发设计作为质量控制的源头,从原料、半成品到成品实施全流程监测,企业实验室和验货中心均获得客户认可,可实现自主检测、自主验货出厂,以硬核实力筑牢质量防线。

●平衡科创投入与市场回报,锚定需求不盲目

科技创新离不开资金投入,而研发投入往往面临“周期长、风险高”的难题。如何平衡科创投入与市场回报,是企业创新的核心痛点。

对此,刘雁雁分享了亚光的破题之道:坚守“因市场而研发”的策略,绝不盲目投入。“研发前,我们会先锚定市场需求、行业技术可行性和绿色环保的大趋势,通过市场调研确定攻关方向,广

泛探讨,针对性开发。”

在她看来,亚光坚持的是长期价值战略。无论是超柔芯夹层毛巾,还是柔性包缠无捻毛巾,都是瞄准消费者痛点和行业趋势的创新成果。这种以市场为导向的研发模式,让亚光的科创投入转化为实实在在的市场竞争力,在国内外市场站稳脚跟。



●牵头制定行业标准,以担当引领行业前行

除了企业技术研发与质量管控,刘雁雁还有一个重要身份——国家纺标委毛巾分标委秘书长。牵头制定多项国家标准和行业标准,意味着要以更高要求约束自己,甚至增加企业成本,但亚光始终甘挑重担。

“制定标准,对企业是技术和质量的支撑,对行业是规范发展的保障。”刘雁雁举例,在毛巾快干性能行业标准出台前,市场对“快干”的定义五花八门,消费者选购时无所适从。为此,亚光牵头制定相关标准,厘清快干毛巾的评价指标,不仅规范了市

场,更为行业企业提供了明确的技术依据。

标准制定过程中,各方意见分歧是常态。刘雁雁回忆,在制定快干毛巾标准时,有的企业建议按材质划分指标,有的主张按厚度设定参数。为平衡各方诉求,标委会召集专家与企业开展研讨,用数据说话,最终确立“基础线+引领线”的双层指标体系,既兼顾行业现状,又为技术升级指明方向,真正实现“规范市场、保障权益、引领创新”的目标。

●技术+专利+标准,三位一体赋能创新价值

亚光持续践行“技术+专利+标准”融合发展模式,是企业创新成果转化的关键路径。刘雁雁以双重毛圈快干产品为例,拆解了这一模式的运行逻辑:“研发初期,我们就做好专利布局,用专利保护核心技术;专利是产品走向市场的优势证明,而标准

则是产品入市的通行证。”

在她看来,技术创新是根基,专利保护是保障,标准推广是途径。三者环环相扣,才能让创新成果真正实现市场化、产业化,最大化释放其价值。

●身兼数职乐在其中,双向奔赴成就彼此

身兼技术总监、首席质量官、行业标准制定者、高校企业导师等多重身份,如何平衡工作与生活?刘雁雁给出的答案是“抓核心、促协同”。

“研发和质量是我的核心工作,其他身份与核心工作并不冲突,反而能互相促进。”她表示,担任高校企业导师时,可将企业技术难题转化为学生的研究课题,校企合作攻关既能培养人才,又能提升企业研发能力;参

与标准制定,则与企业“创新驱动、标准引领”的理念相辅相成。

自2008年入职亚光,从一名普通技术研发人员成长为行业专家,刘雁雁的个人成长与企业发展的紧密相连。“公司给予我坚实的平台和资源支持,让我能在技术、标准、质量领域持续深耕。”她感慨道,个人与企业是双向奔赴、互相成就的关系,这份归属感与责任感,是她一路前行的动力。

●寄语行业新人,锚定方向深耕不辍

对于初入家纺行业的年轻人,刘雁雁分享了自己的从业心得:“想要有所建树,必须坚守匠心和创新精神。”

她坦言,纺织行业看似传统,实则延展性极强,从日常家纺服装到航

天服、人造血管和蛋白骨钉等,都有纺织技术的身影。她鼓励年轻人锚定目标,不断学习提升专业素养,关注市场需求和前沿技术,即便研发过程中遭遇失败,也不要气馁,沉下心来分析总结,方能守得云开见月明。

●展望未来,锚定安全健康再启新程

谈及未来规划,刘雁雁表示,亚光将继续深耕家纺领域,坚守40年创业初心,以基于消费体验的精品质量管理模式夯实质量基础,沿着“技术+专利+标准”的融合发展路径,探索新纤维、新材料、新工艺的应用,打造更多具有自主知识产权的高附加值产品。

“安全和健康是我们未来发展的核心方向。”刘雁雁强调,从原材料应用到生产过程管控,再到产品功能开

发,亚光都将围绕这一核心,打造更多拳头产品,为消费者提供兼具科技内涵与生活温度的家纺产品,满足人们对美好生活的追求。

一条毛巾,织就品质生活;一份坚守,铸就行业标杆。从攻克消费痛点到引领行业标准,从坚守品质底线到布局绿色发展,这家深耕家纺领域的滨州企业,正以创新为笔,以质量为墨,书写着中国家纺行业高质量发展的精彩篇章。