



“十四五”时期 滨州推动70余个文旅项目建设

□晚报记者 隆 卫

日前,市政府新闻办召开滨州市高质量完成“十四五”规划主题系列新闻发布会第八场——“文化品质更好”专场,介绍我市“十四五”时期在提升文化软实力、繁荣文化事业、推动文化产业高质量发展方面的创新实践与丰硕成果。记者在发布会获悉,“十四五”以来,滨州市坚持把“文化品质更好”作为品质滨州建设八大任务之一,摆上突出重要位置,做实文化事业、做强文旅产业,圆满完成规划目标任务。



资料图



>>> 提质筑峰 艺术创作跃升新台阶

文艺作品屡摘桂冠。创作9部大型舞台艺术作品,推出20余部小型戏剧作品。吕剧《烈烈渤海红》《马耀南》获泰山文艺奖,《长调悠悠》作为全省唯一大戏入选国家艺术基金资助项目。东路梆子《荐官记》作为省优秀廉洁剧目在济南巡演,拙腔《小庙一夜》获第十八届文华奖提名,渔鼓戏《今夕何夕》参加第六届国际实验戏剧节荣获5项大奖。

文艺演出精彩纷呈。承办首届中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演,来自全国23个省市的41个稀有剧种参与。承办第十三届山东文化艺术节新创作优秀剧目评比展演。中海合唱团荣获2025年全国民族合唱交流季团体金奖等4项大奖。创排儿童剧《小虎滨滨历险记》《九色鹿》,在保利院线16省市巡演。

广播电视蓬勃发展。《麦田里“长”出新质生产力》等百余部作品荣获省级以上荣誉。首部渔鼓戏电影《枣乡喜事》入选中宣部新春公益展映名单,《黄金大骗局》获评全省广播电视优秀公益广告一等奖,2025年《百川汇河》等11部微电影备案拍摄。

>>> 坚持以文润城 文化惠民展现新图景

公共文化服务提质增效。全市发展公共图书馆、文化馆、美术馆19个,乡镇(街道)综合文化站90个,博物馆(纪念馆)25个,市博物馆成功晋升国家一级博物馆。打造城乡书房、智能书柜等147处,儿童友好图书馆8家。公共图书馆接待读者量、注册读者

量、新增藏书量分别增长53.42%、33.67%、25.25%。群众文化生活丰富多彩。举办胡集书会、伏生诗会等省级以上活动,创新实施“群星闪亮”工程,每年开展市民文化节、冬春文化惠民季、“好戏送千村”等群众性文化活动约5万场次,惠及群众约500万

人次。“滨州村晚大舞台”入选全国首批试点,连续五年15场“村晚”入选全国示范展示活动。精神文明建设谱写新篇章。开展“在滨州、知滨州、爱滨州、建滨州”主题实践活动,创新实施“17个起来”主题宣传行动,美德滨州、信用滨州、好

人滨州、文明滨州、温度滨州、志愿滨州“六大工程”全面推进。首创新时代文明实践志愿服务地图,全市注册志愿者110余万名,志愿服务队伍12700余支。2025年,滨州市以优异成绩成功创建全国文明城市。

>>> 坚持守正创新 文化“两创”焕发新活力

文物保护持续规范。新增省级文保单位12处,公布市级文保单位38处,同比分别增长24.5%、73.1%,目前拥有全国重点文物保护单位5处、省级文物保护单位61处、市级文物保护单位88处。出台国有建设用地考古前置实施意见,“先考古、后出让”稳步推进。阳信县入选全省文物普查试点县,惠民英国教会医院修缮保护入选全省优秀革命文物保护工程,“渤海革

命老区纪念馆”入选国家级抗战纪念设施、遗址名录。非遗传承持续活跃。全市拥有国家级非遗项目10项、省级66项,国家级非遗传承人3人、省级34人。成立全省首个市级高校“大思政课”文化遗产实践教学联盟。“阳信地毯非遗工坊”作为全省唯一,入选2025年全国第二批非遗工坊典型案例。老粗布、纸皮包子、丰香园小磨香油等非遗项目总产值突破6.8亿

元。文化品牌持续擦亮。《滨州市保护传承吕剧文化条例》获批通过,为吕剧文化保护传承提供长效法治保障。实施“唱响吕剧”工程,建成吕剧博物馆、吕剧起源馆,打造吕剧基因数字库,连续举办两届全省吕剧优秀剧目展演,省内外14家专业吕剧院团、19台演出、25部优秀剧目参演。常态化开展吕剧进校园、进社区、进乡村、进景区、进企业活

动,吕剧群众基础更加深入广泛。挖掘孙子文化时代价值,创建省级孙子文化(惠民)生态保护实验区,新编历史京剧《孙武》搬上舞台,新编山东快书《兵法颂》上演,孙武不夜城等新业态点燃“夜经济”,海峡两岸(滨州)孙子文化论坛影响力不断扩大,孙子文化启智研学、孙子文化商道交流等特色品牌持续圈粉,兵学文化名城建设全面起势。

>>> 坚持双融互促 文旅融合发展释放新动能

文旅产业加速培强。每年举办旅游发展大会,创建省级全域旅游示范区3个,新增省级工业旅游示范基地5家,省级文旅康养融合发展试点区1个。推动全民健康文化中心、印象孙武演艺等70余个项目建设,完成投资62亿元。全市发展A级景区66家,规上文化企业101家,增

加值115.6亿元,分别增长31.17%、60.11%。文旅融合聚点成势。举办自驾游百里黄河旅游风情路首发活动,获评省政府文化创新奖。2025年,举办齐鲁小吃文化节、啤酒音乐节、海洋文旅季等促消费活动400余场,吸引游客1532余万人,带动消费超119.2亿元。刚刚落

幕的山东美食争霸赛滨州站暨滨州市冬季黄河大集活动,吸引游客16.8余万人,线上线下直接消费5660余万元,办成了一场文旅深度融合、群众广泛参与、促消费扩内需、宣传城市形象的综合性活动。文旅市场规范有序。部署开展全市旅游服务质量提升行动,“服务基础提升、服务

产品打造、服务标准引领、从业素质提升、服务秩序规范”五大重点工作成效明显。“扫黄打非”工作三获全国先进集体,两获全国查处重大侵权盗版案件有功单位。持续加大文化娱乐场所、旅游市场执法力度,严厉查处“不合理低价游”等问题,群众来滨更加舒心放心。