



以转型金融“贷”动绿色低碳高质量发展

□晚报记者 徐斌
实习生 郑永康
通讯员 从晨钰 邱馨平

滨州市发展改革委、人民银行滨州市分行立足我市产业结构偏重、能源结构偏煤的实际,以推进全省金融支持绿色低碳转型试点为抓手,聚焦高端铝、精细化工、新能源等领域深入实施转型金融改革,有效破解高碳行业融资瓶颈,激活绿色低碳高质量发展新动能。

京博控股集团是全省金融支持绿色低碳转型试点企业。作为以石化起家的传统行业龙头,近年来,集团正积极探索绿色低碳转型新路径。然而,转型离不开信贷政策的支持,集团行政服务中心韩子玉告诉记者,面对“双碳”目标带来的转型挑战,集团制定了科学合理的碳减排目标和转型规划。但传统绿色信贷政策仅支持纯绿项目,结合行业的发展阶段,需要更多政策衔接与沟通协调。在了解到企业需求后,市发展改革委、人民银行滨州市分行搭建银企对接平台,现场发布企业转型融资需求,并指导金融机构量身定制特色金融产品。威海银行滨州分行积极联动总行,为企业提供10亿元授信,并发放全省首笔化工新材料行业ESG挂钩贷款,有效缓解了企业转型中的资金压力。

威海银行滨州分行营业



部总经理兼市场一部总经理王晓娜介绍,银行精准对接企业需求,引入第三方专业机构评估认证,科学设置ESG关键绩效指标,达成相应指标后可获得融资利率优惠,实现了由“降碳”到“降息”的正向激励。京博控股集团银行融创部黎翔宇表示,滨州市转型金融试点改革为集团提供了丰富的政策包和产品包,不仅满足了转型的融资需求,还降低了融资成本,对集团绿色低碳转型起到了很好的促进作用。

自获批试点以来,市发展改革委、人民银行滨州市分行牵头实施标准引领、平台搭建、产业赋能、金融创新、示范培育“五大工程”,出台特色产

业转型金融支持标准,搭建转型金融服务平台,开展场景创新“揭榜挂帅”行动,支持范围从年初铝行业的单点突破拓展至化工、纺织、农业、新能源等领域的遍地开花,353家重点企业和122个项目获授信超1500亿元。全市六大高耗能行业中长期贷款同比增长49.3%,万元GDP能耗累计下降36.02%,超额完成“十四五”目标。中国人民银行滨州市分行党委书记、副行长陈宝卫告诉记者,滨州将金融支持绿色低碳转型试点城市建设作为示范性抓手,搭场景、优平台、解个案,今年累放再贷款再贴现154亿元,带动全市绿色贷款余额突破840亿元,

增量占比居全省第5位。下一步,将引导金融机构打造多产业、多集群的特色转型金融产品谱系和示范性应用场景,为企业绿色低碳转型升级发展注入更多金融活水。

滨州市发展和改革委员会党组成员、副主任王长亮表示,下一步,将继续发挥制造业大市优势,牢牢把握试点机遇,强化创新驱动、协同联动,围绕“5210N”产业集群发展需求,推介优质项目,搭建特色场景,为产业转型升级和能源结构转型注入更多金融“活水”,在金融支持绿色低碳转型方面创造更多滨州经验,高效赋能品质滨州建设。

挖掘品牌故事 推进高质量发展

□晚报记者 徐斌

今年以来,我市紧扣市场主体活力提升目标,以品牌培育推进品质城市建设,大力实施质量强市和品牌发展战略,通过深挖潜力、创新形式、强化宣传,全面推进我市品牌高质量发展。

山东鸿星新材料科技股份有限公司是一家绿色建筑金属集成保温复合幕墙研发、制造与推广企业。近年来,该公司饱受金属围护行业同质化低价竞争困扰,市场拓展面临较大阻碍。公司行政总监王晋文告诉记者,公司联系到市提升市场主体活力行动品牌故事挖掘工作组,希望通过争取政府部门支持来帮助他们解决当前难题。在相关部门的多次考察调研、把脉指导下,公司逐步意识到在产品品牌力与市场竞争力塑造方面的不足。

在市品牌故事挖掘组的指导下,鸿星新材料创新智造质量管理模式,参与了10余个国家、行业和团体标准的制修订,注册了22项(类)商标,打造了艾克普等四大品牌矩阵20余型产品,一批质量管理、品牌建设、技术创新等关键问题得到有效化解。同时,企业还先后荣获国家级专精特新“小巨人”、全国建筑金属结构行业最高荣誉金禹奖等荣誉。无独有偶,市品牌故事挖掘组深入阳信县华胜清真肉类有限公司,了解企业诉求,助力企业品牌打造,“华胜缘”品牌从山东区域品牌成长为全国国产牛肉行业标杆,入选“好品滨州”公共品牌,并荣登2025中国品牌价值评价榜单。华胜清真肉类有限公司总经理冯元顺告诉记者,下一步公司将持续加强品牌建设,重点推进高端化发展,投资建设智能化产业园,年屠宰加工能力提升至50万头。渠道方面将入驻高端商超并设置品牌体验馆,为星级酒店提供定制化供应方案,全面打造国产牛肉高端品牌。

今年以来,市品牌故事挖掘组坚持以品牌培育、创新提升为双支撑,将宣传推介贯彻品牌建设全过程,打造市级全领域“好品滨州”质量公共品牌,与“食域滨州”“粮油金三角”“滨州老字号”、市级非物质文化遗产等组成品牌矩阵,构建国家、省、市三级培育梯队,线上线下全方位畅通宣传渠道,有效增强了滨州产品、滨州品牌的辐射能力,品牌影响力和知名度不断提升。

让社保卡“活”起来 消费引擎“燃”起来

□晚报记者 薛少敏
通讯员 从晨钰 万小强

促消费、稳增长,如何让政策红利真正惠及百姓、激发市场活力,滨州市以社保卡为载体,创新推出“以用促活、以卡促消”系列举措,推动社保卡从“功能卡”向“活力卡”转变,不仅方便了群众生活,更成为提振消费、优化营商环境的有力抓手。

今年以来,市人社局围绕“四季主题+节日热点”,系统开展贯穿全年的社保卡促消费活动。从春季“焕新消费”到冬季“年货集市”,实现了“月月有活动、季季有亮点”,持续激发市民消费热情。市民荆女士告诉记者,每到重要节日,她都先去“滨州人社发布”看一看有没有社保卡优惠活动。不管是加油、购物还是



充话费,确实帮自己省了不少钱,很实惠!

除了消费满减活动,市人社局还联合银行推出低利率的社保卡专属“便民贷”,支持群众购车、家装等大宗消费,也为中小微企业提供经营助力,形成“小额消费有优惠、大额消费有支撑”的全链条激励。滨城区HAPPY购又见便利店店主刘青青告诉记者,

社保卡活动不仅增加了人气,还增加了店里的销售额。之前还通过“便民贷”缓解了店里的资金压力,实实在在感受到了政策的温暖。

服务做得好,卡才能真正“活”起来。目前,滨州社保卡已集成153项公共服务,实现100项惠民补贴“一卡发放”。全市建成368个即时制卡网点,打造“15分钟社保卡便民

服务圈”,实现申领、补换等业务“就近办、即时办”。截至目前,全市电子社保卡累计服务超百万次,参与优惠活动近25万人次,直接拉动消费超7亿元。滨州市社会保险事业中心文秘科科长、社会保障卡管理科科长王丹告诉记者,下一步,会进一步发挥好社保卡的载体媒介作用,以社保卡“一卡通”为抓手,推动民生服务与提振消费深度融合,让“小卡片”释放“大能量”,为推动高质量发展,优化营商环境注入暖心动力。一张社保卡,联通百项服务,温暖万家生活,背后是便民惠民的温度,也是促消费、优环境的力度。滨州通过“卡”的创新应用,不仅激活了消费市场,也提升了公共服务效能,正是“高效办事优环境”的生动实践。