



资料图

# 滨州消费扩容提质 新热点新业态不断涌现

□晚报记者 李伟伟 通讯员 李艳霞

消费作为拉动国民经济增长的“三驾马车”之一,是稳增长、惠民生、促就业的基础性、不可替代力量。“十四五”以来,滨州坚决贯彻党中央、国务院关于扩大内需、促进消费的决策部署,积极落实省委省政府工作要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,直面消费市场阶段性挑战,打出促消费政策组合拳,加快培育新消费热点与新业态模式,推动全市消费市场呈现韧性增长、质效双升的良好发展态势。

## >>> 新业态不断涌现 消费场景加速融合

“十四五”期间,数字化智能化推动滨州消费市场新业态迭代,数字、体验、即时零售等热点凸显。2024年限额以上网络销售企业67家,是2020年的16.8倍,限额以上单位通过公共网络实现商品零售额27.93亿元,同比增长27.1%,占限上零售额比重达8.0%,较2020年提升6.7个百分点。商业综合体蓬勃发展,消费新场景不断涌现,2024年全市重点商业综合体客流量约2400万人次,商户营业额超10亿元。文旅消费加速融合,举办“滨州味道美食节”“黄河大集”“老字号国潮年货大集”等特色活动,推动“美食+文旅+消费”深度融合;会展赛事经济蓬勃发展,“十四五”期间承办国家级、省级多项体育赛事,承办全省“老字号嘉年华”活动,培育服务消费“新字号”,以会展赛事带动消费需求增长,丰富消费场景供给。

“十四五”时期,滨州消费市场在规模扩张、结构优化、动能转换、城乡协同等方面取得显著成果,形成了商品消费与服务消费并重、线上消费与线下消费融合、城市消费与乡村消费协同的良好发展格局。消费拉动经济增长的基础性作用持续增强,为品质滨州建设提供了坚实支撑,也为“十四五”规划圆满收官交出了亮眼的消费答卷。

## >>> 市场规模稳步扩容,增长增速全省领先

“十四五”期间,滨州社会消费品零售总额(以下简称“社零总额”)实现稳健提升,从2020年的753.3亿元增长至2024年的1095亿元,年均增长9.8%,展现出强劲的市场韧性。

2024年社零总额同比增长7.1%,增速位列全省第1位,高出全省平均水平2.2个百分点。从消费形态看,商品零售987.9亿元,同比增长6.8%,餐费收入107.2亿元,同比增长10.5%;城乡消费协同

发展,乡村市场活力凸显。城镇社零总额同比增长7.0%,乡村社零总额同比增长7.6%,乡村增速高出城镇0.6个百分点。

2025年作为“十四五”收官之年,消费市场延续向好

势头,前三季度社零总额达836.13亿元,同比增长6.3%,其中限额以上消费品零售额增长10.4%,为“十四五”规划圆满收官奠定坚实基础。

## >>> 市场主体持续壮大,规模效应逐步显现

“十四五”期间,滨州大力推进贸易企业升规纳统,市场主体数量与质量双提升。

2024年,全市限额以上批发零售住宿餐饮业企业达2173家,是2020年的3.4倍,其中2023-2024年两年合计纳统贸易企业1000余家,约

占限额以上贸易企业总数的一半。限额以上贸易企业持续扩容升级,支撑作用凸显,2024年限额以上单位实现消费品零售额349.1亿元,是2020年的2.1倍,年均增长9.2%,占社零总额的比重为31.9%,较2020年提高9.5个

百分点。行业规模不断发展壮大,2024年,批发业年销售额50亿元以上的11家、零售业年销售额1亿元以上的62家、住宿餐饮业年营业额2000万元以上的11家,分别比2020年增加5家、24家、4家。批发业作为消费市场的

重要配套,实现跨越式发展,2024年限额以上批发业销售额达3893亿元,是2020年的2.2倍,有效衔接本地农产品、工业品流通与终端消费市场,形成批发零售协同发力良好态势,为全市消费市场稳健增长筑牢坚实基础。

## >>> 商品消费提质增效,政策驱动作用明显

居民消费需求从“满足基本生活”向“追求品质体验”转变,智能、绿色、健康等升级类消费成为市场主流,彰显消费市场高质量发展态势。

民生消费保障有力,基本生活类消费稳中有升,2024年限额以上粮油食品类、饮

料类、烟酒类零售额分别同比增长21.3%、18.7%、22.9%,合计拉动限上零售额增长4.2个百分点,民生消费市场供应充足、需求稳定。

以旧换新政策全面发力,2024年限额以上汽车类零售额110.73亿元,占限上零售额比重33.9%,同比增长

8.5%;家用电器和音像器材类零售额同比增长38.4%,成为消费增长的重要引擎,2025年政策进一步扩围,新增手机、平板等数码产品补贴,持续激活消费潜力。

绿色、智能商品成为消费新热点,2024年限额以上家用电器和音像器材类中能

效等级1级和2级的节能家电占比达69%,较2020年提高15.1个百分点。新能源汽车消费快速增长,2024年零售额达37.16亿元,同比增长44.1%,市场份额达33.6%,较2020年提高31.9个百分点,绿色低碳消费理念深入人心。