



社区 商圈 会展



下载品质滨州
畅享品质生活

滨北晚报

10

2025.11.28 星期五
责编:李永亮
邮箱:sdllbwb@163.com

严格规制标注“专供”“有机”等内容的未注册商标 7类商标乱象成为监管重点

日前,国家知识产权局发布关于加强商标使用管理的通知,针对7类违法违规的商标使用行为开展重点治理,保障消费者和生产经营者的利益。

重点关注的7类情形,既有冒充注册商标等传统问题,也涵盖电子烟等新型烟草制品等新领域,同时将商标代理机构恶意代理等行为纳入整治范围。具体包括:

使用带有欺骗性等禁用的未注册商标;欺骗性使用注册商标;冒充注册商标使用;应当使用而未使用注册商标;商业活动中突出使用“驰名商标”字样;违规使用集体商标、证明商标;商标代理机构违法代理。

通知对以上违法违规行为进行了严格规制。尤其是带有欺骗性、误导公众的两类行为,如使用含“专供”“特

供”“极品”“国”等字样的未注册商标,标注“有机”“零添加”等内容却与商品实际属性不符的未注册商标,或将注册商标与商品名称、广告宣传用语、商品包装装潢等搭配使用,为攀附他人商标而自行改变等行为,容易导致公众对商品品质、产地、工艺、主要原料、成分等特点产生误认,被列为整治重点。

为确保监管实效,通知

提出建立健全与市场监管部门的协作机制,畅通举报渠道。重点摸排食品药品、儿童玩具、家用电器等民生领域的违法线索。对查实的违法行为,将及时通报执法队伍查处。同时强化信用惩戒,对违法情节严重的主体依法纳入失信管理。

(北京晚报)

六部门:2027年形成3个万亿级消费领域

记者日前获悉,工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,提出到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。

方案聚焦以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡,还提出

到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

方案从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

拓展增量,明确加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。如聚焦智

能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。

深挖存量,要求促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品等。包括适应绿色化低碳化消费趋势,提高消费品能效、水效限定值标准;面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求,加

强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给。

瞄准细分市场,明确丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展;研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具,推广个性化、模块化组合学习套装等。

(新华社)

网络产品安全能力将用“星级”评判

记者从国家网信办获悉,为提升产品的网络安全能力,加强消费者权益保护,维护网络安全和公共利益,根据《中华人民共和国网络安全法》等法律法规,国家互联网信息办公室、工业和信息化部起草了《网络安全标识管理办法》(征求意见稿)和《实施网络安全标识的产品目录(第一批)》(征求意见稿),并向社会公开征求意见。

征求意见稿指出,本办法所称网络安全标识,是指能够反映产品本身网络安全能力水平的信息标识。具有互联网联网功能的产品适用于本办法,具体产品实施目录管理。

每类产品的标识等级具体安全要求,在实施规则中确定。安全要求应当和现行国家标准、国际标准做好衔接,充分借鉴吸收其他实施网络安全标识制度国家和地

区的相关经验。

另外,需要标注网络安全标识的产品,产品生产者应当依据实施规则相关要求开展网络安全能力检测,确定网络安全能力等级,并取得检测报告。任何组织和个人不得伪造、冒用网络安全标识或者利用网络安全标识进行虚假宣传。

征求意见稿强调,国家互联网信息办公室、工业和信息化部负责组织对网络安

全标识备案、使用情况进行监督检查,发现有违反本办法规定行为的,按照有关规定及时处理。

产品生产者伪造、冒用网络安全标识或者利用网络安全标识进行虚假宣传的,备案机构应当撤销相关产品的网络安全标识备案,对产品生产者违规行为予以公告,自公告之日起一年内不再受理其产品备案。

(据央视)



周五特惠

大楼早市,今日特惠

品名	促销价格
韭菜	4.99元/500g
新地瓜	1.29元/500g
蘑菇	2.99元/500g
莲藕	2.99元/500g
大白菜	0.99元/500g
山药	3.29元/500g
上海青	2.99元/500g
辣椒	3.99元/500g
水果萝卜	1.79元/500g
红心柚子	1.99元/500g

品名	促销价格
媚梨	2.49元/500g
云南蜜桔	1.99元/500g
新富士苹果	3.99元/500g
果冻橙	3.29元/500g
2.5kg筋冠挂面	8.9元/包
750g中裕清水、龙须挂面	3.9元/把
5kg中裕多用途麦芯粉	19.9元/500g
25kg中裕麦香小麦粉	1181元/袋
金苗小米(新米上市)	4.99元/500g
新疆红枣	18.5元/1.5kg

团购信息:

①供暖季易干燥,流感高发,补Vc提高免疫力是关键,正宗四川果冻橙皮薄肉嫩、果汁充盈,产地直达。福利开团 14.9元/2.5kg。

②沾化渔船上自吃的大对虾虾酱,鲜香味美,真材实料,只有大虾与海盐,不放任何添加剂,建议冷藏存放。生吃超鲜,蒸、炒味道更美,24.9元/500g,少量开团。

③“薯我最甜”沙土地密薯装 4.99元/1.5kg,蒸、烤甜糯可口,好吃停不下。

加微信好友 13012720663 入群享实惠。