



非遗赋能乡村产业 匠心绘就振兴图景

□晚报记者 吕翠萍
通讯员 赵延顺 林居易

在乡村振兴的生动实践中,非物质文化遗产正以独特的文化魅力与经济价值,成为激活乡村产业、赋能富民增收的重要引擎。滨州市通过创新转化与产业融合,走出了一条“非遗+产业”的乡村振兴新路径,铺就了富民之路的同时,也让百年匠心在新时代焕发勃勃生机。

走进无棣棣安府豆制品公司的标准化生产车间,浓郁的豆香扑面而来。在这里,传统工艺与自动化生产线相结合,让豆制品产量迅速跃升。

无棣棣安府豆制品加工有限公司负责人安树芬说:“公司去年上了两条自动化生产线,用水全部经过单级反渗透处理,更加纯净健康。”

安树芬做豆腐,靠的是祖辈传下来的技艺。他用传统点卤工艺做出的豆腐,豆香浓郁、营养丰富、口感极佳。

安树芬表示:“我们祖上就做豆腐,到现在已是第4代了。现在每天的产量能到两三千公斤,年产值突破100多



万。”

如果说棣安府豆腐是“舌尖上的非遗”,那么邹平的苗家老粗布则是“指尖上的传承”。

“苗家粗布始终沿用古老传统工艺制作,至今已传承至第五代。”苗家老粗布非遗传承人孙春香介绍,“当前所沿用的古老工艺,包含38道纯手工制作工序。制作一床老粗布,需穿梭两万七千次,用线长达十八万九千米。”

这门古老织造技艺,如今

在传承人孙春香、苗传武的推动下,正以“老工艺+新场景”焕发新生。苗家老粗布非遗传承人苗传武曾携古老织布机先后参与进口博览会、深圳文博会,在现场进行织布演示,助力消费者深入了解古老工艺产品。此类宣传活动对产品销售推动作用显著。此外,线下方面,他们不仅在高速服务区、手造馆布局,还发展了众多代理店;线上渠道也同步拓展,进一步拓宽了销售路径。

从展会现场的“沉浸式体验”到线下渠道的“遍地开花”,苗家老粗布的销路正以“双线融合”的方式越走越宽。不止于“卖产品”,更在于“焕新生”。苗家老粗布将传统织造技艺与现代设计理念巧妙融合,开发出一系列文创好物,让老粗布既保留着棉线的质朴本真,又增添了时尚韵味与实用价值,真正融入了现代人的生活场景。

苗家老粗布非遗传承人孙春香介绍:“经过这些年持

续不断地创新发展,我们在坚守老粗布传统特色的基础上,积极开拓新领域,成功开发出了福袋、粗布衣服、健身沙包、婴幼儿用品等文创产品。同时,我们还巧妙融合当下流行的刺绣与印染工艺,让非遗老粗布既保留传统韵味,又更具时尚感与健康属性,更加贴合现代消费者的需求。”

苗家老粗布的发展,不仅守护了非遗文化,更织就了民生幸福。在邹平,许多中老年妇女通过技艺培训实现灵活就业,既能兼顾家庭事务,又能凭借传统手艺获得稳定收入,收获满满的幸福感。

苗家老粗布织布工张玉香告诉记者:“经过培训,就能灵活就业了,不耽误接送孩子、干家务,一天能挣百八十块钱。”

从豆腐工坊到织布小院,滨州的非遗传承走出一条“守正创新”之路。到2027年,我市将累计培育滨州手造工匠40名,市级以上非遗代表性传承人达到210名,以文化创意为核心构建产业融合模式,让百年匠心绘就乡村振兴新图景。

《滨州史纲》出版

□通讯员 李富根

晚报滨州讯 作为新中国成立以来的首部地市级史纲学术著作,《滨州史纲》日前出版,该书的出版既填补了地市级史纲的空白,亦是滨州史学研究扛鼎之作。

该书由市委宣传部组织领导,主编李象润、王凤翔率领军州通史学术团队同心戮

力而成,中央军委原副主席迟浩田上将题辞,当代著名文化学者、中国史学会副会长李殿仁在序言中说:“《滨州史纲》的出版,为山东乃至全国地方通史编写的发展与繁荣提供了重要的史学范本与史论模式。”

《滨州史纲》的出版,标志着滨州区域历史文化“3841+n”图谱系列的完整呈

现——“3”即《滨州历史与民俗文化考略、研究、论坛》三部曲,“8”即8册《滨州区域文化通览》,“4”即四卷本《滨州通史》,“n”即各县区系列通史著作。

《滨州史纲》的编撰使得滨州史学研究价值维度有了更进一步的拓展,既是对滨州历史的重新思考、体察觉

悟和科学定位,也体现了时代使命和担当。对保存和普及城市记忆,打造地域文化名片,建设新时代大美滨州,增强文化自信,以及为推动滨州城市建设与经济社会快速发展产生重要和深远的影响。

烟花爆竹 强制性新国标发布

记者从市场监管总局获悉,《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准近日批准发布,将于2026年5月1日实施。

新国标针对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节提高安全要求,进一步规范各类产品的药种、材质及燃放性能等重要指标,从源头降低安全环保风险,提升燃放安全性。

新国标优化分类分级,将产品分类细化为爆竹类、玩具类、摩擦类、旋转类、喷花类、吐珠类、升空类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花类、组合烟花类共11大类25小类,将烟花爆竹产品的分类、分级、安全要求、包装标志等统一纳入标准,为行业提供“一本通”式技术要求。

近年来,烟花爆竹产品混合包装(如含有两种或两种以上不同类别产品的烟花爆竹包装单元)较为流行,但一直缺乏相应质量安全标准。针对这一问题,新国标明确了“混合包”的包装、标志和产品要求,同时新增出口产品质量安全要求。

(新华社)

我市明年10月起设立“吕剧文化宣传周”

以数字化手段推动艺术传播创新,鼓励社会力量参与保护传承工作



加强文化遗产保护传承

□晚报记者 荆常忠

晚报讯 我市将于2026年10月起设立吕剧文化宣传周。此项安排出自《滨州市保护传承吕剧文化条例》(以下简称《条例》),该《条例》自2026年1月1日起施行。

《条例》指出,市及有关县(市、区)人民政府文化和旅游主管部门应依托吕剧文化宣传周、传统节日、重要节会等,组织开展吕剧传播推广、展示展演、参观体验等活动,进一步加强吕剧文化传播。同时,鼓励和支持吕剧对外文化交

流,不断提升吕剧影响力。

《条例》指出,市及有关县(市、区)人民政府文化和旅游主管部门应当推动吕剧数字化传播,利用大数据、虚拟现实、人工智能等技术,丰富创作手段和表现形式,开发沉浸式、交互体验等数字化场景应用,增强吕剧传播效果。鼓励和支持吕剧院团创作适宜线上观演的吕剧动漫和影视作品,建设在线剧院、数字剧场,发展吕剧直播新业态。同时,鼓励各类媒体依托多种形式

与平台,广泛传播、推广和普及吕剧文化。

《条例》指出,鼓励公民、法人和其他组织通过举办演出、提供设施场地、赞助活动、支持传播推广,整理、翻译、出版吕剧文献、典籍与影像资料,以及捐赠相关文献档案、影音资料和实物等多种方式参与吕剧文化保护传承。对在其中作出突出贡献的组织和个人,市、县(市、区)人民政府将按照有关规定予以奖励。