

小卡片连着大民生 滨州社保卡“刷”出消费新活力

精准施策激活企业发展新动能

□晚报记者 董文林
通讯员 文竹林 丁新彪
张文璐



□晚报记者 纪方方 通讯员 王丹 万小强

在新华书店收银台前,市民王女士用电子社保卡结账,两本书省了三十多块钱。“之前看好了,嫌贵一直没买,没想到社保卡还能用来买书。”她手里拿着小票连连称赞。

如今,这样的场景在滨州已是日常。逛书店、坐公交、加油、吃饭、看比赛……一张社保卡,从过去单纯的就医购药凭证,变成了日常消费的“省钱卡”。今年,我市将“社保卡助力提振消费行动”纳入全市“12169”民生实事项目,由市人社局牵头,联合各大银行和商户全面推开。

>>>买书、加油、坐公交刷社保卡都能省一笔

自今年4月20日起,市人社局联合新华书店推出“卡润书香 阅见未来”活动,每个周末在新华书店的各门店及新华悦购小程序上消费,用社保卡(含电子社保卡)支付可享满30元减10元、满80元减30元优惠。截至目前,

已有近600人参与,累计优惠2.83万元,图书销售额突破10万元。

购书折扣只是社保卡惠民场景的其中一环。我市按照四季时令和传统节假日,排定全年活动档期:清明、五一、暑期、中秋、国庆、元旦、

春节,每个节点都有对应的满减活动。平日里,一分钱乘公交、话费充值满减、汽车加油长期开放,商超餐饮、美容康养、健身休闲也被纳入覆盖范围。

省级层面的惠民活动同样在滨州落地,“卡燃激情”

观赛立减、“卡伴出行”绿色公交、“卡通美景”文旅年票折扣,下半年还陆续增加了观影优惠、养老服务和家电以旧换新等新场景。省市两级优惠叠加,市民省钱的渠道比往年多了不少。

晚报讯 民营经济是地方经济高质量发展的生力军,也是创新创业的重要载体。为持续激活民营经济发展潜能,夯实区域经济发展根基,滨州市民营经济发展服务中心主动担当、精准赋能,聚焦企业创新发展、要素保障、政策落地等关键环节,多措并举精准发力,以实打实的惠企举措激发民营企业创新活力,助推全市民营经济持续健康高质量发展。

创新赋能,夯实企业发展核心根基。该中心创新是企业立足市场、长远发展的核心竞争力。始终把创新驱动作为民营经济发展的核心抓手,积极引导民营企业深耕研发、转型升级。主动搭建校企协同创新平台,积极对接各大高校、科研院所,推动民营企业与科研资源深度融合,常态化推进产学研对接合作,助力企业破解技术瓶颈、加速科技成果落地转化,有效提升企业市场竞争力。同时,精准聚焦企业实际需求,常态化组织开展惠企政策解读、政企对接交流等一系列为企业服务活动,为政企沟通搭建优质平台,为企业创新发展筑牢基础。

做实政策要素保障,搭建企业成长优质平台。为让惠企红利直达快享,切实为企业纾困解难,该中心构建了全方位、立体化的政策服务体系,打通政策落地“最后一公里”。线上依托滨州“惠企通”平台,动态梳理更新各级各类惠企政策,结合企业行业、规模、发展需求进行精准靶向推送,让企业足不出户读懂政策、匹配政策。线下开展政策进企业宣讲活动,面对面解读政策要点、答疑解惑,确保各项惠企政策精准落地、应享尽享。针对民营企业普遍面临的融资难、融资贵问题,主动牵线搭桥,常态化摸排收集企业融资诉求,联动各大金融机构开展银企对接洽谈活动,因地制宜创新适配民营企业的金融产品与服务模式,精准破解企业融资壁垒,为民营企业稳健发展注入金融活水。

一系列精准有力的暖心举措,全方位激活了滨州民营经济的创新动能与发展活力。下一步,滨州市民营经济发展服务中心将持续聚焦民营企业发展痛点、难点、堵点,持续优化服务举措、升级服务效能,不断完善惠企服务体系,持续释放民营经济发展潜能,为全市区域经济高质量发展持续赋能蓄力。

>>>钱从哪里来、优惠怎么兑现,背后有本明白账

惠民活动稳定持续开展,靠的是一套分工明确的运行保障体系。年初,市人社局出台专项行动方案,把社保卡“一卡通”建设和促消费惠民举措绑定在一起;全市七大合作银行共同出资设立优惠资金池,确保每一笔优惠足额兑现。支付宝公司提供全流程技术支撑,专业机构负责资金清算。滨州市新闻传媒中心(集团)全媒体同步宣传推广,各方分工协

作高效运转。

市民在享受优惠时遇到问题,可拨打12333人社服务热线,同时相关部门建立了标准化处理流程,投诉有门、反馈有期,让大家安心享受优惠。

“优惠活动再多,市民不会用、用不上,效果就打了折扣。”这是活动推进中工作人员记在心里的一句话。为了让社保卡服务打通便民“最后一米”,全市369家即时制

卡网点持续发力,全面落实“现场申领、即时制卡、实时领卡、当场激活”一站式服务。目前,全市社保卡持卡人数达390.51万人,基本实现人手一卡;电子社保卡签发量突破333.45万张,人口覆盖率86.06%;社保卡可办理的“一卡通”服务事项拓展至285项,人社业务、看病结算、补贴领取、交通文旅等服务一卡搞定。

老年人不会操作电子社

保卡,是推广中的一个难点。市人社局工作人员把宣传点搬到了乡村大集、社区广场、招聘会和足球赛场,现场讲解优惠活动、协助申领电子社保卡、指导养老待遇认证。同时,在中大型商超安排专人引导使用社保卡(电子社保卡)支付。半年来,线下宣传活动累计发放宣传材料上万份,协助千余名市民成功开通电子社保卡。

>>>优惠送到家门口,市民省钱和商户增收双向共赢

今年以来,全市累计开展33场社保卡促消费主题活动,市民参与优惠活动8.29万人次,拉动消费增长3419万余元,联合合作银行发放社保卡“便民贷”18.80亿元,为群众消费提供了资金支持。春节专场活动吸引7000余人

参与,带动消费金额突破43万元。一分钱坐公交、加油立减、话费充值等常态化福利,早已成为市民日常出行、居家消费的标配。

对线下商户来说,社保卡活动为门店聚拢客流、提振经营信心。全市所有配备

支付宝收银设备的商铺均可参与节假日满减活动,其中加油优惠活动覆盖全市160家中石油、中石化、京博加油站。不少加油站经营者坦言,社保卡优惠活动带动客流量、营业额明显上涨,为实体经济注入了新活力。

书店、公交、加油站、景区……社保卡的支付场景越来越多。带社保卡出行,申领电子社保卡,将社保卡装进手机里,正悄然成为越来越多滨州人生活消费的新风尚。