



滨州探索“媒体+文旅”融合发展路径

□晚报记者 隆 卫

在文旅深度融合发展与主流媒体系统性变革的双重背景下,如何借助融媒体平台讲好文旅故事、创新运营模式、提升服务体验,成为盘活地方文旅资源、传播地方文化、提升城市知名度的关键抓手。

继7月30日与滨州季高财金文化发展有限公司签约后,8月17日,滨州市新闻传媒中心(集团)又与惠民城投集团进行文旅项目合作签约。两次签约标志着我市“媒体+文旅”融合发展正式启航,将为滨州文旅产业突围注入澎湃动力。

宣传破圈,让文旅产业乘上流量的翅膀。网络时代,“流量效应”与“种草”的影响力越来越大。近年来,各地文旅部门、旅游景区借助网络传播打造了多个现象级“网红城市”和“热门打卡地”。从“进淄赶烤”热潮带火的淄博,到凭借“南方小土豆”出圈的哈尔滨,流量已经成为文旅出圈的重要助推器。滨州历史文化底蕴深厚,享誉全球的军事家孙子、著名的政治家范仲淹、伟大的数学家刘徽、清代咸丰皇帝的老师杜受田等历史名人,在这里成长生活。更难得的是,滨州既是沿黄城市,又是沿海城市,拥有182公里海岸线,94公里黄河穿城而过,“海韵河秀”勾勒出“城水相依、舒朗大气”的城市形态。问题是,这些好故事、好风光,传播得还不够响,消费者感知得还不够深,这正是市新闻传媒中心(集团)可以发力的地方。作为全市权威新闻宣传机构,市新闻传媒中心(集团)深耕本土数十年,拥有“报、台、网、微、端、屏”全媒体传播矩阵,在挖掘文旅资源、讲述文旅故事、引导文旅消费等方面具有不可替代的作用。同时,市新闻传媒中心(集团)拥有专业的记者、主持人、摄影摄像团队,可以深度挖掘滨州历史文化、自然风光、民俗风情等特色元素,通过沉浸式短视频、微短剧、文旅Vlog、互动直播、文旅情景剧、文化脱口秀、大型实景演艺等形式,创



新传播方式,持续制造网红打卡热点,以传媒优势破解文旅资产沉睡困局,实现从“文化符号”到“消费场景”的创造性转化。

运维赋能,打通“流量—消费—产业”转化链条。“媒体+”赋能有千面,其核心在于经过多年融合发展,正从传统的“信息传播者”向“文化服务运营者”转变。近年来,市新闻传媒中心(集团)深入探索“新闻+政务服务商务”运营模式,大力发展基于媒体的文化产业,系统构建了传媒办会、体育赛事、影视制作、会展庆

典、教育培训、艺术品交易、旅游休闲、文艺演出、户外传媒、电商直播等十大文化产业板块,成功承办齐鲁足球超级联赛、家长节大会、人才节、企业家大会等品牌活动。近期,由市新闻传媒中心(集团)承办的齐鲁足球超级联赛就是典型案例。本次赛事,滨州赛区采取全新“政媒”联合运营模式,即政府主导、媒体运营。在市体育局的指导下,市新闻传媒中心(集团)发挥资源整合优势,全方位做好赛事运营工作。在宣传上,赛前预热、赛中直播、赛后复盘,放大大赛

声量,激活了全民观赛热情。在运营上,滨州赛区是全省第一个获得球队冠名的赛区,球队冠名签约后,市新闻传媒中心(集团)全媒体矩阵开展的大密度、高频率、深触达的线上线下宣传推广和品牌传播被广泛转发,当即即为冠名企业赢得一笔欧洲订单,成为赛事与企业双向奔赴、共同成就的一段佳话,真正实现了社会化、市场化办赛。与此同时,市新闻传媒中心(集团)依托自主票务平台搭建专属线上直销渠道,贯通购票、核销、入场全流程技术链路,有效打通了“流

量—消费—产业”的转化链条。

技术支撑,打造智慧文旅新场景。当前,技术能力已经成为支撑媒体发展的“核心命脉”。市新闻传媒中心(集团)很早就明确了向互联网公司转型,打造党委政府“腾讯”和“阿里”的发展定位,构建起覆盖大数据、人工智能等前沿领域的综合技术体系。助力滨州文旅产业提档升级,市新闻传媒中心(集团)可依托现有技术优势,建立全市统一的滨州文旅数据共享平台,系统整合客流、传播、消费等各类数据,打破信息孤岛,实现文旅资源一屏统管。在此基础上,通过大数据分析 with AI 算法模型,精准绘制“用户画像”,既从宏观层面研判市场趋势与传播周期,又从微观层面对接个体需求——针对亲子家庭重点推送科普研学与亲子互动内容,面向银发群体定制康养休闲与红色记忆路线,为年轻潮玩族提供夜游经济与网红打卡攻略,真正做到“千人千面”精准触达。同时,市新闻传媒中心(集团)积极布局元宇宙、数字孪生等下一代交互技术,打造出一批沉浸式、科技感十足的文旅体验场景。如,在孙子兵法城、黄河楼等标志性景点,开发VR全景漫游与AR实景导航,让游客扫码即可“穿越”历史时空,与先贤对话、与典故互动;依托元宇宙技术搭建线上虚拟文旅空间,让远在千里之外的潜在游客足不出户便能“云游”滨州,感知渤海之滨的壮美、孙子故里的深邃;创新开发互动式文旅H5、智能导览小程序,设置非遗技艺线上体验、黄河文化知识答题等趣味功能,让历史可触、风景可感、文化可亲,真正实现从“看景”到“入景”的体验跃升。

“媒体+文旅”已经成为推动文旅产业高质量发展的重要引擎。滨州“媒体+文旅”模式将精准聚焦群众文旅消费的痛点与需求,推动本土优秀文旅资源创造性转化、创新性发展,把“流量”沉淀为“留量”,让“一时火”迈向“长久红”,持续擦亮滨州特色文旅品牌。