



打造“媒体+县域文旅”融合新模式

滨州市新闻传媒中心(集团)与山东惠民城乡建设投资集团进行文旅项目合作签约

□晚报记者 隆 卫

晚报讯 8月17日,滨州市新闻传媒中心(集团)与山东惠民城乡建设投资集团进行文旅项目合作签约。本次携手,是主流媒体与县域国有文旅平台强强联合、资源互补、跨界融合的创新实践,更是立足惠民独有的历史文化资源,激活兵学、古堡、非遗文旅价值的关键一步。

孙子故里,生态惠民。惠民县拥有4A级景区3家、3A级景区8家,省级旅游重点村、景区化村庄14处,先后获评山东省历史文化名城、山东旅游强县、省级全域旅游示范区、国家生态文明建设示范县。“华夏兵学文化第一圣殿”孙子兵法城享誉世界,省级孙子文化(惠民)生态保护实验区建设加快推进;母亲河在惠民绵延46.5公里,全国唯一城堡式庄园魏氏庄园屹立黄河之畔;胡集书会、惠民泥塑等国家级非遗代代相传,西河大鼓、山东琴书常态化展演。“北部孙武古城文化体验、南部魏集古镇黄河风情、东部温泉康体休闲养生、西部森林公园天然氧吧”的全域旅游格局初步形成,“美景+美食+美宿”的立体文化体验正加快构建。

惠民城投集团依托惠民县丰富的文旅资源,运营管理孙子兵法城、魏氏庄园、武定府衙、孙武不夜城四大国有景区,年客流量达360万人次,成功创建省级旅游休闲街区、全省首批“好客山东”文旅市集,并先后承办全省文旅发展大会等高规格文旅盛会。特别



是,深挖惠民古城这一省级历史文化名城的丰厚底蕴,围绕宋代三学资福禅寺遗址,投资5.5亿元打造了集特色美食、民俗文化、实景体验、休闲娱乐、研学实践于一体的大型综合文旅商业街区——大寺金街,进一步激活了惠民的文旅消费市场,为惠民文旅产业高质量发展注入了新的活力。

滨州市新闻传媒中心(集团)作为全市官方全媒体综合传播平台,深耕本土数十年,构建起广播、电视、滨州日报、鲁北晚报、品质滨州APP、全矩阵新媒体、户外大屏、专业演播场馆、活动执行团队、本土少儿文旅IP完备的传媒资源链条。成功承办齐鲁足球超级联赛、家长节大会、人才节、企业家大会等品牌活动,自主开发的品质滨州票务核销系统,具备全媒体宣传引

流、线上票务运营、大型文旅主题活动落地、研学团体客源一体化组织运营能力,多次联动本土文旅企业打造爆款传播、落地特色活动,积累了“媒体+文旅”融合实践经验。

滨州市新闻传媒中心主任、滨州传媒集团党委书记、董事长赵敬源在致辞中指出,未来合作中,市新闻传媒中心(集团)将立足双方优势,携手走好文旅融合共赢新赛道。以全媒体矩阵为根基,搭建惠民文旅宣传推广起跑线,为魏氏庄园、孙子兵法城、武定府衙、魏集古村落等惠民核心景区打造常态化、高密度、多层次的线上线下全域传播矩阵,全方位提升惠民文旅品牌知名度、吸引力。以业态联动为抓手,开辟文旅客源同心共赢路,充分调动全市校园、机关、企事业单位研学、团建渠道资

源,常态化导入研学游、家庭游、团体游客流;联动金话筒大赛、少儿春晚、四季主题文旅市集等自有品牌IP落地惠民景区,持续打造文旅打卡热点,助力景区提升客流、营收与市场影响力。以资源互通为目标,探索可复制的“媒体+县域文旅”融合新模式,一边输出媒体流量、传播技术、活动运营能力,一边深挖惠民独一无二的兵圣文化、古堡建筑、非遗民俗核心资源,实现媒体流量与惠民文旅资源双向赋能、价值双向跃升,为全市县域文旅与主流媒体深度融合打造样板案例。

惠民县委常委、宣传部部长、统战部部长张丽在致辞中指出,县域文旅的突围,关键在于主流媒体的赋能。市新闻传媒中心(集团)作为全市主流舆论主阵地、文化传播主

力军,在高端策划、品牌传播、节会承办、文旅IP打造等方面成果突出、优势显著,期待双方以“孙子故里·生态惠民”品牌为核心,结成“城市品牌合伙人”。以高端策划为牵引,讲活惠民故事,依托智库优势与策划能力,将孙子文化、黄河风情与非遗魅力系统化包装,共同孵化具有全国影响力的标志性文旅IP。以融媒矩阵为支撑,放大惠民声量,借助“报、台、网、端、微”全域矩阵,对景区、非遗、美食、民宿等进行立体化推介,打造城市形象,叫响城市品牌。以活动落地为抓手,引爆惠民热度,在演艺打造、采风推介上深度联动,探索“媒体+景区”旅游线路,迎接“高铁时代”客流,让更多人来到惠民、爱上惠民。

山东惠民城乡建设投资集团党委书记、董事长张宗健在致辞中指出,此次合作,是双方基于发展需求、资源互补达成的重要共识。市新闻传媒中心(集团)在品牌策划、媒体推广、资源整合等方面有着得天独厚的优势,这正是惠民城投文旅板块发展所急需的资源与能力。下一步,双方将依托各自资源,围绕党建共建、品牌打造、宣传推广、项目运营、活动策划等多个领域展开深度合作,聚力擦亮“孙子故里·生态惠民”核心文化名片,扩大“孙子故里”品牌对外传播力、影响力,赋能惠民文旅产业提质升级,推动文化资源转化为发展动能。

房企收旧、第三方国企收储、机构帮卖、拆旧更新

滨州创新推行住房“以旧换新”四类置换模式

□晚报记者 任 斐
通讯员 马 晓 夏梦雪

晚报讯 近日,市政府新闻办组织召开《滨州市房地产政策集成》政策吹风会,介绍了我市住房“以旧换新”工作开展情况。

发布会介绍,住房“以旧换新”是释放居民改善性住房需求、盘活存量房产、提振房地产市场活力的重要抓手。滨州严格落实省级相关工作部署,借鉴多地先进实践经

验,市住房城乡建设局会同财政局、自然资源规划局等六部门出台了《关于开展住房“以旧换新”工作的实施方案(试行)》,部署开展四项核心工作举措,系统化推进置换服务落地。

明确房源准入标准,常态化征集置换房源。参与置换的旧房需坐落于滨州市城市规划区范围内,产权清晰、无查封抵押等权利限制,持有完整不动产权证书,无违规改扩建情况,水、电、气、暖、物业费

等费用全部结清;可置换的新房仅限取得商品房预售许可证或现房备案证明的新建商品住宅。当前,全市正在持续征集参与“以旧换新”的新房项目,符合条件房源将分批通过官方平台对外公示。

创新四类置换模式,适配不同群众换房需求。推行房企收旧、第三方国企收储、机构帮卖、拆旧更新四种模式。其中包括房企市场化收购旧房,收购款项可直接抵扣新房款;鼓励国企收储合规旧房用

作保障性租赁住房、人才公寓;引导房企、中介机构与购房者签订三方协议,设置60天新房保护期,旧房滞销可兜底收购或全额退还认购金;结合城市更新,试点推行原址“拆旧建新”,化解旧房流通难题。

优化全流程办事环节,打通置换业务难点堵点。旧房评估由双方选定房地产评估机构,价格协商不成可进行二次评估;支持旧房办理转移预告登记,凭旧房抵顶资金证明即可办理新房网签备案;全程

实行存量房、新房资金双监管,保障交易资金安全。

搭建多部门协同机制,夯实服务保障。住建、财政、自然资源规划、国资、人行、金融监管等部门分工协作,全流程联动办理置换相关业务;同时,依托线上平台、官方媒体持续推送政策细则,线下开通咨询渠道,线上线下同步为群众答疑解惑。