



“滨州好品”组团亮相深圳文博会

六家企业携百余种文创产品展现海韵河秀之美

□晚报记者 李文兴

晚报讯 5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举行。滨州市组织6家企业携海洋贝壳瓷、枣木雕刻、“黄河之香”香囊、盐雕、枣制品、牛肉制品等百余种特色文创产品精彩亮相,充分展示了滨州文化产业独特魅力。

走进山东展区,一缕缕清雅的草本幽香萦绕在人们的鼻尖。在滨州“黄河之香”展位前,葫芦、官帽、绣球、锦鲤等一个个造型别致、憨态可掬

的香囊与香牌文创产品一亮相,就引得不少观众和客商驻足观赏咨询。

“你看,这是根据山东博物馆镇馆之宝‘亚丑钺’制作的香牌。”山东航空学院教师、香品制作技艺市级非物质文化遗产代表性传承人刘翠翠在现场向观众介绍:“我们的香牌产品不加香精、色料、凝胶,这种芳香的中药挥发油可以起到情绪舒缓的作用。”

“黄河之香”的创作是以“鼻尖上的文创”为主导,将“行走的博物馆”“闻香识城市”等主题融入作品创作中。这些作品更契合当下年轻人

的情绪价值和文化价值消费心理。展会期间,多位来自广州、深圳、珠海等地的采购商闻香而来,与刘翠翠深入洽谈香品礼盒定制合作事宜。“这次参加文博会,没想到滨州的文创品牌这么受欢迎。目前,我们已经接到了三个定制方的不同订制方案和订单。你看展台上,有些产品已经卖空了。”刘翠翠笑着说。

除了“黄河之香”香囊,此次亮相文博会的“滨州好品”可谓阵容庞大。依托渤海湾得天独厚的贝壳资源,山东海瓷文化股份有限公司带来了经过40余道工序精细打磨的

海瓷产品。“化贝壳为海瓷,化海瓷为艺术”的极致匠心,让参展客商称赞有加。

该公司副总经理郭跃浩介绍:“我们带来了十多种文创产品,最受关注的是拼花杯。它以盲盒形式推出,每一个杯子都是独一无二的。因为从工艺上讲,不存在一模一样的拼花杯。”

来自沾化的枣木雕刻,凭借古朴的刀工以及粗犷的美感,将冬枣之乡的浓浓烟火气带到了展会上。沾化水云天成民俗文化传播有限公司总经理、沾化枣木雕刻省级非物质文化遗产代表性传承人丁

国勇表示:“我们选取老桩和雷击枣木进行加工,加工出大到艺术摆件、小到手玩把件等近百种文创产品。这次文博会上,我们不仅宣传了产品,还链接了不少客户资源。”

深圳文博会是文化产业展示交流的平台,它让更多藏在大街小巷的“非遗”好物被看见、被认可、被市场选择。滨州参展企业纷纷表示,珍惜参展机会,积极学习借鉴先进地区文化产业发展经验,充分利用这一高端平台,做好文创产品的招商推介工作,推动滨州文化产业高质量发展。

滨州智慧养老标杆项目落户北京

欣悦健康万物生·银发MALL项目正式对外开放

□晚报记者 董锋磊
通讯员 房志浩 邱格遥

晚报讯 日前,由北京市朝阳区政府牵头、山东欣悦健康科技有限公司主导承办的大望京智慧康养体验中心——万物生·银发MALL项目正式对外开放,并在“智汇康养·协同赋能”朝阳区智慧康养事业产业融合发展大会上获重点推介。这是该公司进军北京养老产业的首个重磅落子,也是愉悦集团深化大健康战略、发力“银发经济”的关键一步。

欣悦健康万物生·银发MALL项目位于北京市朝阳区大望京核心区域,中心面积近1000平方米,周边交通便利、社区成熟、康养需求旺盛。项目以“居家养老四件套、产教研服全链条、打通‘最后一厘米’、医养养乐正朝阳”理念,以养老辅具到家、家庭医疗入户、居家适老化改造、医护照护上门“居家养老四件套”为呈现主体,让“养老四件



套”贯穿全场,将生活场景与多品类展销、万物生服务模式展示、养老服务及护理站预设融为一体,构建可看、可感、可触的智慧养老服务全生态。

体验中心划分为居家养老智慧医疗服务平台、安心居家体验中心、生活辅具适配中心、AI中医康养中心四大功能板块,其中15项业内首款产品尤为引人注目,让智慧康养走进日常。该中心配套开展的

生活学堂年度活动计划已排定,将不间断组织健康讲座、慢病管理、兴趣社群等活动。此外,“悦芳华”、有氧纤维、柔性辅具、适老化改造展示、11款功能性机器人、水疗床、氧舱、富氧枕等系列科技产品悉数亮相,全面展现公司在智慧康养领域的深厚积淀与技术实力。

布局北京养老产业,是愉悦集团顺势而为的战略抉择。

项目紧扣积极应对人口老龄化国家战略,切入首都“银发经济”高地,打造可复制、可推广的全国示范样板,形成“立足北京、辐射全国”的扩张格局。依托“适老化产品+空间运营+医养养服务”全产业链优势,愉悦集团将加速构建差异化竞争壁垒,实现品牌价值跃升与全国化破圈。

工会牵头促对接 校企合作保就业

□晚报记者 孙磊平
通讯员 张玥群
梁欣雨

晚报讯 5月23日,“校企合作·‘工’促就业”滨州职业技术学院2026年毕业生春季招聘会落幕。作为主办单位,市总工会联合滨州职业技术学院工会打造了“工会促就业”服务专区,成为招聘会上的一道靓丽的风景线。工会服务专区设置了企业招聘、工会宣传服务、线上直播、职业规划指导和城市推介五大板块,为毕业生提供从岗位对接到权益保障、从职业规划到城市融入的“一站式”服务。

在企业招聘区,300余家企业设摊,接收简历并开展初步面试,不少毕业生现场达成了就业意向。工会宣传服务区,提供建会入会、互助保障、法律维权等“零距离”服务,让毕业生第一次真切感受到“娘家人”就在身边。线上直播区,依托“职工之家”APP就业云平台同步开播,主播在线介绍岗位、互动答疑,线上线下联动。职业规划指导区,由专业的市职工心理服务专家坐镇,运用测评工具“一对一”解读,帮助学子明确发展方向。城市推介区,学生们观看城市宣传片、有奖答题、拍照打卡、留言墙互动,毕业生在轻松愉快的氛围中沉浸式感知滨州“温度”。

滨州 AEO 企业总数达 29 家

□晚报记者 王琪

晚报讯 近日,海关原一般认证企业信用评估结果正式公布,滨州共有13家外贸企业顺利通过信用状况评估,被海关认定为“认证企业”。这也是海关总署第282号令新增“认证企业”等级后,首批获认

定的认证企业。

根据新修订的《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》,海关企业信用等级根据信用状况分为高级认证企业、认证企业、常规企业、失信企业和严重失信企业。其中,高级认证企业和认证企业是中国“经认证的

经营者”(AEO)。我市原有16家高级认证企业,加上本次认定的13家认证企业后,AEO企业总数达到29家。

AEO是国际贸易的“高级通行证”。AEO企业可以享受减少单证审核、极低查验率、快速通关、优先放行、减免税款担保等便利措施,和税务、

外汇、银行等部门在融资、降息、退税等方面的联合激励措施,并且在所有与中国展开AEO互认的国家、地区及经济体中享受同等优惠待遇。

据统计,今年1-4月,滨州AEO企业进出口60.9亿元,占全市进出口总值的13.5%。