



# 二十载爱心相伴 正青春逐梦启航 滨州市第二十届爱心送考(助考) 公益活动车辆招募暨招商正式启动

□晚报记者 黄宝春

又逢高考季,爱心暖滨州。自2007年起,滨州交通广播发起的爱心送考公益活动已走过十九载温暖征程,成为滨州家喻户晓的城市公益名片,累计服务考生数万人次,汇聚起雷锋车队、公交公司、私家车主、爱心企业等万千暖流,彰显“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,传播城市文明。

2026年恰逢爱心送考二十周年,滨州市第二十届爱心送考(助考)公益活动全面启航。现面向全城公开招募爱心送考车辆,诚邀爱心车主与爱心企业并肩同行,同步开启公益招商,为滨州学子保驾护航,共筑暖心助考防线。

## 一、爱心送考车辆招募

### 招募范围

931滨州雷锋车队、单位志愿车队、汽车经销商、爱心私家车主、出租车及网约车驾驶员等,计划招募爱心车辆500辆,组建全城最强护考军团。

### 招募要求

驾驶员持有有效驾驶证,驾龄5年以上,无重大交通事故、无严重交通违法行为,驾驶技术娴熟、责任心强;车辆手续齐全、保险有



效、车况良好,提前完成安全检测,确保行车安全;

热心公益、服从统一调度,自愿为考生提供免费送考

服务;

活动期间统一张贴“爱心送考”标识、系绿丝带,配合张贴爱心送考绿色通行证,享受

优先通行、交警疏导保障。

### 服务内容

一对一专属接送:为偏远、残疾、伤病、家庭困难等特殊考生提供预约定制服务;

招手即停免费搭乘:考生凭准考证即可免费乘坐贴有送考标识的爱心车辆;

应急救援快速响应:通过热线、小程序即时求助,调度就近车辆驰援,解决忘带证件、车辆故障等突发问题。

### 服务时间

2026年6月7日—6月10日(高考全程)

### 报名方式

报名时间:即日起—6月1日

报名渠道:FM93.1 滨州交通音乐广播热线

咨询电话:0543-8131931

## 二、公益招商合作招募

本届爱心送考二十周年,整合广电、报纸、新媒体、户外大屏、全城考点等多维资源,打造高曝光、强口碑、广覆盖的公益传播平台。现诚意开放冠名单位、赞助单位合作席位,邀请爱心企业践行社会责任,共享城市公益荣光,提升品牌美誉度与公信力。

### 合作权益

品牌深度曝光:启动仪式、全城车队、考点爱心驿站、融媒体直播、话题接力、户外

宣传等全场景植入,覆盖全市市民;

全媒体矩阵推广:《滨州日报》、滨州广播电视台、《鲁北晚报》、品质滨州客户端、掌握滨州视频号、抖音、快手等多平台全程报道,强势传播公益形象;

专属荣誉加持:获颁“爱心助考公益伙伴”荣誉证书,主流媒体重点宣传,彰显企业担当;

定制化公益服务:可结合品牌特色参与考点服务、物资捐赠、创意海报征集、公益ID发声等,实现品牌与公益深度融合。

### 招商方向

现金赞助:支持活动筹备、车辆保障、考点服务、宣传推广等;

物资赞助:矿泉水、防暑药品、应急文具、遮阳棚、爱心车贴、绿丝带等;

服务赞助:心理咨询、应急充电、准考证打印、志愿保障等考点便民服务。

### 招商热线:

0543-8131931

二十载初心不改,全城为爱出发。让我们以爱心为翼,以责任为舵,用温暖守护考生逐梦之路,共同擦亮滨州“爱心城市”金字招牌,让公益之花绽放全城!

## 我市举办“镜鉴古今·滨州市文博摄影大赛”采风活动

□晚报记者 张丹丹

晚报讯 5月18日,“镜鉴古今·滨州市文博摄影大赛”采风活动启动仪式在市博物馆一楼大厅举行。本次活动由滨州市文化和旅游局指导,滨州市博物馆、滨州市摄影家协会联合主办,旨在通过影像记录滨州文博资源,推动文化遗产的传播与保护。

据悉,本次大赛设置“建筑遗珍·岁月留痕”“馆藏瑰宝·文明之光”“馆韵风华·空间雅序”“文心乐游·社教流光”“考古新见·文脉赓续”五大创作版块,征稿紧扣滨州文博核心元素和地域范围,涵盖不可移动文物、可移动文物、博物馆建筑与展陈、社教活动及考古新发现等内容,力求全方位展现滨州深



厚的历史文化底蕴。

根据安排,大赛征稿时间为5月18日至9月20日。6月“文化和自然遗产日”期间将举办优秀作品线上展,9月底至11月,终评入选作品将在滨州市博物馆及滨城区、博兴县博物馆进行线下巡展。

启动仪式结束后,与会摄

影家及爱好者分赴各拍摄点开展首期采风活动,深入各级文博场馆、探访文物古迹遗存,聚焦珍贵馆藏文物,以专业视角、细腻情感、精湛技艺,定格文物之美、遗存之韵、文脉之魂,让历史遗存通过影像焕发新生,让滨州文脉通过镜头深入人心。

## 滨州市妇女“两癌”防治宣传月活动走进万达广场



□晚报记者 范桢  
通讯员 孔德芳 黎涅

晚报讯 5月16日,滨州市妇女“两癌”(宫颈癌、乳腺癌)防治宣传月市级首场活动在万达广场举行。

现场设置健康知识宣传、保险政策宣讲、中医养生体验、妇女保健义诊四大

区域,提供“一站式”健康服务。工作人员通过展板、视频、面对面答疑等方式,普及“两癌”早筛、早诊、早治知识。

活动累计发放宣传资料900余份,提供中医咨询及义诊服务110余人次,有效提升了女性健康意识,推动科学健康理念深入人心。