



家校社共育 助力少年成长

滨州市新闻传媒中心(集团)与无棣县开展教育合作

□晚报记者 李 帅 仵嗣羽
通讯员 杨宝勇 武学聪

晚报讯 5月14日,滨州市新闻传媒中心(集团)与无棣县教育和体育局签署战略合作协议:双方本着资源共享、优势互补、合作共赢的原则,建立长期战略合作关系,携手搭建青少年成长平台,同心同向为青少年健康成长、励志成才保驾护航。

为充分发挥主流媒体在家校社协同育人中的桥梁纽带作用,滨州市新闻传媒中心(集团)整合旗下《滨州日报》、《鲁北晚报渤海少年周刊》、滨州广播电视台、掌握滨州等媒体资源,启动滨州少儿全媒体矩阵成长计划,构建“广播+电视+报纸+新媒体”全媒栏目体系,开展全方位、多维度、立体化宣传报道。

同时,无棣县各中小学、幼儿园优秀学生及教师代表可实地参观滨州市新闻传媒中心(集团)演播大厅、全媒体演播室等核心工作区域,由专业媒体人现场讲解媒体采编、制作、播出全流程,并组织开展小型模拟主持、新闻写



作、短视频拍摄等实践体验活动。

滨州市新闻传媒中心(集团)大型活动部副主任、少儿成长计划项目负责人李哲表示:“我们将以此次合作为起点,逐步覆盖全市各县市区,通过教体与媒体深度联动、紧密合作,为滨州青少年的成长之路增添更多色彩与可能。”

滨州 16 家企业荣登 “2026 中国品牌价值评价信息” 榜单

上榜企业数量、品牌强度均居全省第 2 位

□晚报记者 刘青博
通讯员 刘 旻 李 娜

晚报讯 5月10日,中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同发布“2026 中国品牌价值评价信息”,滨州 16 家企业荣耀上榜,上榜企业品牌强度合计达 13484、品牌总价值达 1251.03 亿元,上榜企业

数量、品牌强度均位居全省第 2 位,品牌价值列全省第 3 位,品牌建设取得丰硕成果。

榜单中,我市京博控股、滨化集团等 16 家企业横跨能源化工、冶金有色、纺织服装鞋帽、食品加工制造、零售业、产品品牌、自主创新七大领域。其中,魏桥创业、中裕食品、渤海实业以品牌价值稳居

全国前列的硬实力持续入围冶金有色、食品加工制造领域榜单。此外,“裕航”“十里香”“丰香园”为首次入选,品牌影响力持续提升。

近年来,滨州市市场监管局深入推进品牌强市战略,围绕“质量强市、品牌赋能”核心目标,引导企业强化品牌意识、提升品牌价值,在制造业、

农业、服务业等多个领域培育了一批具有竞争力的“好品滨州”品牌。下一步,该局将继续推动企业深化品牌建设,以品牌引领产业升级、赋能经济高质量发展,培育更多具有全省全国乃至全球影响力品牌,为品牌强市建设注入强劲动力。

滨州市残联开展无障碍环境建设督导体验活动

□晚报记者 许北京
通讯员 高冠群

晚报讯 5月15日,市残联联合民革滨州市委、市城管局等单位及残疾人代表组成无障碍环境建设督导体验组,对市人民医院西院区和新立河公园开展“体验式”督导。

在市人民医院西院区,督导组听取了一站式就医服务理念和无障碍设施建设情况的介绍,体验了全过程无障碍问诊流程,并对医院的无障碍停车位等设施进行了实地督导。在新立河公园现场体验了无障碍卫生间、无障碍坡道等无障碍设施,并提出了优化改进意见建议。活动最后召开了无障碍环境建设座谈会,围绕 2026 年民革滨州市委提交的无障碍环境建设提案进行了交流发言。

下一步,市残联将积极推动无障碍环境建设由“有”向“优”转变,为残疾人等特殊群体创造更加便捷、舒适、安全的生活环境。

重拳整治网络餐饮 筑牢“云端”餐桌防线

□通讯员 郝子祯

晚报滨州讯 日前,全市网络餐饮专项整治工作推进会议在博兴县召开。会议旨在剖析短板、查摆不足,统一思想、压实责任,推动专项整治提质增效。

参会人员现场参观了博兴县暖溢水饺店等五处网络

经营场所,直观了解网络餐饮监管的实际操作与成效。随后,惠民县、无棣县、博兴县市场监管局作了交流发言,分享了各自在网络餐饮专项整治工作中的进展、存在的问题及下一步打算,为各县(市、区)局提供了经验借鉴。

会议指出,前一阶段工作取得一定成效,但对标全省仍

有明显短板。监管覆盖面不足、执法震慑偏弱、跨部门协同不畅、刚性措施落实不到位等问题突出,必须深刻反思、靶向整改。

会议强调,网络餐饮整治的核心在于办案数量与质量。要全域深挖问题线索,畅通投诉举报等渠道,超常规攻坚大案要案。坚持全链条打击,强

化行刑衔接,查处一批有影响力的典型案例,形成强力震慑。

全市市场监管系统将以此次会议为契机,以最严格的监管、最扎实的举措,全面筑牢网络餐饮食品安全防线。真抓实干、协同攻坚,切实保障人民群众饮食安全,为全市高质量发展提供坚实保障。