



# 滨州中裕品牌价值达到57.73亿元 升至全国同行业第四、全省第一

□晚报记者 张子强

晚报讯 5月10日,“2026中国品牌价值评价信息”正式发布,滨州中裕食品有限公司品牌强度835,品牌价值达57.73亿元,较2025年提高了4.89亿元,位居食品加工制造业全国第4位、山东省第1位。

“中国品牌价值评价信息发布”由中国品牌建设促进会等主办,已持续13年,遵循国际标准和国家标准,被誉为中国企业品牌的“价值金榜”。今年参加评价的品牌数量达到1063个,涵盖全国大部分行业的龙头企业。

中裕以“实施人才品牌战略,建百年企业”为战略目标,打造了全国最长最完整的“三产融合、绿色循环”小麦全产业链,建立了以中国驰名商标“中裕(ZHONGYU)”为核心,以“裕滨”“滨洁”“黄河根”“中谷维”“中裕快餐”“法兰卡1876”“面食家”“中裕团餐”等为子品牌的品牌矩阵,中裕丰富的“源头、新鲜、高质”产品广受消费者喜爱。

其中,“中裕”牌面粉、挂面选用当年新鲜优质小麦,拥有200多个花色品种的高端面粉,以及普通、杂粮、蔬菜、儿童系列等200多种挂面。“裕滨”牌谷朮粉,10余项指标超国标,蛋白高、活性好、灰分低,广泛用于面包粉等,谷朮粉等产品自营出口五大洲50多国,包括日本、英国、美国、巴西、南非、澳大利亚等。“滨洁”酒精包括特级食用、医用、无水、消毒酒精,工艺国际领先,杂质少、气味温和,广泛应用于食品、医药、新能源等领域。“中谷维”系列新产品,包括膳食纤维粉、蛋白肽压片糖果、阿拉伯木聚糖等,以其强大的健康功能性,适应了人民群众最新的健康消费需求,成为大健康领域的新兴力量

和强势品牌。

在生态养殖领域,中裕首创液态纯粮蛋白饲料,引进奥地利全自动生猪液态饲喂系统,生猪养殖一年以上、400斤以上出栏。“裕滨”牌纯粮年猪肉,让人们找回30年前家养猪的味道。存栏135万羽蛋鸡基地,饲喂纯粮食,“中谷凤”鸡蛋,成为万千家庭青睐的健康鸡蛋。绿色蔬菜基地严格执行绿色以上标准,不施化肥、不喷农药、不用催熟剂,“黄河根”蔬菜,成为“原生态”代名词。

餐饮商超方面,中裕打造了“中裕快餐”“法兰卡1876”西点、“面食家”主食等,直营门店近千家。2026年,推出“三合一”中裕生活综合超市,融合便利超市、中裕快餐、法兰卡1876三大业态,一站式购齐米面粮油肉蛋奶及生鲜百货,享受一日三餐及现烤面包,践行“三餐四季皆安心”的中裕品牌承诺。

同时,中裕团餐板块发展迅速,以国家部委及省市直机关为基础,向全国拓展。截至目前,已成功运营国家发改委、财政部、国家粮食和物资储备局等机关、学校食堂近300家。2025年,中裕团餐获评“山东团餐企业TOP30”。

2022年,中裕的小麦粉、谷朮粉、挂面入选首批“好品山东”品牌。2026年1月,小麦粉、挂面分获山东“放心面”“放心挂面”;4款产品入选2025年度“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”。截至目前,中裕已有20多款产品入选“中国好粮油”。近年来,“中裕”先后获评中国粮油最具影响力品牌、中国粮油领军品牌、中国十佳粮油标杆品牌等,企业获评中国品牌价值领跑者和“中国粮油乡村全面振兴引领企业”。



中国品牌建设促进会  
China Council for Brand Development

## 2026中国品牌价值评价 信息发布

第五组 食品加工制造

企业名称	品牌强度	品牌价值(亿元)
湖北安琪生物集团有限公司	951	222.28
五得利面粉集团有限公司	860	112.57
古茗科技集团有限公司	730	61.91
滨州中裕食品有限公司	835	57.73
山东渤海实业集团有限公司	823	52.15
山东星光糖业有限公司	786	46.47
延寿县鼎鑫生物工程有限公司	728	32.66
四川天味食品集团股份有限公司	838	30.53
今麦郎食品股份有限公司	809	28.51
盐津铺子食品股份有限公司	844	26.32
四川国芳实业有限公司	625	23.05
荣成泰祥食品股份有限公司	860	22.68
青岛万福集团股份有限公司	769	20.39

