



【栏目语】

方寸车位藏温情,四方联动筑暖巢。滨州市委社会工作部自2024年3月28日成立以来,在服务新就业群体,深化基层治理中主动作为、精准发力,以服务微创新破解群体急难愁盼、激活基层治理活力。为彰显城市温度,守护新就业群体,本报推出《暖“新”记》系列报道,聚焦滨城暖心实践,记录细节里的关怀与坚守,讲述骑手与城市双向奔赴的故事,传递治理温度,凝聚奋进力量。

□晚报记者 张迎宾 刘宇

送单路上遇良缘 商圈温情筑港湾

滨城区市中街道“三新三融”婚恋服务让幸福悄然绽放

春日的渤海国际商圈,烟火气与甜蜜感交织升腾。外卖骑手穿梭街巷、电商主播忙于推介产品、网约车司机奔波在路上,这些日夜奔忙在城市脉络里的新就业青年,曾因高强度工作、窄社交圈、零散空闲时间,被婚恋问题绊住脚步。如今,在滨州市委社会工作部统筹指导下,市中街道创新落地“三新三融”婚恋服务模式,以数据搭桥、活动牵线、联盟护航,破解新就业群体婚恋痛点,让奔波的他们在城市里邂逅专属幸福,让“过客”变“家人”,彰显着城市治理的温度与担当。

>>>新架构融新场景:数智牵线,让缘分撞个满怀

“找对象比送外卖难多了。”28岁的饿了么骑手小韩,至今记得填写婚恋调查问卷时的犹豫。作为日均奔波百余公里的网约配送员,他的时间被订单切割成碎片,社交圈仅限于取餐点与配送路线,婚恋成了难以触碰的奢望。

针对这一普遍痛点,在滨州市委社会工作部统筹推动下,滨城区委“两新”工委联合网约配送行业党委、市中街道党工委,紧扣“新架构

融入新场景”核心,率先开展专项调研,面向商圈户外工作者、单身女性发放640份问卷,精准收集52份单身网约配送员信息,逐项梳理核心标签,录入“滨青恋”智能婚恋数据库。滨城区委社工部将婚恋服务纳入新就业群体权益保障范畴,打破“只重生、轻关爱情感”的服务盲区,通过线上数据平台与线下场景升级的双向融合,为精准匹配筑牢根基。

一个月后,小韩收到“渤

海Party”联谊活动邀请,这场相遇正是数据赋能的精准成果。同时,市中街道升级线下场景,将“蜂小驿”服务驿站及周边8个餐饮休闲空间改造为相亲角与“心动联络点”,在骑手高频聚集区设计“配送路线邂逅计划”,让取餐、等单的碎片时间,成为邂逅缘分的契机。“以前送单只顾赶路,现在等单都多了份期待。”小韩的感慨,道出了无数新就业青年的心声。

>>>新风尚融新文化:活动传情,让爱意悄然绽放

网络主播小雷与女友的甜蜜故事,藏着“三新三融”模式下活动赋能的暖心密码。两人因工作相识,而真正拉近彼此的,是商圈精心策划的各类婚恋活动。在“青春之恋”婚庆主题街区,他们在剧本杀专场中放下戒备、增进了解;在“214婚纱摄影展”上,并肩畅想未来生活;在“送你一朵玫瑰花”活

动中,小雷勇敢当众表白,让爱意自然升温。

市中街道紧扣“新风尚融合新文化”要求,贴合新就业群体社交习惯,摒弃传统相亲刻板模式,将婚恋活动与商圈氛围、青年喜好、新型婚育文化深度融合。滨城区委社会工作部主动作为,推动文明简约、真诚相待的婚恋观融入各类活动,引导青

年树立健康婚恋新风尚。截至目前,街道已开展“王婆说媒”、剧本杀专场等公益联谊活动20余场,覆盖新就业青年超千人次,不设门槛、不搞形式,真正破解了“时间零散难参与、社交尴尬难融入”的困局。“不用刻意找话题,跟着活动节奏走,自然就熟络了。”刚牵手成功的网约车司机小张说道。

>>>新形式融新圈子:联盟护航,让幸福一路相伴

“三金怎么选、婚纱照去哪儿拍?”这些琐事曾让小雷伤透脑筋。为落实“新形式融进新圈子”理念,破解新就业群体“婚恋消费难、服务无保障”的痛点,市中街道联合商圈32家优质商户成立婚恋联盟,创新推出“一店一策”服务模式,打造集三金购买、婚礼策划、婚纱摄影等为一体的“一条龙”服务体系,这也是区委

社会工作部统筹新就业群体服务、推动服务形式与青年圈子深度融合的重要实践成果。

小雷与女友对接联盟后,工作人员全程跟进,根据预算推荐高性价比产品,定制专属婚庆方案,拒绝隐形消费。“原本以为结婚要跑断腿、花大钱,没想到一次就定下来了,省心又省钱。”小雷的惊喜,正是联盟服务的核心价值。目前,婚

恋联盟已吸纳35家意向商家,26家正式入驻,涵盖婚恋全品类服务,提供从相识到成婚的全链条支持。

作为联盟撮合的第一对新人,小雷与妻子成为商圈“幸福代言人”。他在自己的奶茶店设置相亲角,闲暇时与取单骑手分享恋爱经,鼓励大家走出忙碌、拥抱缘分,让幸福的感染力在新就业群体中传递。

截至目前,该模式已促成12对新就业群体青年成为婚恋联盟VIP客户,超百名单身青年通过平台建立联系。这一成效的背后,是滨城区委社会工作部的持续发力——以“友好场景”建设为抓手,构建87家暖“新”驿站组成的10分钟服务圈,推动婚恋、权益保障等多维度服务融合,让新就业群体既有“歇脚地”,更有“幸福港”。

