



今年一季度我市进出口322.9亿元

同比增长5.1%，高于全省0.4个百分点



□晚报记者 荆常忠
通讯员 朱俊伟 夏梦雪

日前,记者在2026年第一季度滨州市外贸进出口情况新闻发布会获悉,今年一季度,我市开放型经济稳中向好,外贸市场主体活力持续释放,进出口结构持续优化,有力为全省外贸“走在前、挑大梁”贡献滨州力量。据滨州海关统计,2026年一季度,我市进出口322.9亿元,同比增长5.1%,高于全省0.4个百分点。其中,出口139.9亿元,增长2.8%;进口183亿元,增长6.8%。

>>>外需向好,拉动优势产业出口

3月份,全球综合制造业采购经理人指数(PMI)提升为51,已连续38个月保持扩张,我市优势制造业展现出强劲出口动力。一季度,全市钢材出口38.1亿元,增长4.8倍;铝材出口16亿元,增长53.8%;基本有机化学品出口12.6亿元,增长2.1倍;农药出口4.4亿元,增长9%。

>>>工业生产回升提振大宗原材料进口

3月份,我国制造业采购经理人指数为50.4,为12个月内最好水平,制造业景气水平全面回升有效扩大国内资源、能源类商品进口需求。一季度,我市铝矿砂进口1688.9万吨,增加9.1%;原油进口173.4

万吨,增加101.9%;成品油进口21.6万吨,增加3.3倍。此外,铝材进口0.9万吨,增加30.7倍。

>>>新兴市场替代作用凸显

对巴西、俄罗斯分别进出口29.7亿、23.2亿元,分别大幅增长1.1倍、5.1倍;对澳大利亚、韩国分别进出口14.1亿元、5.3亿元,分别下降11.5%、7.1%。同期,对拉丁美洲、中亚分别进出口46.8亿元、23.2亿元,分别增长91.2%、34.1%。此外,对共建“一带一路”国家进出口259.6亿元,增长21.1%,占进出口总值的80.4%,拉动整体增长14.7个百分点。

>>>进出口结构持续优

化

从县区看,我市5县区进出口实现正增长,其中进出口规模排名前三的博兴、邹平、无棣分别进出口96.1亿元、85.1亿元、53亿元,分别增长35.5%、6.9%、25.5%,合计带动全市进出口增长13.5个百分点。从企业看,有实绩进出口企业1179家,比去年同期增加203家。其中,民营企业1143家,进出口306.8亿元,增长15%。

滨州海关负责人说,总体来看,我市进出口结构坚实稳定,大宗商品占比较高,其中铝矿砂、原油、大豆、成品油、石油气等重点商品贡献超50%的进出口总值,能够有效稳定外贸基本盘不出现较大波动。综上所述,一季度,我市外贸实现了“开门红”,为全

年良好发展、“十五五”良好开局打下坚实基础。但当前外部形势复杂,地缘冲突持续,我市大宗商品进口占比高,且相关商品近期国际价格波动剧烈,将给我市外贸发展带来较大不确定性。

滨州海关负责人表示,当前,为更好支持我市外贸稳健发展,滨州海关建立了辖区“进出口监测预警机制”,常态化联地、联关、联企收集国内外经济动向,动态分析我市外贸发展趋势,及时为政府、企业提出高质量意见建议。下一步,滨州海关将紧紧围绕市委、市政府重大决策部署,持续提升市场主体活力,进一步优化口岸营商环境,充分释放开放平台动能,支持特色产业做大做强,促进我市开放型经济高质量发展。

普禾书吧:实体书店成功突围的滨州样本



书香滨州

□通讯员 王盟 柏晓静

在2026年山东省全民阅读大会期间,普禾书吧创始人王弘,作为城市文化会客厅代表,参加了由省委宣传部主办的“城乡‘阅’动 共沐书香”城乡阅读推广访谈活动,在访谈中,王弘围绕自己创办普禾书吧的心路历程,以及如何用绿色生态的可持续发展理念服务城乡阅读,引领阅读时尚娓娓道来。

作为普禾书吧的“起点店”,普禾滨州的十二年,是一部“用创新让实体书店活下来、活更好”的实践史。从2014年单一的“卖书空间”,到如今集阅读、咖啡、社群、可持续实践于一体的“城市文化枢纽”,它不仅见证了滨州的变迁,更用自己的探索,为实体书店的生存提供了“滨州答案”。

最初的突破,始于对“书店不是卖书,而是卖体验”的认知。2016年,滨州店率先砍

掉低效的教辅书区,腾出空间打造“咖啡+阅读”角——那时滨州还少有“书店+咖啡”的复合形态,有人质疑“卖咖啡会冲淡书香”,但事实证明,一杯手冲咖啡搭配一本好书,让更多人愿意“把一下午交给书店”。随后,自修空间、文创区陆续落地,甚至有附近的创业者来这里开小型沙龙,滨州店逐渐从“阅读场所”变成“多元文化空间”,单店会员从最初的几十人增长到如今的三千余人。

会员制的进化,是滨州店十二年创新的核心。它从不把会员当作“储值客户”,而是“文化共建者”:早期推出“种子会员”计划,储值2000元就能发起一场私人读书会,有位做非遗剪纸的会员,曾在这里办过一场“剪纸与绘本”主题活动,让传统文化走进年轻群体;后来升级的“领读人计划”,让普通会员变身沙龙主讲人——退休教师张阿姨的“老滨州故事读书会”,至今仍是每月最热门的活动,她会带着老照片来,让年轻人在书中读懂家乡的过往。这种“把舞台交给会员”的自成长模式,让滨州店的社群活力延续了十二年。

可持续实践,则让滨州店的“文化温度”多了一层“绿色厚度”。早在2023年,它就开始回收咖啡渣制作“渣渣杯”,第一批杯子送给了常来的老



会员,如今很多人仍带着用了多年的杯子来店;“以旧换新”的二手书计划,让中学的学子们养成了“读完书就送回书店”的习惯,一本《朝花夕拾》甚至在学生间传了五届,页脚满是不同笔迹的批注;碳积分体系落地后,会员们自带杯、参与二手书循环的热情更高,

有人用积分兑换了限量版的植物墨水诗集,笑着说“这是给地球的礼物,也是给自己的纪念”。

作为普禾的“起点店”,滨州店更像是一块“试验田”——这里试运营的“社区文化沙龙”“亲子阅读课”,后来成了普禾全国门店的标准活动;

这里探索的“会员自运营”模式,为后续加盟店提供了宝贵经验。如今,当普禾的招牌出现在全国十多个城市,滨州店依然保持着“敢试敢闯”的初心:不管是“永续生活节”还是“二手书俱乐部”,抑或是关于“碳积分”的新玩法;也可能是一场关于“青年”主题的读书会,抑或是一个“不止读书”的新组织,普禾一直在紧随时代的发展和会员的脉搏,去创立一个又一个好玩又有趣的文化场景,扎根,迎着朝阳,不断向上。

如今,随着《全民阅读促进条例》的正式施行,全民阅读迈入法治化新时代,普禾滨州店也迎来了全新的发展机遇。在可以预见的未来,普禾将不再仅仅局限于传统的商业个体,而是全面升级为城市的一处亮眼的文化会客厅,把高品质的阅读服务延伸至社区、学校和企业,以社会力量的专业担当,助力滨州构建全龄受益的阅读生态。

十二年,滨州店早已不是“一家书店”,它是学生的“第二自习室”,是家长的“亲子成长营”,是老人的“社交新场所”。站在第十二年的节点上,它仍在生长:未来会有更多结合滨州地域文化的活动,会有更灵活的社群共创模式,继续做滨州人身边的文化灯塔。