



厨玛特市场部:

用技术创新引领餐饮业发展

□晚报记者 张旭 李建亮
通讯员 孙倩 刘星璇

在商厨行业转型升级的关键路口,有这样一支团队,他们敢闯敢拼、锐意进取,用创新技术和贴心服务,为餐饮业发展装上了“新引擎”。近日,这支团队荣获“全国工人先锋号”荣誉称号。

在山东厨玛特商厨文化发展有限公司,市场部市场经理孙通在4D全景厨房内,给前来考察的客户讲解厨房合理动线及整体布局,让客户身临其境般感受标准化、规范化的厨房魅力。“主要是给客户讲我们的厨房附加值,我们的厨房设计理念,以及我们如何把厨房空间压缩到最小、出餐率做到最高。自从有了这个4D全景厨房,我们大概接待了2000多家餐饮客户。”

厨玛特市场部打破传统经营模式,迈出了从“卖产品”到“卖方案”的关键一步。依托3万平方米的4D全景厨房,他们成功打造了“商厨里的宜家”。如今,在全国范围内,已经有超过百家“4D厨房体验服务店”。从单一的厨具销售,到涵盖设计、产品、安装、售后的全链条服务,他们打通了商厨服务的“最后一公里”。

与此同时,市场部与研发团队联手,将物联网(IoT)、大数据、云计算技术与传统商用



厨具深度融合,打造了行业领先的智慧商用厨具物联网平台,实现了设备能耗、运营状态的远程实时监控。同时,通过数据化、标准化的定量管理,有效遏制了食材浪费,实现了绿色节能、降本增效。这不仅是技术的革新,更为整个餐饮业高质量发展注入了宝贵新动能。“我们开发这个平

台,能够更好地服务餐饮门店,增加客户粘性,延长服务周期。如果设备在夜间发生故障停机,一整晚可能导致冰箱内食材变质。现在通过物联网平台的实时监测,我们会第一时间将预警消息推送给客户。”市场部负责人周艺伟对记者说。

山东厨玛特商厨文化发

展有限公司是一家经营餐饮酒店餐具厨具的民营企业。公司成立市场部时,面临市场基础薄弱、渠道开拓艰难等多重挑战。李梦月负责市场部内勤工作,也是进入市场部的第一批员工。李梦月说:“老同事调侃我们市场部就是一个‘野战团队’。当时没有仓储部,我们几个小伙伴,一辆6

米8的车,我们就装完了。我从一个小白成长到现在,收获很多,因为我们团队是一个非常年轻、敢于吃苦、勇于拼搏的团队。”

如今,这支平均年龄30岁的年轻队伍,朝气蓬勃、勇于创新。他们深耕市场、用心做强品牌、开拓市场,以实干担当助推企业稳步发展,成长为商厨行业极具活力与战斗力的优秀标杆团队。

一份荣誉,一份担当;一份坚守,一份力量。从筑牢思想根基到创新业务模式,从深耕服务品质到引领行业发展,山东厨玛特市场部用实干诠释初心,用担当践行使命,以优异成绩斩获“全国工人先锋号”这一殊荣,生动展现了新时代产业工人队伍的精神风貌和责任担当。“我们市场部这群年轻人的拼搏得到了国家级认可,这份荣誉不仅是对过去的肯定,更是对未来的鞭策。我们全体员工将把这份荣誉化作‘归零’的心态和‘赶考’的状态,在接下来的工作中,将‘科技赋能、责任先行’贯彻到底,坚持创新驱动,加大在物联网平台上的投入,打造一套完整的经销商赋能体系。”山东厨玛特商厨文化发展有限公司总经理包晓明高兴地对记者说。

