



从渤海之滨到全球舞台 政企同心绘就滨企出海壮阔图景

□晚报记者 张旭 许北京 通讯员 翟梦雪 顾英子 周文慧

在全球产业链重构与区域经济合作深化的背景下,山东滨州,正以前所未有的开放姿态拥抱世界。一批批滨州企业凭借硬核技术创新、坚定品质坚守与前瞻模式革新,走出了各具特色、行之有效的国际化发展之路。

从重构全球铝业格局的行业巨头,到深耕市场与文化赋能的“品牌出海”,滨州企业以“内外联动、双轮驱动”的发展策略,在全球市场崭露头角、站稳脚跟。2025年,滨州企业与71个国家开展经贸合作,达成签约金额超60亿元,APEC商旅卡申办量突破900张,国际友城增至19个,覆盖15个国家。

这背后,是滨州市委、市政府以“成就企业家梦想”和“滨企创世界”行动双轮驱动,系统化、全方位护航企业出海,共同书写的一份从“产品输出”到“品牌输出”、从“闯世界”到“创世界”的精彩答卷。



魏桥创业集团——共建“一带一路”的先行者与绿色标杆

作为全球最大的铝生产加工企业,魏桥创业集团的出海历程,是一部响应国家倡议、重塑全球产业格局的壮阔史诗。2013年,面对主要资源国政策变化,共建“一带一路”倡议为魏桥带来了新曙光。企业果断采取双线战略,一方面,牵头在印度尼西亚投资建设宏发韦立氧化铝项目,这是中国在境外的第一个氧化铝项目,填补了印尼氧化铝生产的空白;另一方面,远赴非洲几内亚开拓新的矿源,创新性地利用当地河流资源,打造了“矿山—公路—河港—海运”的万里物流新模式。

魏桥的出海,绝非简单的产能转移,而是秉持“共建共赢”理念的深度融入。在印尼,氧化铝项目实现了高度本土化,印尼员工占比达到90%,并荣获东盟颁发的“清洁环保煤炭利用技术一等奖”。在几内亚,企业将“绿水青山就是金山银山”的理念融入矿山开采全流程,进行复垦复植,建设蔬菜和水稻种植示范基地。

通过“外事资源库”“惠企通平台”等,滨州为企业提供目标国政策、法律、文化等29类信息,协助企业规避海外投资风险。同时,举办“资深外

交官滨州行”,为魏桥与德国分公司搭建技术合作桥梁,并依托“领事保护全链条”机制,在项目所在地开展安全巡查与应急演练,确保人员与资产安全。促进魏桥成立海外事业部,在瑞士、德国设立分公司,与国际顶尖研发机构如德国亚琛工业大学AMAP中心平台等合作,研发新材料,实现了从“学习”到“并行”乃至“引领”的跨越。

魏桥探索的绿色方案和共赢模式,为后续滨州企业出海树立了光辉典范,也成为“成就企业家梦想”“滨企创世界”行动中最厚重的注脚。

滨农科技与十里香芝麻——政府搭台赋能下的“精准出海”

滨州企业出海的深度与广度,离不开政府“成就企业家梦想”行动所构建的“企业点单,政府配菜”服务体系。

滨州市创新性地通过“党建共建”形式,将助企服务落到实处。2025年5月,滨州市代表团访问瑞士期间,成功促成滨农科技与瑞士塞尔股份有限公司签署销售协议。8月,市外办、市民营经济发展服务中心与滨农科技有限公司共同开展党建共建活动,并签订协议,构建“政企联动、资源互通、服务直达”的长效机

制,聚焦企业“走出去”的难点,提供全链条精准化支持。

作为国内除草剂制剂市场占有率第一的国家高新技术企业,滨农科技从最初单一产品出口,到如今在全球市场构建起强大的品牌影响力和服务网络,其成功路径清晰地展现了政企同心、暖心护航的强大力量。目前,其产品已获得全球154个国家的市场准入资格,在126个国家实现货物贸易和产品销售。

十里香芝麻制品有限公司的国际化步伐,也是政府精

准赋能的生动体现。2025年,企业应“滨企创世界”工作组邀请,参加了山东省落实中非合作论坛成果推进会。在“滨州国际友城日”活动期间,莫桑比克驻华大使到公司考察,推动其与海外集团就打造国际化合作样板项目达成初步共识。随后,工作组又邀请南非农业企业团到访,围绕芝麻原料供应、产品进出口等事宜展开深入交流。在政府搭建的系列合作平台推动下,十里香公司初步绘就了开拓非洲市场的国际化蓝图。

愉悦家纺与厨玛特

——深耕市场与文化赋能的“品牌出海”

新年伊始,滨州外向型经济迎来“开门红”。2026年1月10日,愉悦家纺价值500余万美元的时尚蜡布起运西非科特迪瓦,拉开了新一年出口非洲贸易的序幕。这看似普通的一批货物,背后是长达十余年的市场深耕。自2008年进入尼日利亚市场以来,愉悦家纺凭借对非洲文化审美和习俗的深刻理解,进行差异化图案与色彩设计,成功占领高端蜡布市场,细分领域占有率超过70%,蜡布年销售额高达17亿元。为攻克工艺难题,企业投入巨资进行技术升级,从海量配方中摸索出最受喜爱的蜡纹效果,并以人工智能赋能设计,让“愉悦”品牌成为非洲时尚的代名词。2025年,其精蜡销售收入同比大幅增长31.8%。

同样注重以创新和服务打开国际市场的,还有厨玛特商厨文化发展有限公司。针对行

业品牌分散、沟通不畅的痛点,厨玛特创新采用“S2B2C”模式,以“线上引流、线下服务”赋能实体门店,整合上游100余家厂商资源,为北美连锁餐饮客户提供“设计—生产—安装—售后”一站式服务。产品通过ETL、NSF等国际认证,成功打入沃尔玛、星巴克等供应链,2025年北美市场营收占比达45%。以商业模式创新破解行业痛点,为滨州企业开拓国际增长新空间提供了新思路。

企业的成功,离不开政府“靠前一步”的服务。滨州实现为愉悦家纺等龙头企业提供从原料进口到成品出口的全链条智慧监管,并培育为AEO高级认证企业,享受国际通关便利,同时实施知识产权海关保护,为企业扫除后顾之忧。一块块蜡布、一套套厨具,不仅承载商业价值,更成为文化交融与民心相通的纽带。

“成就梦想”与“滨企创世界”

——政企同心的系统化赋能引擎

滨州顶格推动,成立了由市委、市政府主要领导任组长的“成就企业家梦想行动”领导小组,并建立了“1+4+N”的“滨企创世界”工作体系,由23个部门组成专项工作组,确保工作有力推进。搭建梦想网上直报平台,设立450名梦想联络员,确保企业诉求“一键直达、即时响应”。编制发布《滨州企业出海目标国指南》《全球商务礼仪全攻略》等,为企业提供决策参考。针对企业出海的需求,帮助企业申办APEC商旅卡,助力企业拓展国际市场的周期平均缩短40%,积极组织经贸团组“走出去”拓市场,2025年累计组织230家企业出海洽谈,开展各类经贸对接活动392场次,达成签约金额62.5亿元,出海企业数量、签约金额均创历史新高。

同时,构建“一网N通”涉外安全工作体系,统筹整合多部门资源,坚决筑牢涉外安全防线。创新打造涉外安全工作

新模式,深入开展领事保护宣传普及活动,覆盖涉外企业从业人员超27万人次,切实保障企业安心经营、放心出海,为“滨企创世界”行稳致远保驾护航。

滨州以城市之名礼遇企业家,连续七年举办企业家大会,设立“滨州企业日”、建设优秀企业旗帜广场等,让企业家感受到十足的尊重与温暖。在“尊重企业家、爱护企业家、成就企业家”的浓厚氛围下,全市企业发展动能强劲,民营经济贡献了全市九成以上的经济总量和就业岗位,成为对外开放与高质量发展的主力军。

站在新起点,滨州将持续做强“滨企创世界”工作体系,以顶格服务、硬核保障助推企业深耕国际市场。更多滨州企业正以匠心为笔、以质量为墨,在世界舞台彰显滨州实力、展现滨州风采,不断拓宽对外开放新格局,为全市经济社会高质量发展贡献强劲开放力量。