



北海经济开发区全力打造环渤海区域知名海洋文化旅游目的地

□晚报记者 荆常忠

日前,记者在市政府新闻办举行的2026第二届海洋文化旅游年系列活动新闻发布会获悉,今年,北海经济开发区将立足海洋资源禀赋,聚焦海洋资源开发、文旅体验创新、多元业态融合、服务提质增效四大核心,以文旅融合赋能消费升级,持续擦亮“滨滨有海·北海游海”文旅品牌,全力打造环渤海区域知名海洋文化旅游目的地。

——深挖岔尖“五渔”文化内涵,培育文旅消费新载体。

体。全力推进岔尖渔村2A级景区建设,深挖“渔港、渔家、渔民、渔船、渔宴”五渔特色。成立国有文旅公司,全面完成渔村基础设施和渔业码头改造提升;引入知名民宿企业改造闲置民居,打造渔家特色民宿集群;邀请文艺工作者采风创作,将海洋文化元素融入景区打造、业态运营等全环节,同时规划建设“北海好品”展示交易厅、海鲜美食街区,房车露营地等,打造专属北海的特色文旅IP。

——推动“文旅+”融合发展,拓宽消费维度。坚持以

“文旅+”为抓手推动产业深度融合,构建多元消费场景,打造全域旅游消费。在“文旅+渔业”领域,实现赶海拾贝项目、岔尖渔村景区、渔业码头联动发展,形成旅游资源有效衔接;在“文旅+消费”方面,在文旅活动现场设置特色产品展销区,集中展销盐田虾、东方海盐制品、本地海马深加工制品等北海特色产品,同时推出“民宿+海鲜体验”等组合消费套餐,实现“体验式消费”与“带的走的消费”双向赋能;在“文旅+体育”板块,依托本土特色资源策划定向运动会、海

钓比赛、骑游比赛等特色赛事,以赛事引流聚客,持续拓宽客源群体与消费维度。

——丰富沉浸式体验项目,打造消费新场景。利用天然滩涂资源优势,福海旅游开发有限公司谋划了赶海拾贝、赶海捕鱼等特色体验项目,将于今年5月1日正式对外开放,让游客沉浸式体验近海捕捞乐趣,感受滨海休闲的独特魅力。打造特色美食IP,推出“盐田虾、全虾宴”系列美食,由渤海水产食品(山东)有限公司和福海旅游开发有限公司进行合作,在岔尖渔港海味

鲜坊可以享受盐焗大虾、金丝大虾、黄金虾仁、双龙戏珠等18种全虾宴菜品,充分满足游客味蕾需求。

——强化多元举措赋能,提升文旅服务品质。发挥文旅消费联盟引领作用,整合各类市场主体推出优惠套餐,建立信息共享体系精准对接消费需求;提升北海文旅志愿者服务水平,在景区、市集等点位提供景区讲解、应急帮扶、消费咨询等服务,提升游客体验感与消费满意度。

北海至邹平、博兴节假日免费公交4月1日开通

□晚报记者 荆常忠

日前,记者在2026第二届海洋文化旅游年系列活动新闻发布会获悉,在开通北海至滨州、无棣、沾化免费公交的基础上,自4月1日正式开通北海至邹平、博兴的节假日免费公交,同步运行区内景点免费旅游公交。

此次开通的北海至邹平、博兴的免费公交及区内景点免费旅游公交,均为周末及法

定节假日常态化运行。两条线路各投入1部37+1座大巴车,单班运行,负责主线路运输及北海区内景点循环接驳。邹平线路从邹平汽车站出发,经一园一生活区、三园三生活区、邹平东高速口至北海客运站;博兴线路从博兴汽车站始发,经行政中心、博兴庞家高速口抵达北海客运站;两条线路均实现高速直达,大幅缩短跨区域出行时间。

区内景点免费旅游公交

同步实现循环接驳,规划线路为:北海客运站-海盐文化广场-岔尖渔村-渔港码头-盐田记忆水世界-凤鸣鸟类湿地公园。2部车辆每日各循环2次,每个景点单日可达8次,实现核心文旅景点全覆盖,真正让游客轻松串联各游玩点位。

在运行时间上,跨区域公交均于早6时分别从邹平、博兴两地始发,博兴线路8:30、邹平线路9:00分别抵达北海。抵达北海后,按固定时刻表衔接区

内各景点站点,游客在任意站点均可免费上下车、随意换乘,16时统一从北海客运站返程。

通过跨区域+区内景点循环免费公交的开通,真正实现了三大便利:一是跨区域直达,邹平、博兴的群众无需换乘、无需付费,就能轻松抵达北海。二是全景点串联,区内各大景点一线贯通,游客想逛哪站就在哪站下。三是全时段保障。运行时间与节假日旅游需求相匹配,最大限度满

足游客出行需求。

同时滨州至北海免费公交线路每日往返循环发车30个班次,运营时间为每日5:50至17:50。班次由滨州总站始发,途经百世儿童医院、怡华苑西门、市政大楼、格林春天、科技馆、万达广场北门等七处站点,既方便广大市民便捷乘车,也为各大院校师生提供出行选择。广大乘客到站后可换乘区内景点免费公交,畅游北海各个景点。



百里黄河风情带 让“大河1号”点亮文旅消费幸福路

□李淑霞

春回大地,黄河岸边杨柳吐绿,正是踏青好时节。周末假日,不少滨州市民驱车沿黄河大堤而行,在“百里黄河旅游风情带”感受母亲河的春日气息。这条去年刚刚亮相、今年被写入政府工作报告的旅游线路,正成为越来越多滨州市民休闲出游的新选择。

说起来,滨州坐拥黄河下游近百公里岸线,过去却总给人一种“临河不见河”的遗憾。游客来了,站在大堤上望望黄河、拍张照片,似乎也就结束了。去年,市文旅局策划的“大河奔流——首届万里黄河自驾共创大会”让这条风情带首次亮相,全国19个省区的自驾爱好者慕名而来,网络曝光量超7000万次。今年,滨州乘势而上,启动“百里黄河旅游

风情带建设提升三年行动计划”,要把它打造成真正的“大河1号”样板段。

这条风情带的可贵之处,不在于要建多么宏大的景观工程,而在于它始终围绕着“人”来做文章。无论是新增观景平台、自驾营地,还是推出“春花夏荷秋收冬爽”四季线路,抑或策划钓蟹钓虾大赛、国际公路自行车赛,归根结底都是为了让老百姓能走近黄河、亲近黄河、享受黄河。正如市文旅局相关负责人所说,要让群众当主角、坐“C位”。

这种“以人为本”的理念,在今年的文旅工作中体现得尤为突出。从“到群众中去”公共文化服务基层行,到“群星闪亮”工程让群众自己当演

员,再到“好戏送千村”把演出送到田间地头,滨州文旅正在悄然转变——不再是“我们有什么给什么”,而是“群众需要什么我们送什么”。

更值得关注的是,文旅融合正在实实在在地带动百姓增收。阳信地毯非遗工坊成为全国典型案例,老粗布、草柳编等非遗产值突破38亿元;乡村好时节活动带动消费近5.5亿元;齐鲁小吃文化节等促消费活动撬动消费近百亿元。这些数字背后,是无数个普通家庭的增收账本。文旅消费不是高高在上的“阳春白雪”,而是融入百姓日常的烟火气。

北海经济开发区的做法同样印证了这一点。今年4月起,北海将开通至邹平、博兴的节假日免费公交,区内景点

免费旅游与公交同步运行。这意味着,即便是最普通的家庭,也能零成本实现“说走就走”的滨海之旅。一个地区的文旅发展,不能只看接待了多少高端游客、举办了多少场大型活动,更要看普通百姓能否便利地参与其中、能否从中获得实实在在的幸福。

当前,文旅消费正在经历深刻变革。人们不再满足于走马观花式的“打卡”,而是渴望深度体验、情感共鸣。滨州以“百里黄河旅游风情带”为抓手,推动黄河景观带、文化带、产业带深度融合,正是顺应了这一趋势。当游客能在黄河边住下来、吃起来、玩起来,当本地百姓能在家门口看演出、逛大集、学手艺,文旅才真正“活”了起来。

当然,把好事办好并不容易。风情带建设涉及交通、河务、文旅等多个部门,需要统筹协调、久久为功。公共文化服务要真正“到群众中去”,就不能是一阵风,而要形成常态化机制。免费公交开通了,服务质量能否跟上?演出送下乡了,节目是否对胃口?这些细节决定着最终效果。

春暖花开,万物勃发。期待滨州的“百里黄河风情带”不仅成为展示黄河文明的风景线,更成为连接百姓幸福的民生路。让更多人在家门口就能拥抱“诗和远方”,这或许就是文旅融合最朴素也最动人的意义所在。