



滨州将筹办百里黄河自驾发展大会 打造“大河1号”样板段

□晚报记者 刘青春
通讯员 曹宁 夏梦雪

3月25日,记者在滨州市“奋力推动品质滨州建设成效全面跃升——亮目标”主题系列新闻发布会市文化和旅游局专场了解到:2026年,以“金木水火土”为主线,我市将谋划全年重点文旅活动247项,策划梨花会、冬枣节等“假日+节会+票根”主题促消费活动300场以上,实现“周周有亮点、节节有热度”。

2025年滨州文旅承办国家级省级活动10项 21项工作在全国、全省推广

2025年,市文化和旅游局聚焦“113388”工作体系,锚定“文化品质更好”,加压奋进、创新实干,承办国家级省级活动10项,21项工作在全国、全省推广,文旅高质量发展迈出坚实步伐。

聚焦“传承发展”,文化“两创”屡攀高峰。吕剧《长调悠悠》获国家艺术基金资助,拙腔《小庙一夜》提名国家文华奖,渔鼓戏《今夕何夕》斩获5项国际大奖,均填补滨州历史空白,廉政题材《荐官记》省直机关巡演,文化“剧本”闪耀齐鲁;全省首部戏剧类地方性法规《滨州市保护传承吕剧文化条例》正式施行,“阳信地毯非遗工坊”获评全国典型案例,老粗布、草柳编等非遗产值突破38亿元,非遗市场化再创新高。

聚焦“服务提质”,文化惠民量质齐升。开心麻花、德云社登陆滨州,93场高水平演出,涵养了城市气质;“好戏送千村”“群星闪亮”等1.5万余场活动,愉悦了

万千百姓;“滨州村晚大舞台”成为全省首个国家级试点,中海合唱团入围国家群星奖,彰显了基层创造;开展阅读推广活动1281场,服务读者超322万人次,书声回响在“心安城市”。

聚焦“深度融合”,文旅产业扩容提质。坚持“百业+文旅”双向赋能,“海文旅”破题,开展20余场海洋文化旅游年系列活动,近海游客增长350%;“农文旅”提质,举办春花夏荷秋收冬枣等“乡村好时节”活动24场,实现消费近5.5亿元;“商文旅”升级,开展齐鲁小吃文化节等促消费活动416场,带动消费近百亿元,融合让文旅更具拉动力。举办百里黄河旅游风情带首发活动,获山东省文化创新奖;16场“好客山东”美食争霸赛展现滨州风采,斩获“金鼎奖”,活动让城市更具知名度。全年吸引游客2252.24万人次,旅游收入182.56亿元,分别同比增长9.86%、10.13%。

2026年将筹办百里黄河自驾发展大会,打造“大河1号”样板段

2026年,市文化和旅游局将紧紧围绕“1+1388”工作格局,实干开局、实干作为、实干争先,推动各项工作向更高质量发展、向更高水平跃升,确保“十五五”开好局起好步、为品质滨州建设贡献更大文旅力量。

以“一马当先”的锐气,让文旅消费更强劲。以“金木水火土”为主线,谋划全年重点文旅活动247项,策划梨花会、冬枣节等“假日+节会+票根”主题促消费活动300场以上,实现“周周有亮点、节节有热度”。坚持五大项目牵引,实施百里黄河旅游风情带建设提升三年行动计划,完善“交旅融合”自驾游标准体系,联动交通、河务等部门落地建设要素,筹办百里黄河自驾发展大会,举办系列沿黄文旅活动,打造“大河1号”样板段,为全省“交旅1号”建设提供“滨州经验”。推动“印象·孙武”实景演艺常态化开演,中国(滨州)航天文化体验中心开馆,大力发展近海游,升级“黄河谣”健康养老品牌,争创省级旅游度假区。探索文体

商旅融合赋能机制,开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区”系列活动,积极承办匹克球旅游嘉年华、乒乓文旅嘉年华,塑优文旅市场环境,全年接待游客数、旅游收入实现两位数增长,让文旅点燃消费“热潮”。

以“马上开心”的意气,让群众笑容更灿烂。开展阅读推广活动1000场以上,焕新提升城市书房9处,开展“好书转借到基层”8万册以上,数字资源年使用量突破600万次,让“书香滨州”浸润“心安城市”。突出群众主体和首创精神,深入实施“群星闪亮”工程,开展十大品牌群众文化展演赛事活动,通过“星发现、星提升、星闪耀、星辐射”举措,深化“送文化、种文化、创文化”全链条建设。推进文化惠民,推动公共文化场馆智慧化提升、数字化升级,开展“到群众中去”公共文化服务基层行活动5000场以上,让群众当主角、坐“C”位。探索完善惠民演出供需对接机制,推动艺术院团下沉基层、走进群众生活场景。大力实施“城郊周末

微度假”计划,培育“宝藏小城”,打造“奔县游”目的地,让文旅更加养心志、育情操。

以“马跃盛世”的灵气,让文化“两创”更出彩。提升吕剧《长调悠悠》,创排儿童剧《海月亮》,冲击国家级艺术奖项。坚持以人民为中心的工作导向,组织创排一批主题突出、视角独特、群众喜闻乐见的精品小戏,开展全市新创作优秀小型剧目展演,打响滨州小戏品牌。加强文化遗产保护传承,扎实做好“四普”成果转化,持续规范国有博物馆馆藏文物安全管理、非遗标识等核心要素使用管理,推动无棣傅家山子重点遗址考古发掘,拓展非遗促消费行动,打造科技赋能非遗传承体验新场景、非遗数字传播精品,让“文博热”“非遗热”持续升温。深化齐鲁文化基因解码利用,打造具有鲜明滨州印记的文化标识。探索“影视+文旅”新路径,鼓励地方戏曲推出微短剧、短视频作品,推动特色景区影视化改造,以剧带景、以景促游,讲好“滨州故事”。

我市将策划举办黄河文化论坛 建设黄河文化生态主题公园

□晚报记者 刘青春
通讯员 曹宁 夏梦雪

晚报讯 2026年市政府工作报告提出:“推动百里黄河风情带提升”。那么,我市相关部门将如何落实?

3月25日,记者在滨州市“奋力推动品质滨州建设成效全面跃升——亮目标”主题系列新闻发布会市文化和旅游局专场了解到:市文旅局将其作为促进文旅体商深度融合的重点任务扎实推进。

2025年,我市已成功举办

“大河奔流——首届万里黄河自驾共创大会暨自驾游百里黄河旅游风情路首发活动”,吸引了全国19个省区的自驾爱好者,网络曝光量超7000万次,获评省政府文化创新奖。风情带虽已初具雏形,但距国家级标杆仍有差距,需要后期接续打造,持续提升。2026年,市文旅局将全面启动“百里黄河旅游风情带建设提升三年行动计划”,重点做好四方面工作:

一是聚焦设施提质,筑牢“路景相生”硬支撑。对照提

升行动要求,加快补齐基础设施短板。优化路网衔接,合理新增观景平台和自驾营地,依托2.7万亩龙江湿地,高标准打造国家级黄河湿地自驾游营地。同时,升级智慧服务,运用VR、AR等技术动态呈现黄河景观,提升自驾便捷性与舒适度。

二是深化“三带”融合,丰富产品供给新内涵。持续推动黄河景观带、文化带、产业带深度融合。重点聚焦文化带建设,策划举办黄河文化论坛,建设黄河文化生态主题公

园,培育一批独特黄河文化IP。推出“春花夏荷秋收冬枣”四季线路,举办钓蟹钓虾大赛等特色活动,推动旅游产品由“单点打卡”向“深度体验”升级。

三是强化品牌赋能,扩大“黄河名片”影响力。全力培育“大河1号”区域旅游品牌,将其深度融入“山东交旅1号工程”。线上发起“沿着黄河游滨州”话题挑战,线下联合沿黄地市打造跨省联动线路。持续办好“万里黄河”自驾共创大会及国际公路自行车赛

等品牌赛事,力争承办更多国家级、国际性黄河主题活动,让“黄河99号公路”成为展示中华文明的重要纽带。

四是健全运营机制,提升服务保障软实力。建立“政府主导、国企主体、社会参与”的市场化运营机制,筹备成立滨州市自驾游与房车露营协会,形成省市县三级联动、多部门协同的工作闭环,确保风情带不仅建得好,更能走得远。

(1亩=666.67平方米)