



# 古韵稀声放异彩 南腔北调醉乡音

## 第二届中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演在博兴成功举办

□晚报记者 董锋磊

在习近平文化思想的指引下,戏曲振兴正成为传承中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的重要实践。3月15日至23日,由中国戏剧家协会、山东省文学艺术界联合会、山东省文化和旅游厅、滨州市人民政府联合主办,中国文联戏剧艺术中心、山东省戏剧家协会、中共滨州市委宣传部、滨州市文学艺术界联合会、滨州市文化和旅游局、博兴县人民政府联合承办的第二届中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演成功举办,这场汇聚全国36个稀有剧种、36台优秀剧目的艺术盛宴,不仅为戏曲振兴注入了新活力,更以高质量的实践探索,为稀有剧种的传承发展开辟了新路径。

本次展演,共有大型剧目5部、小型剧目31部,涵盖梨园戏、陇剧、文曲戏、北京曲剧、东路梆子及崑剧、黔剧、祁剧、白字戏、徽剧、藏戏等数十种地方戏曲剧种,其中,5部大型剧目首次登台演出。展演期间,共吸引了来自全国24个省、市、自治区的1000余位演员和嘉宾到场,同时,主办方联合中央省、市、县四级媒体,中国剧协,各地文联等11个平台进行实时现场直播,线上观看量超6100万,让古老戏曲引爆网络,吸引更多年轻群体关注戏曲文化。

### >>>守正创新,铸就稀有剧种高质量发展标杆

稀有剧种是中华戏曲宝库中的珍贵明珠,承载着独特的地域文化与艺术基因。此次展演以“高质量”为核心,成为稀有剧种传承保护发展的一次集中检阅。

为确保演出品质,展演剧目经过了严苛的选拔流程。中国戏剧家协会通过各省级剧协逐级征集,共收到全国111部报名剧目,涵盖17台大型剧目和94台小型剧目。经多轮专家评审,最终36台剧目脱颖而出,其中包括5台大型优秀剧目和31台小型优秀剧目,竞争激烈程度可见一斑。这些剧目既有广西崑剧《大过山》、贵州黔剧《打瓜缘》等经典传承之作,也有湖南祁剧《一路同行》、博兴拖腔《亲娘》等现实题材创新剧目,充分展现了稀有剧种在守正创新中的蓬勃生命力。

展演期间,一系列配套活动为稀有剧种的高质量发展提供了专业支撑。每场演出设置专业评委,为演出剧目打分,提出提升意见。

3月23日上午,组织专家举行稀有剧种保护传承工作座谈会,邀请省内外专家对参演剧目逐一点评,围绕稀

有剧种保护传承、剧目创作、人才培养和艺术创新提供精准指导。这种“展演+研讨”的模式,既为稀有剧种搭建了展示平台,也为其可持续发展注入了专业动能,真正实现了“以演促建、以评促改”。

作为落实《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》的重要举措,此次展演以实际行动践行了戏曲振兴的战略要求。通过集中展示全国稀有剧种的创作与人才培养成果,不仅扩大了稀有剧种的受众群体与社会影响力,更推动了不同剧种间的交流互鉴,为戏曲艺术的整体繁荣奠定了坚实基础。

### >>>沃土深耕,厚植本土戏曲文化传承根基

主办地博兴县是一片与戏曲共生的文化沃土,不仅是吕剧的发源地,更是稀有剧种传承发展的坚实阵地。深厚的文化底蕴与长期的实践积累,为此次展演提供了得天独厚的条件。

博兴的戏曲文化源远流长。作为蒲姑故国、齐都故地,齐文化的开放包容为民间文艺播下了种子;作为汉孝子董永故里,孝文化融入乡音俚曲,为戏曲创作注入了温润底色。两百余年前,民间艺人杜兰喜始创拖腔,成为鲁北独树一帜的稀有剧种;十九世纪末,乡土小调与杂曲交融,孕育出国家级非遗吕剧,从博兴唱响齐鲁、享誉四方。

二十余年来,博兴始终坚守戏曲传承的初心。从2003年首

届中国·滨州博兴小戏艺术节,到2019年中国·博兴非遗(稀有)剧种小戏展演,再到2024年首届中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演,一代代博兴人接续发力,推动小戏艺术、稀有剧种从“星星之火”走向“燎原之势”。此次展演中,滨州共有3台本土剧目——拖腔《亲娘》、渔鼓戏《审衙役》和东路梆子《荐官记》上演,充分展现了当地稀有剧种的整体艺术实力。其中,拖腔《亲娘》以廉洁为主题,在保留传统韵味的基础上创新唱腔与表演,让古老剧种焕发出时代光彩。

### >>>以戏为媒,激活“票根经济”文旅融合新动能

此次展演不仅是一场艺术盛宴,更是一次文旅融合的创新实践。承办方博兴县以“票根经济”为创新举措,将戏曲文化与地方消费深度绑定,实现了文化效益与经济效益的双赢。

展演期间,博兴推出“票根在手,吃住游购全都有”的优惠政策,涵盖餐饮、住宿、购物、旅游等11个领域的87家市场主体,现场开设“吕剧之乡·特色文旅市集”售卖博兴草柳编、布老虎等120种博兴特产。本地商家打造了“梨园知己”“戏台欢歌”等戏曲主题套餐,让观众在品味美食的同时,能登台演唱戏曲、参与文创盲盒抽奖,实现了“观戏+体验”的深度融合。初步统计,展演期间,博兴餐饮、住宿、旅游等行业营收较平日增长显著,直接带动消费额超200万元,“票根经济”成为拉动地方经济的新引擎。

为方便群众观戏,博兴还推出免费公交专属服务,打通了观众从家到剧场的“最后一公里”。浓厚

的戏曲文化氛围,保障了演出场场爆满。这些举措不仅降低了观众的观戏成本,更激发了本地消费活力,让戏曲文化真正融入百姓生活。

这种“以文促商、以商兴文”的模式,不仅为稀有剧种的传承发展提供了经济支撑,更推动了博兴文化品牌的提升。通过戏曲展演,博兴的“吕剧之乡”形象更加深入人心,吸引了更多外地游客前来感受戏曲文化魅力,进一步促进了地方文旅产业的可持续发展。

### >>>多维传播,构建戏曲文化宣传矩阵

为扩大展演影响力,主办方和承办方构建了“线上+线下”“传统+现代”的多维宣传矩阵,让稀有剧种的声音传遍大江南北。

线下,博兴通过在市民文化中心、商场、车站等公共场所设置宣传展板、发放宣传单页,营造了浓厚的戏曲氛围。同时,组织稀有剧种精品巡演进基层,让戏曲走进社区、乡村、校园,让更多群众近距离感受稀有剧种的艺术魅力。此外,历届活动回顾展、吕剧之乡·特色文旅市集等配套活动,也从不同角度展现了博兴戏曲文化的传承历程与当代活力。

线上,借助微信公众号、抖音、快手、微博等媒体平台,对展演进行了全方位报道。不仅发布剧目介绍、演出预告、精彩花絮等内容,中央、省、市、县四级媒体平台还对全部展演优秀剧目进行了现场直播,让无法到场的观众也能实时观看演出,线上观看人数超6100万人次。据统计,相关话题在全网的播放量突破2.6亿次,“稀有剧

种展演”“我的家乡戏”等话题登上本地热搜榜,引发了广泛关注与讨论。

同时,中央及省市媒体也对展演进行了深度报道。中央电视台、新华社、光明日报、中国日报等国家级媒体聚焦稀有剧种的保护传承,央视频、央视戏曲频道开设了“古韵稀声·珍耀华章”等专题专栏;山东卫视、滨州日报等地方媒体则从本土视角出发,讲述博兴与戏曲的故事。这种多层次、多角度的宣传,不仅提升了展演的知名度,更让稀有剧种的文化价值得到了广泛认同。

第二届中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演在博兴的成功举办,是习近平文化思想在戏曲领域的生动实践。它以高质量的剧目展演推动了稀有剧种的传承发展,以深厚的本土文化底蕴筑牢了戏曲振兴的根基,以创新的“票根经济”激活了文旅融合的动能,以多维的宣传矩阵扩大了戏曲文化的影响力。

这场梨园盛会不仅为全国稀有剧种搭建了展示与交流的平台,更为戏曲振兴探索了可复制、可推广的“博兴模式”。在未来的日子里,相信会有更多像博兴这样的城市,以戏曲为纽带,传承中华文脉,为建设中华民族现代文明贡献力量。而那些曾在历史长河中熠熠生辉的稀有剧种,也将在新时代的舞台上,绽放出更加璀璨的光彩。

