



1000万财政资金撬动2.89亿研发投入

滨州“揭榜挂帅”杠杆效应激发企业创新活力



□晚报记者 李淑霞
通讯员 杨雪瑞 冯宗玲
李萌

晚报讯 20项关键共性技术难题,1000万元财政资金,撬动2.89亿元企业研发投入——这是一组来自滨州“揭榜挂帅”技术攻关计划的“杠杆数据”。

2025年10月29日,20个“揭榜挂帅”项目指南在滨州科技大市场成功发榜。围绕高端铝、精细化工、食品加工、高端装备等领域的关键技术瓶颈,20家企业(单位)联合15家市内外高校、科研院所成功揭榜,展开一场产学研协

同的创新攻关。

“我们按照‘产业出题、政府立题、高校答题、市场阅卷’的实施机制,让企业站上创新C位。”市科技局局长李朝晖告诉记者,这份榜单90%以上建议源自企业一线。

近年来,滨州坚持政府主动、市场主导、企业主体、院校主动、人才主力“五主并举”,全社会研发投入强度连续五年位居山东省首位。如何让科研更精准地对接产业?“揭榜挂帅”成为破题的重要“支点”。

2025年新修订出台的《滨州市渤海科技创新券使用实施办法》,专门设置了产学研“揭榜挂帅”技术攻关计划,每年拿出1000万元用于支持重大技术攻关,集中力量破解制约重点产业高质量发展的“卡脖子”难题。

翻看技术攻关指南,含金

量十足:变革性技术9项,全国行业领先技术10项。这些技术一旦突破,将有力提升滨州重点产业的核心竞争力。

“1000万元财政资金撬动2.89亿元企业研发投入,这不仅是资金的杠杆,更是创新的杠杆。”李朝晖介绍。目前,项目实施顺利,预计到2028年将建成示范线、生产线10条,形成新产品(新品种)21项。

走进航桥新材料科技(滨州)有限公司,技术人员正围绕高速轨道列车用大型高强度铝合金锻造结构件展开攻关。作为“揭榜”企业之一,该企业联合高校团队,向着行业技术前沿发起冲击。类似的场景,正在滨州众多企业的实验室、生产线上同步上演。

2026年,滨州“揭榜挂帅”走向纵深。市科技局将从三个方面重点发力,聚焦产业

需求,围绕“6638N”现代产业集群发展需要,新布局20个技术攻关项目;健全制度体系,出台《滨州市“揭榜挂帅”技术攻关项目管理办法》,加强发榜、揭榜、评榜、验榜全周期管理;持续激发企业活力,引导资金、人才等要素向企业集聚。

“我们要让更多‘实验室’的成果走向‘生产线’,让创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,为品质滨州建设注入强劲科创动能。”市科技局党组书记李宁波表示。

从“政府出题”到“企业出题”,从“定向委托”到“公开张榜”,滨州正以“揭榜挂帅”撬动一场创新机制的深刻变革。这场变革的最终答卷,将写在一条条智能化生产线上,写在一个个新产品上,写在滨州产业高质量发展的征途中。

滨州五家企业 入选国家知识产权 示范企业创建对象名单

□晚报记者 刘青博
通讯员 李娜

晚报讯 近日,国家知识产权局发布《关于确定2025—2027年国家知识产权强国建设示范创建对象的通知》,公布新一批国家知识产权示范企业创建对象名单,滨州市华纺股份有限公司、惠博新材料股份有限公司、山东京博石油化工有限公司、山东先达农化股份有限公司、愉悦家纺有限公司等5家企业入选,入选数量创历年新高。

近年来,滨州市市场监管局将知识产权示范优势企业培育作为推动高质量发展的重要抓手,建立了“入库培育、分类指导、动态管理”梯次培育机制。针对全市重点产业和龙头企业,该局深入调研摸排,建立知识产权优势、示范企业培育库,通过政策宣讲、专题培训、上门辅导等方式,帮助企业完善知识产权管理制度,提升专利创造质量和运用效益。

为助力企业提升核心竞争力,该局积极搭建服务平台,整合优质资源,为企业提供全方位知识产权服务,包括开展“知识产权服务万里行”活动,构建知识产权“益企服”服务联盟,解决专利申请、维权保护等实际问题;推动知识产权质押融资,拓宽企业融资渠道,缓解创新资金压力;加强高价值专利培育,引导企业围绕核心技术进行专利布局,形成专利池和专利组合。这一系列务实举措有效激发了企业创新创造活力。

据了解,“国家知识产权示范企业”是知识产权领域的国家级荣誉,代表着企业在知识产权创造、运用、保护、管理等方面的综合实力。下一步,滨州市市场监管局将持续加大知识产权工作力度,完善培育机制,扩大培育范围,提升服务质效,强化政策激励,营造有利于创新的良好环境,推动滨州知识产权工作再上新台阶。

滨州市慈善总会 近五年累计募集捐赠款物 1.39 亿元



□晚报记者 隆卫

晚报讯 3月11日,记者在“奋力推动品质滨州建设成效全面跃升——亮目标”主题系列新闻发布会市民政局专场获悉,滨州市慈善总会成立于2004年5月,是全市第一家注册登记的慈善组织,全市第一家具有公开募捐资格的慈善组织,全市第一批具有公益性捐赠税前扣除资格的公益性社会组织,被评为5A级社会组织。

募捐筹资能力稳步提升。每年坚持在全市范围内开展主题党日捐款活动,引导支持爱心企业定向捐赠,近五年累计募集捐赠款物1.39亿元,构建起“政府引导、企业主导、社会广泛参与”的稳定筹资格局,“安心”纾困、“一米阳光”等品牌项目深入人心,为困难群众救助提供坚实资金保障。慈善救助精准高效落地。

聚焦助困、助老、助童、助学、助残、助医六大领域,打造了30余个特色慈善项目,累计惠及困难群众40余万人次。

由滨州市企业家捐资设立的“安心”纾困基金项目,为150多个家庭送去850余万元安心“救命钱”,单人救助最高额达33万元;关注涉法涉诉家庭未成年人这一特殊群体,开展“安心花开”救助项目,搭建起“经济救助+心理托举”的双重帮扶体系,为31名孩子温情护航,救助17万元并提供多元支持。

慈善品牌与标准建设走在前列。创新实施“三个一”慈善高质量发展工程,叫响“全民行善”品牌;搭建起了“行善光荣”服务平台,打造出了“厚德行善”发展路径,以标准化推动慈善服务专业化、规范化,形成可复制可推广的“滨州经验”。

基层慈善网络不断健全。大力发展社区慈善基金,推动慈善服务下沉基层、贴近群众,目前全市社区慈善基金达123支,总规模达到937万元,5家社区慈善基金入选省级“金种子”社区慈善基金试点,

及时解决群众“小急难”,营造“人人可慈善、处处能慈善、时时可行善”的浓厚氛围。

2026年,滨州市慈善总会将以新《慈善法》深化实施为契机,聚焦慈善事业从“量增”向“质升”转型的核心目标,持续深化品牌建设、拓展募捐渠道、激活社会参与,不断厚植慈善生态、讲好慈善故事,推动滨州慈善事业再上新台阶,为品质滨州建设、心安滨州建设作出新的更大贡献。

拓宽善款募集渠道。巩固传统募捐阵地,创新活动形式,将募捐活动与党建活动、企业文化建设相结合,动员机关事业单位、企业、社会组织、个人积极参与;发力网络募捐提质增效,严格落实公开募捐方案备案制度,策划开展线上专题募捐活动,提升“指尖慈善”参与度;探索“企业慈善+民生服务”合作模式,加强与重点企业的沟通对接,引导企业通过设立定向捐赠项目、冠名慈善基金等方式深度参与慈善。

提升精准帮扶实效。优化“助困保”“暖心红包”“筑梦添翼”等现有品牌项目,聚焦

“一老一小”、残疾人、重病患者等重点群体,细化救助标准和流程,提高救助精准度;结合滨州实际,创新特色慈善项目,精准掌握困难群众需求,策划推出困境儿童营养改善、困境老人居家安全提升等特色项目,开展专项救助行动;完善项目全流程管理,对重点项目实行全过程跟踪管理,委托第三方专业机构开展项目绩效评估,及时公开项目实施情况,确保每一笔善款都用在实处、发挥实效。

厚植慈善发展生态。加强慈善宣传阵地建设,扩大滨州市慈善总会视频号影响力,做好《梦之光》等慈善专题栏目,深入挖掘慈善先进典型和暖心故事,通过主流媒体、新媒体平台广泛传播,讲好滨州慈善故事;深化与基层慈善组织的联动合作,建立资源共享、项目共建机制,为基层慈善组织提供政策指导、能力培训等支持;强化激励引导,开展慈善先进典型选树活动,评选表彰一批慈善先进单位和先进个人,激发社会各界参与慈善的积极性和主动性。