



滨州民政紧扣市委“1+1388”工作体系,实施“六大行动” 为全国全省民政事业高质量发展贡献滨州经验

□晚报记者 隆卫

日前,市政府新闻办召开“奋力推动品质滨州建设成效全面跃升——亮目标”主题系列新闻发布会市民政局专场,围绕民政工作成效、慈善公益、养老金融等方面有关情况介绍,并回答记者提问。

2025年,滨州民政以“为全国全省民政事业高质量发展贡献更多滨州经验、为加快品质滨州建设贡献更多民政力量”为目标定位,持续兜底线、保稳定、惠民生、促发展,形成了全国全省民政高质量发展的滨州模式、滨州品牌,交出了一份让“民生品质更实”的民政答卷。

2026年是“十五五”规划开局之年,也是滨州民政工作提质增效的奋进之年。滨州民政紧扣市委“1+1388”工作体系,实施“六大行动”,积极应对人口老龄化,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,着力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平。

>>>着力在兜底线、防风险、保稳定上创先争优、贡献更多

创新“物质+服务”救助模式,按时足额为9类13.3万困难群众发放9.4亿救助资金,保障其基本生活。筑牢系统安全观,坚决守牢安全生产、救助资金等“一排底线”,打造“心安民政”,给各类服务对象提供“心安服务”。

>>>着力在抓整治、促规范、优服务上创先争优、贡献更多

扎实做好殡葬、养老、慈善领域专项整治和社会救助民生实事,群众满意度显著提高。实施“居民身后一件事”殡葬服务改革,减项降费优服务,减轻群众殡葬负担581万元。推进婚姻登记全国通办,深化婚姻“全链条”

服务,倡树文明新风。103家养老机构推行“无押金”服务,惠及老人8000余名;向中度以上失能老年人发放消费券3.4万张、补贴1713万元;适老化改造消费补贴走在全省前列。滨州民政获评“全国敬老文明号”。

>>>着力在转方式、拓新路、促发展上创先争优、贡献更多

编制民政“十五五”、城区道路、公益性公墓、养老服务设施4个规划方案。出台《关于深化养老服务改革发展的若干措施》,率先在全国走出甜蜜经济路子。承办2025山东养老服务消费提振年暨“鲁焕春欣”康养文旅消费季启动仪式。推动滨州连续两年上榜中国康养城市百强,位居前列。滨州“银发经济”模式在第六届跨国公

司领导人青岛峰会上被推介。高品味举办“慈善·心安的力量”——滨州慈善这五年工作汇报会,完成市慈善总会换届。

>>>着力在破难题、勇攻坚、创品牌上创先争优、贡献更多

有序推进8项国家级、14项省级试点,惠民县全国县域养老服务体系创新试点以优异成绩通过中期评估。承办全国县域养老、全省社会救助等9个全国全省会议。制定了全国首个救助管理地方规范及2项儿童福利省级标准。银发经济、殡葬改革等经验获上级推广21次。养老金融、数字地名等5个案例获评国家级创新案例。两篇论文获评民政部政策理论研究成果百佳。

党建引领思想铸魂行动

坚持党建引领,深入学习贯彻习近平总书记关于民政工作的重要论述,凝聚“中国式现代化,民生为大”“抓民生也是抓发展”思想共识,坚持“投资于物”与“投资于人”相结合,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,实现经济发展和民生改善良性循环。

夯基固本规范提升行动

树牢正确政绩观,统筹发展和安全,扎实做好救助、慈善、养老、社会组织等基础工作,全力保障全市9类13.3万困难群众基本生活。编制民政、养老、公墓、地名等“十五五”规划,做好养老服务、社会救助等“小切口”专项整治,守牢一排底线。

改革攻坚创新突破行动

推动救助、养老、婚姻等“一件事”高效办、集成办,健

全政府救助与慈善帮扶衔接机制,落实完善低保、特困人员认定办法等惠民政策30余项,全面推行急难“小额快救”。

生态构建系统集成行动

坚持在发展中保障和改善民生,在满足民生需求中拓展发展空间,围绕“人的全生命周期”,优化服务供给,增进民生福祉,培育甜蜜经济、银发经济新业态。

品牌打造创先争优行动

全力争第一、干唯一,创一流,确保滨州民政在全省全国持续走在前、做贡献。

文化赋能提质增效行动

厚植民政文化,激发内生动力,培育团队生态,在优化民政服务、办好民生实事中展现民政担当,为品质滨州建设贡献更多民政力量。

惠民生和促消费紧密结合

市民政局将打造“甜蜜经济”产业链条

□晚报记者 隆卫

今年《市政府工作报告》首次将“甜蜜经济”发展纳入市政府重点工作。3月11日,记者在“奋力推动品质滨州建设成效全面跃升——亮目标”主题系列新闻发布会市民政局专场获悉,近年来,我市将婚俗改革作为服务经济发展、提高人民生活品质的重要抓手,强化系统集成与融合发展理念,打好“婚姻服务、文化赋能、产业融合”组合拳,促进经济发展和民生改善双向奔赴。

以婚俗改革撬动服务升级

推动婚姻登记机关走出行政大楼,走进景区、公园、商圈,并深化“跨区域办”“免费办”“免证办”“集成办”“假日办”五办服务,创新开展“全链条”婚姻家庭辅导,群众获得感和满意度持续提升。比如,去年将无棣县婚姻登记处整体搬迁到古城景区,打造了集登记服务、文化体验、产业融合于一体的综合服务体。

以文化浸润激活消费场景

依托范仲淹、李之仪、吴式芬等名人资源,建设婚俗文化馆;创作移风易俗主题小品、快板、地方戏、微电影等文艺作品;充分利用520、

七夕、国庆等时间节点举办集体婚礼、主题颁证、古制婚礼展演、非遗文化体验活动;开发婚俗文创产品,与“微心愿”等慈善项目联动,实现“文化价值+公益品牌+产品销量”三赢,带动消费增长。

以产业融合释放乘数效应

依托婚庆、文旅、商贸资源优势,创新“甜蜜经济”发展新场景,打造“婚姻+文旅”“婚姻+商圈”等融合发展模式;创新推出“幸福护照”,成立“甜蜜企业联盟”,制定“幸福套餐”,编制“爱情地图”,开辟“甜蜜线路”,搭建线上线下婚庆博览平台,有机串联婚姻登记、文化体验与娱乐消费,延长甜蜜消费链。

下一步,市民政局将按照“惠民生和促消费紧密结合”工作思路,重点做好“三个优化”。

优化服务供给

持续推进婚姻登记机关向景区、公园、特色街区等标志性场所迁移,在7个县(市、区)各建成1处集登记服务、颁证仪式、婚俗宣传等功能于一体的特色婚姻登记场所,持续深化婚姻登记“五办”服务与“全周期、全链条”婚姻辅导,打造功能全、环境美、服务优的热门“婚旅目的地”。

优化融合模式

深化无棣“甜蜜旅程”、邹平“飞行计划”、惠民“爱情十三篇”甜蜜经济发展模式,依托各县市区优质文旅、商贸、产业企业资源,壮大“甜蜜联

盟”力量,持续打造“婚姻+文旅商”融合发展场景,优化甜蜜地图,形成更多具有滨州特色的“甜蜜经济”增长点。

优化产业业态

推动各县市区结合各自产业、资源优势,打造涵盖婚庆、婚嫁、婚旅、婚育、婚姻纪念、甜蜜文创等各具特色的“甜蜜经济”产业链条,推出一批特色“甜蜜产品”,做大做强甜蜜产业。同时,以婚庆服务为牵引,围绕“恋、吃、住、行、游、娱、购”全过程、全环节、全要素,打造“一站式”购物、体验、交流平台,满足群众多元化、个性化消费需求。