



全市市场监管系统 今年将深入实施提振消费专项行动 让消费更“放心”“舒心”“安心”

□晚报记者 任斐

3月10日,记者在市政府新闻办组织召开的滨州市2026年“优化消费环境 提升消费品质”3·15主题新闻发布会获悉,2026年全国消费维权年主题为“提升消费品质”,全市市场监管系统将深入实施提振消费专项行动,助力消费提质扩容,为经济社会高质量发展注入持久动能。

聚力环境优化,让消费者更“放心”。鼓励商家承诺亮诺,新增1000家放心消费示范单元,扩大线下无理由退货和先行赔付覆盖面。坚持关口前移,推动消费维权由“事后处置”向“事前预防”延伸,全面推广消费投诉信息公示制度,倒逼经营者落实主体责任。开展“消费无忧”提升行动,完善多元化解体

系,切实提升维权效能与消费者满意度。

深化供给提质,让消费者更“舒心”。深入实施品牌故事挖掘行动,评选“好品滨州”20个、争取“好品山东”4个,支持企业参与品牌提升群星行动,争创“黄河名品”。强化“泰山品质”、绿色产品、有机产品等高端品质认证,推广高端品质认证标识,推

行“同线同标同质”,鼓励企业对标国际先进标准,提升内销产品品质,让消费者“敢消费、愿消费、乐消费”。

强化监管执法,让消费者更“安心”。坚持线上线下监管“一盘棋”,重拳整治市场乱象。开展“净网清源”专项整治行动。聚焦网络交易及食品药品等重点领域,重拳惩治“幽灵外卖”、制售假冒

伪劣、虚假宣传等违法行为,营造清朗安全的网络消费环境。精准打击“恶意索赔”行为,防止“打假”变“假打”。实施“守护消费”铁拳行动,集中查处一批诸如食品非法添加、价格欺诈等违法违规行为,对不法经营者形成强大震慑。

今年市市场监管局 着重在四方面发力 进一步加强 直播电商常态化监管

□晚报记者 任斐

晚报讯 3月10日,记者在市政府新闻办组织召开的滨州市2026年“优化消费环境 提升消费品质”3·15主题新闻发布会获悉,《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》)已于今年2月1日正式施行。2026年,市市场监管局将坚持问题导向,着重从四个方面发力,进一步加强直播电商常态化监管,切实维护广大消费者和经营者合法权益。

抓好《办法》的实施与宣贯。在系统内部加强对《办法》及配套文件的学习解读,明确监管标准,统一执法尺度,提升一线监管的专业性和规范性;同时,面向相关经营主体开展多种形式的宣贯培训,推动其准确理解《办法》要求,规范自身经营行为。

加大网络交易专项监测力度。通过运用大数据、人工智能等技术手段,对直播营销行为进行全流程跟踪监测,精准挖掘涉嫌违法违规的线索,实现监管关口前移。

开展直播电商领域专项治理。针对假冒伪劣、虚假营销等较为突出的问题,会同相关部门联合开展直播电商专项治理。组织查办一批社会关注度高、违法情节典型的直播电商案件,并及时向社会曝光,形成有力震慑。

强化部门协同与区域共治。一方面,加强市场监管、网信、公安等跨部门协作,完善线索移交、信息共享、联合执法、结果互认的工作机制,凝聚监管合力;另一方面,针对直播电商跨地域经营的特点,深化与其他地区市场监管部门的跨区域协同,通过建立异地协查、联合办案机制,打破地域监管壁垒,切实提升监管效能。

2025年,全市市场监管系统坚决贯彻党中央、国务院关于扩内需、促消费的决策部署,紧扣“优化消费环境、提振消费信心、守护消费者权益”工作主线,锐意进取、担当作为,取得六方面新成效。

纠纷化解打造“山东标准”。牵头起草全国首个覆盖消费纠纷多元化解全流程的省级地方标准——《消费纠纷多元化解服务规范》,于2025年11月1日正式实施,推动纠纷化解从“经验主导”向“标准引领”跨越,为全国消费纠纷化解提供了可借鉴的“滨州思路”。

维权效能稳居“全省前列”。着力构建消费纠纷源头和解机制,推行线下购物无理由退货、先行赔付、在线纠纷解决等务实举措,处理质效稳居全省第一方阵。2025年,累计办结投诉举报咨询9.3万件,同比下降7.33%,为消费者挽回经济损

失441万元。健全企业在线纠纷解决机制,企业自行和解率达到95.39%,高出全国平均水平39.08个百分点。

直播监管创造“滨州样板”。坚持包容审慎与规范发展并重,承接省级“放心消费直播间培育试点”项目,重点培育魏桥纺织等10余家龙头企业直播间,探索智慧监管新模式。联合市直播电商协会发布《网络直播营销管理规范》团体标准,划定营销“红线”,擦亮线上“滨周到”服务品牌。

放心消费成为“金字招牌”。深化“放心消费在滨州”行动,截至目前,全市累计培育放心消费单元16811

家、消费聚集区89个、高速公路服务区12个,发展线下无理由退货单位7365家、先行赔付承诺单位86家,建设消费维权服务站150个,相关工作经验全省推广。

质量品牌焕新“消费供给”。全年新增各类标准115项,同比增长8.5%。牵头开展品牌故事挖掘行动,指导愉悦家纺获省长质量奖提名奖,魏桥、愉悦家纺2名个人获评全省首席质量官典型,开泰抛丸获得“泰山品质”认证。4个品牌主体入选“好品山东”,打造“好品滨州”质量公共品牌,入选品牌91个,影响力持续提升。18家企业上榜2025中国品牌价值评价榜

单,上榜企业数量、品牌强度均位居全省第2位,品牌价值列全省第3位。

消费安全筑牢“坚实护盾”。常态化开展“你点我检”活动110场,变“政府端菜”为“百姓点菜”;聚焦49类重点产品,建立健全全链条质量追溯机制,严防不合格产品流入市场。联合六部门出台《滨州市依法规范市场监管领域投诉举报行为暂行规定》,汇总恶意索赔人179人。推行“服务型”执法,查处违法案件6296件,罚没金额3803万元。落实首违不罚、轻违免罚,减免罚款1100万元,用市场监管执法温度涵养滨州法治环境沃土。

2025年我市市场监管部门执法办案重拳出击 聚焦食品安全等民生重点领域 共查办各类违法案件6296件

□晚报记者 任斐

3月10日,市政府新闻办组织召开滨州市2026年“优化消费环境 提升消费品质”3·15主题新闻发布会,介绍了2025年我市市场监管部门开展的“守护消费”铁拳行动在执法办案方面取得的具体成效。

2025年,全市市场监管系统坚持“服务民生、护航消费”宗旨,紧盯群众关切的痛点难点问题,精准发力、靶向整治,全力守护群众消费权益、筑牢民生安全屏障。

执法办案重拳出击。聚焦食品安全、产品质量、网络交易等民生重点领域,共查办各类违法案件6296件,罚没款3800余万元。食品安全领域,严查肉类掺假售假,检查经营单位8173家,办案129起;出行安全领域,深化

电动自行车整治,查办案件16起,在省率先实现非法改装案件查办“零的突破”。

行刑衔接形成合力。完善信息共享、线索提供、提前介入等制度,推动行刑衔接从“事后移送”向“事前介入”转型,构建“预防—发现—处

置—反馈”的全链条协作体系。全年共向各级公安部门移送案件22起,形成部门协同衔接的强大合力。

长效机制持续完善。深化案件审核管理,严把执法规范关,选树推送一批省级典型案例。依托数字化手

段,强化电子数据取证,助力100余起疑难案件查办,精准打击违法行为。固化数字监管经验,推动执法工作规范化、长效化,切实守护公平有序的市场秩序。