



2026年滨州春运落幕 完成道路客运量619.4万人次

□晚报记者 郭伟
通讯员 梁本良 李苏

晚报讯 3月13日,2026年春运落下帷幕。春节期间,全市道路客运累计发送旅客619.4万人次,同比增长22.5%。其中班线包车195.5万人次,乘公交出行255.2万人次,乘出租出行168.7万人次,道路运输秩序良好、运行平稳。

2026年春运自2月2日起,3月13日结束,为期40天。针对春运期间返乡流、探亲流等多流叠加、客流高峰集中等特点,全市交通运输系统统筹、科学组织、周密部署,更好满足个性化出行需求。一是全力保障运力调配供给。加强运力分析预测,密切关注客

流变化和出行趋势,灵活调整运力配置,精准施策、按需施策,确保旅客平安便捷高效出行。春节期间,全市投放各类车辆3868辆,其中班线及包车客运、定制客运605辆,公交车辆1088辆,巡游出租车和网约车2175辆。二是全力维护路网畅通运行。协同做好辖区内高速公路指挥调度和动态

监测,科学合理做好干线公路养护,配强抢险保通力量和应急物资储备,确保重要通道、干线公路运行通畅。春运期间,我市境内9条高速公路、13对服务区及辖区内主要国省干线通行顺畅,140个充电桩、252个充电桩使用良好。三是全力保障出行服务体验。紧盯运输需求,不断优化网上购

票,线上支付和线路查询流程,依托“优点出行”“约车平台”“公交便捷出行”等平台,优化办理程序,提高出行效率。开通“赏灯免费公交”等特色线路,不断优化出行方式。积极开展客运市场专项整治,查处客运市场非法运营行为18次,有力维护良好的道路交通秩序。

“科技春雨”润沃土 生产一线助春耕

□晚报记者 范桢 高令军
王杰

当前,正值春季农业生产的关键节点,滨州市科学技术局抢抓农时,组织山东省科技特派员组成小麦和冬枣产业服务团深入农业生产一线,开展“科技助农春风行动”,将实用的农业技术送到田间地头,为全年丰产丰收打下坚实科技基础。

在无棣县小泊头镇的麦田里,一场别开生面的“田间课堂”正在开讲。针对春季小麦管理关键期,省科技特派员刘国利手把手向种植户传授小麦弱苗转壮知识。

省科技特派员滨州市小麦产业服务团团长刘国利告诉记者:“小麦的产量主要由三个元素决定,一是亩穗数,二是穗粒数,三是粒重。我们工作的重点是促进有效发育,促进亩穗数的形成。”

课堂上,刘国利用通俗易懂的语言,将复杂农技知识转化为农户听得懂、学得会、用得上的“实干口诀”,指导大家科学应对春季的气候多变,精



准做好水肥调控,确保夏粮稳产增收。

刘国利介绍:“增加亩穗数、提高穗粒数、增加粒重是我们的主攻方向。前期进行促控喷施全元素环保水溶肥,促进叶片养分吸收,使根系发达粗壮,通过划锄镇压提升地温,促进茎秆发育。”

“我现在种植小麦620余亩,主要有山农四八、荷麦二九两个品种。通过今天专家

现场指导,我们找到了解决增产的方法。”无棣县小泊头镇种粮大户梁宝法说。

针对去冬今春气温波动大、局部墒情不足的情况,市冬枣产业服务团把培训课堂搬进枣园,采取“田间实操+现场答疑”模式,确保技术落地不走样。专家围绕沃土施肥、整形修剪、清园消杀、松土保墒等核心管理技术进行细致讲解。

沾化区彤红水果种植农民专业合作社理事长罗志华告诉记者:“按照冬枣专家讲的,进行树形修剪和春季基肥施入,尽快做好冬枣大棚防风加固、暖棚升温、棚温控制工作,盼着今年冬枣有个好收成。”

省科技特派员滨州市冬枣产业服务团成员王娟介绍:“当前是全年冬枣丰收的根本保障时期。对秋季末施基肥

的枣园立即施肥,刮除枝干翘皮,结合修剪剪除盲蜂象卵块、病死枝,改善通风透光条件。3月下旬或4月初喷施石硫合剂,同时做好大棚防风加固和温度控制。”

针对设施大棚冬枣棚体加固、温湿度精准调控等需求,服务团开展“一对一”专项指导,帮助枣农提升应对极端天气能力,为冬枣优质丰产打好科学管控的基础。

“我们冬枣产业服务团今年将组织冬枣专家,在各关键生长期为枣农做好技术服务,助力冬枣产业名城建设,推动冬枣产业提质增效高质量发展。”省科技特派员滨州市冬枣产业服务团团长杜磊说。

今年,市科技局将持续开展“科技助农服务”活动,常态化下沉基层,精准对接企业、合作社等农业经营主体,全年计划开展技术培训和现场指导200场次以上,以科技服务打通成果转化“最后一公里”,为乡村振兴注入科技动力。

(1亩=666.67平方米)

鲁北时评

维权有力度市场有温度 让“放心消费”成为日常

□李淑霞

“3·15”前夕,滨州举办了一场主题为“优化消费环境 提升消费品质”的新闻发布会。会上说的几组数字,值得琢磨。

2025年,全市办结投诉举报9.3万件,为消费者挽回损失441万元。线下无理由退货单位发展到7365家,先行赔付承诺单位86家,企业在线纠纷和解率95.39%,高出全国平均水平近40个百分点。

这些数字说明什么?说

明在滨州,消费者维权的通道确实越来越宽了。想退货,有地方退;遇上纠纷,有人管;碰上无良商家,有地方说理。

但消费环境这件事,从来不是单行道。

发布会上还有另一组数字:2025年,滨州汇总了179名恶意索赔人,恶意索赔投诉举报数量同比下降21%。什么叫恶意索赔?就是那些钻规则空子的人,把维权通道当成

“碰瓷工具”,把商家的容忍当成可以无限透支的信用卡。

2026年全国消协组织消费维权年主题是“提升消费品质”。消费品质是什么?不只是商品质量好了、品牌多了、售后服务好了,更是买卖双方的良性互动、市场规则的清晰边界、权益保护的有力有节。

这个分寸感,考验的是一个城市的管理智慧。一方面要让人敢维权、能维权;另一

方面也得让那些想钻空子的人知道疼。

滨州牵头起草并于2025年实施的《消费纠纷多元化解服务规范》,作为全国首个覆盖消费纠纷多元化全流程的省级地方标准,推动纠纷化解从“经验主导”走向“标准引领”。而即将于4月15日实施的《市场监督管理投诉举报处理办法》,则精准区分投诉与举报,把恶意索赔剔除出去,把行政资源腾出

来给真正的消费者。

说到底,消费环境的温度,不只在维权通道的宽度,更在规则执行的硬度。

提升消费品质,让“放心消费”成为滨州的日常,不是一句口号,是每天都能放心买东西、放心退货、放心较真,也是每天都能看到,那些想“碰瓷”的人,没空子可钻。

这才是品质消费该有的样子。